



**GRUPO
UNIVERSAL**

**HISTORIAS
DE ÉXITO
CON RESPALDO**



**GRUPO
UNIVERSAL**
Memoria Anual 2025



Memoria Anual **2025**

CONTENIDO

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	4
MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	16
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO UNIVERSAL	18
CADA EMPRESA TIENE UNA HISTORIA	26
UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA CONTAR CÓMO SE CONSTRUYE EL ÉXITO	28
LAS HISTORIAS PRIMERO TODA CIFRA COMIENZA CON UNA HISTORIA	30
CUANDO LOS CLIENTES TOMAN LA PALABRA	32
COLCHONERÍA Y MUEBLERÍA LA NACIONAL EL DÍA QUE EL FUEGO IMPULSÓ EL CAMBIO, JUAN JOSÉ ATTÍAS 34	PLAZA LAMA CRECER SIN MIEDO, MARIO LAMA 38
ALMACENES IBERIA DESPUÉS DE LA TRAGEDIA: UN NUEVO Y MEJOR COMIENZO, MANUEL RODRÍGUEZ 42	CASA DE SANTO DOMINGO CRECER CON RESPALDO, LUIS DE JESÚS RODRÍGUEZ 46
DETRÁS DE CADA HISTORIA HAY UN RESPALDO	50

LAS EMPRESAS QUE ACOMPAÑAN CADA ETAPA	52
--	-----------

FILIALES DE SEGUROS 54	FILIALES FINANCIERAS 64	FILIALES DE SERVICIOS 74
-------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

CÓMO EL GRUPO SE TRANSFORMA PARA ACOMPAÑAR MEJOR A SUS CLIENTES	84
--	-----------

HISTORIAS CON TRIPLE IMPACTO	106
-------------------------------------	------------

MARCA, PRESENCIA Y VÍNCULO	112
-----------------------------------	------------

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2025	120
---	------------

PRINCIPALES EJECUTIVOS	172
-------------------------------	------------

DIRECTORIO DE OFICINAS Y SUCURSALES	179
--	------------

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO (PLAFT)	182
--	------------

LAS HISTORIAS CONTINÚAN	186
--------------------------------	------------

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

GRUPO UNIVERSAL 2025

Señoras y señores accionistas,

En representación del **Consejo de Administración de Grupo Universal**, me complace presentar ante esta **Asamblea General Ordinaria Anual** el Informe de Gestión, que recoge los resultados financieros y el desempeño de **Grupo Universal** y sus filiales, correspondiente al Ejercicio Social comprendido entre el primero de enero y el 31 de diciembre de 2025, para cumplir con el acápite a) del artículo 23 de los Estatutos Sociales de esta institución y de conformidad con lo dispuesto por la Ley General de las Sociedades Comerciales y Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada, No. 479-08, modificada por la Ley No. 31-11.

El 2025 representó un momento de madurez para Grupo Universal, un año en el que nuestra estrategia encontró un punto de mayor claridad y coherencia.

En un entorno retador, avanzamos con paso firme, gracias a una visión de largo plazo, que nos ha permitido actuar con serenidad, adaptarnos con agilidad y mantener el rumbo, incluso cuando el contexto demanda decisiones complejas.

Este período reafirma que hemos construido un modelo sólido, sostenido en principios que

2025 fue un año en el que la estrategia del Grupo alcanzó mayor claridad y coherencia.



no cambian: vocación de servicio, responsabilidad empresarial y un compromiso permanente con la innovación.

La Memoria Anual 2025 recoge este espíritu. Más que un compendio de resultados, es un reflejo del camino recorrido y del impacto que nuestra gestión genera en las personas, empresas y comunidades que acompañamos.

Cada iniciativa, cada proyecto y cada avance es parte de una historia mayor: la de un Grupo Universal que evoluciona sin perder la esencia que ha guiado su crecimiento durante décadas.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestro equipo. Su entrega, profesionalismo y capacidad para innovar, en medio de la exigencia, han sido la base de todos los logros de este año.

Nuestro agradecimiento es profundo y genuino. Son ellos quienes convierten la estrategia en acción, la visión en resultados y los desafíos en oportunidades de aprendizaje y mejora continua.

De cara al futuro el camino se presenta lleno de posibilidades. Los próximos años exigirán anticipación, disciplina y una mirada cada vez más integrada del negocio, con foco en la sostenibilidad, la transformación digital y la generación de valor a largo plazo.

Estamos preparados para seguir fortaleciendo nuestra posición, explorar nuevas oportunidades y continuar construyendo un grupo moderno, ágil y alineado con las necesidades de un mercado en evolución constante.

Este Informe del Consejo ofrece una visión integral del trabajo realizado y de los fundamentos que seguirán guiando la trayectoria de Grupo Universal en su próxima etapa de crecimiento.

ENTORNO ECONÓMICO

EL AÑO 2025 ESTUVO MARCADO POR UN ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL COMPLEJO, CARACTERIZADO POR LA PERSISTENCIA DE TENSIONES GEOPOLÍTICAS, CONDICIONES FINANCIERAS AÚN RESTRICTIVAS Y UNA DESACELERACIÓN EN LA DEMANDA GLOBAL.

ESTE ESCENARIO INFLUYÓ EN EL DESEMPEÑO DE LAS ECONOMÍAS EMERGENTES, Y, EN PARTICULAR, EN LA REPÚBLICA DOMINICANA, QUE EXPERIMENTÓ UN RITMO DE EXPANSIÓN MODERADO, EN COMPARACIÓN CON AÑOS PREVIOS.

DE ACUERDO CON LOS INDICADORES OFICIALES DEL BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, LA ECONOMÍA DOMINICANA REGISTRÓ UN CRECIMIENTO ACUMULADO DE 2.1 % EN EL PERÍODO ENERO-DICIEMBRE DE 2025, MEDIDO A TRAVÉS DEL IMAE.

ESTA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA REFLEJA LA INCIDENCIA DE FACTORES EXTERNOS ADVERSOS Y LA PAULATINA NORMALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS DEL PAÍS. EN ESE ENTORNO ECONÓMICO, COMPARAMOS LOS RESULTADOS DE NUESTRAS FILIALES.

La articulación entre nuestras filiales demuestra la fortaleza de un modelo construido para generar valor sostenible.



Crecimiento
acumulado
de la economía
dominicana

2.1 %

período enero-
diciembre de 2025



SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

Seguros Universal concluyó el año con RD\$31,012 millones en primas suscritas, un incremento del 8 % respecto al año anterior.

Mantuvo su liderazgo en el mercado asegurador dominicano, con una participación del 21 %, y reafirmó su posición entre las cinco principales aseguradoras de Centroamérica y República Dominicana.

El Beneficio Técnico de Seguros Universal totalizó más de RD\$4,356 millones, lo que representa un 14 % de las primas suscritas. En comparación con el año 2024, este monto es superior en RD\$369 millones.

En lo concerniente a Tesorería, los ingresos financieros netos sumaron más de RD\$2,498 millones, superiores en RD\$465 millones a los obtenidos en 2024, lo que equivale a un incremento de 23 %.

La razón del margen de liquidez fue de 1.31, con un excedente de más de RD\$3,560 millones, mientras que la razón del margen de

solvencia fue de 1.54, con un excedente de más de RD\$2,560 millones sobre lo requerido por ley.

Los Gastos Generales y Administrativos sumaron RD\$4,046 millones, un 13 % de las primas suscritas. El Beneficio Neto después de impuestos totalizó más de RD\$2,191 millones, monto que, en comparación con lo obtenido en 2024, es superior en un 24 %, es decir, en más de RD\$423 millones.

El patrimonio de Seguros Universal ascendió a más de RD\$9,393 millones al término de 2025, superior en más de RD\$1,307 millones con relación al periodo anterior; la rentabilidad sobre el patrimonio promedio se situó en 25 %.

Esta filial registró un desempeño sobresaliente, sustentado en la fortaleza técnica de su operación, la reducción de la siniestralidad en un año sin eventos catastróficos y el aporte de los ingresos financieros en un contexto de tasas de interés elevadas.

Seguros Universal reafirmó su liderazgo en el mercado asegurador dominicano con una participación del 21 %

ARS UNIVERSAL, S.A.

ARS Universal obtuvo ingresos por primas suscritas de RD\$5,489 millones. Sin embargo, el resultado en operaciones fue una pérdida de RD\$53 millones. Esto responde, por un lado, a que la cápita no fue ajustada conforme a la inflación acumulada, y, por otro, al incremento en la demanda y utilización de los servicios de salud asociado a factores estacionales y epidemiológicos, que presionaron al sistema.

Los Gastos Generales y Administrativos sumaron más de RD\$605 millones, un 11 % de las primas suscritas. Los Ingresos Financieros Netos totalizaron más de RD\$391 millones, un 72 % superior en comparación con el periodo anterior. Todo esto arrojó una pérdida neta de RD\$290 millones, después de impuesto sobre la renta.

A pesar de un entorno complejo, ARS Universal mantuvo su posición entre las principales administradoras de riesgos de salud del país.

UNIT, S. A.

En su sexto año de operaciones, UNIT demostró un buen desempeño. Presentó ingresos por primas suscritas de más de RD\$266.7 millones, para un crecimiento de 101% con relación a 2024 y registró utilidades después de impuestos por RD\$72 millones de pesos.



FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.

Fiduciaria Universal registró ingresos operacionales de RD\$205 millones, con un Beneficio Neto de RD\$34 millones, superando ampliamente lo presupuestado para el periodo.

Al cierre del año, Fiduciaria Universal administraba 255 fideicomisos, lo que representa una participación de mercado de 13.4 %, con activos bajo administración que ascendieron a RD\$77,000 millones, unos RD\$10,000 millones más que al cierre de 2024, para un incremento de 14 %.

La composición de la cartera reflejó una evolución sostenida hacia un portafolio más equilibrado y resiliente: 56 % corresponde a fideicomisos de desarrollo inmobiliario, 24.3 % a fideicomisos de oferta pública y 18 % a fideicomisos de administración, complementados por estructuras de planificación sucesoral, fideicomisos filantrópicos y de garantía.

El desempeño de Fiduciaria Universal permitió mantener la calificación financiera AASF, reafirmando la confianza del mercado en la gestión de la entidad.

Fiduciaria Universal consolida su posición como uno de los principales actores del mercado fiduciario dominicano.

Ingresos
Operacionales
**+ RD\$205
millones**

AFI UNIVERSAL, S. A.

AFI Universal consolidó uno de los desempeños más robustos de su historia, confirmando su rol como uno de los pilares estratégicos del Grupo Universal y un actor clave en el desarrollo del mercado de capitales dominicano.

Cerró con ingresos operacionales por encima de los RD\$1,700 millones, mientras que los beneficios netos ascendieron a más de RD\$600 millones, superando con holgura el presupuesto y posicionando a la filial como la segunda mayor aportante de resultados al Grupo.

Este desempeño financiero fue acompañado por un hito de liderazgo sostenido: por tercer año consecutivo, AFI Universal se mantuvo como la sociedad administradora de fondos de inversión con el mayor volumen de activos bajo administración del mercado, superando los RD\$100,000 millones en activos, a diciembre de 2025.

La solidez del modelo se refleja también en la percepción de riesgo. En 2025, la calificación de AFI Universal se mantuvo, mientras que dos fondos mejoraron su calificación crediticia: Universal Liquidez pasó de A+ a AA; e Inmobiliario Universal I, de AA a AA+. Estas calificaciones refuerzan la confianza del mercado en la calidad de la gestión y en los activos subyacentes.

AFI Universal se mantuvo por tercer año consecutivo como la mayor administradora de fondos de inversión del mercado dominicano.

INVERSIONES UNIVERSAL, S. A.

En este marco de avance estratégico, el 2025 marcó uno de los hitos más relevantes en la historia reciente de Grupo Universal: la creación de nuestra décima filial, Inversiones Universal.

Esta nueva entidad, nace con el propósito de desarrollar una plataforma de inversión directa en sectores productivos de alto potencial, tanto en República Dominicana como en mercados internacionales, reforzando la capacidad del Grupo para impulsar iniciativas que generen valor sostenible y diversificación a largo plazo.

La puesta en marcha de esta filial, junto con la adquisición del 30 % de las acciones de Primma Valores Puesto de Bolsa, nuestro primer activo estratégico bajo este nuevo esquema, constituye el punto de partida de nuestra estrategia de crecimiento inorgánico.

Con estas decisiones, avanzamos de manera concreta hacia la visión de convertirnos en el grupo de inversión más relevante del país, ampliando nuestro alcance y fortaleciendo nuestra posición en el ecosistema financiero.

Por tratarse de una entidad recientemente constituida, Inversiones Universal no presenta estados financieros en esta edición del informe, y los mismos serán incorporados en la medida en que su operación se desarrolle plenamente, alcance los hitos regulatorios y de madurez correspondientes.

La creación de Inversiones Universal marca una nueva etapa en la estrategia de crecimiento del Grupo.



FILIALES DE SERVICIOS

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

Asistencia Universal obtuvo Ingresos Operacionales por más de RD\$376 millones, superior en 33 % a los de 2024. El Beneficio de Operación fue de RD\$77.5 millones, para un crecimiento de 379 %; mientras que el Beneficio Neto arrojó ganancias por RD\$69.8 millones, para un crecimiento de un 129 %.

El desempeño de la filial reflejó una mejora significativa durante el período, impulsado por la optimización de sus operaciones y una gestión más eficiente de los recursos.

La ampliación de servicios, utilizando las capacidades ya instaladas, permitió aumentar la productividad, sin requerir inversiones adicionales, al tiempo que la reducción progresiva de la tercerización contribuyó a un mejor control operativo y a una disminución de costos asociados.

Asimismo, la actualización de los precios de los productos y servicios permitió alinear la oferta con las condiciones actuales del mercado y con la estructura real de costos, fortaleciendo la sostenibilidad financiera de la operación.

La combinación de estos factores —mayor eficiencia interna, mejor aprovechamiento de capacidades y una política de precios actualizada— explicó la evolución favorable del desempeño de la filial durante el período.



ADMINISTRACIONES UNIVERSAL

Administraciones Universal obtuvo Ingresos Operacionales por más de RD\$39 millones. El Beneficio de Operación fue de RD\$12.6 millones; mientras que el Beneficio Neto arrojó ganancias por RD\$7.4 millones.

SUPLIDORA PROPARTES

Suplidora Propartes registró Ingresos Operacionales de RD\$441 millones; mientras que el Beneficio Neto, después de Impuesto, totalizó más de RD\$20.7 millones.

AUTONOVO

Autonovo registró Ingresos Operacionales de RD\$55.3 millones, y el resultado neto presentó una pérdida de RD\$23.8 millones. Para revertir estos resultados, se están realizando los ajustes de lugar.

La actualización de precios y la eficiencia operativa impulsaron una mejora significativa en los resultados.



GRUPO UNIVERSAL, S. A.

Los Estados Financieros Consolidados de Grupo Universal, nuestra casa matriz, presentan ingresos, al término de 2025, por un total de RD\$42,765 millones, lo que representa un crecimiento de 9 % con relación al año pasado.

Los Costos Operacionales sumaron más de RD\$31,922 millones, un aumento de un 7 % con relación a 2024. El Beneficio en Operaciones fue de RD\$4,808 millones, monto que comparado con el período anterior, es superior en RD\$246 millones de pesos, es decir, 5 %.

El Ingreso Financiero Neto fue de más de RD\$5,081 millones, es decir, 26 % en comparación con el año anterior. La Utilidad Neta atribuible a los accionistas fue de RD\$2,429 millones, para un crecimiento de 49 % con relación a 2024.

El 2025 nos demostró que cuando una organización mantiene la mirada firme en su estrategia, fortalece sus capacidades y actúa con convicción, los resultados trascienden cualquier proyección.

La articulación entre nuestras filiales, la visión financiera fortalecida y una gestión que combina prudencia con ambición responsable fueron la base para avanzar con paso seguro. Pero, sobre todo, fue la fuerza colectiva de nuestro equipo directivo y de cada colaborador lo que convirtió los desafíos del año en verdaderas oportunidades de crecimiento y aprendizaje.

Las medidas que implementamos permitieron proteger el patrimonio de nuestros accionistas, el cual concluyó en 2025 con un total de RD\$10,057 millones, superior en 21 % con relación a 2024.

A nuestro Consejo de Administración, ejecutivos y colaboradores, les agradecemos profundamente su liderazgo, dedicación y su confianza en un propósito compartido, lo cual hizo posible que superáramos las metas trazadas y que construyéramos valor para todas las personas relacionadas con nosotros.

Hoy celebramos lo logrado, conscientes de que el verdadero motor de nuestro avance no está solo en los planes, sino en las personas que los hacen realidad.

Señoras y señores assembleístas, espero que la gestión llevada a cabo por este Consejo de Administración, en el período finalizado, merezca la aprobación de esta Asamblea General Ordinaria Anual de Accionistas, según muestran los estados financieros auditados que acompañan la Memoria Anual, y nos otorguen el descargo correspondiente a la labor realizada en el Ejercicio Social concluido el 31 de diciembre de 2025.

Ernesto Izquierdo

Presidente del Consejo
de Administración

LA POTENCIA DE LA SINERGIA

GRUPO UNIVERSAL

Ingresos consolidados
RD\$42,765 millones
Utilidad neta atribuible a accionistas
RD\$2,429 millones
Crecimiento
49 %

CRECIMIENTO DEL GRUPO

Ingresos
+9 %
Costos operacionales
+7 %
Resultado operativo
+5 %

SEGUROS UNIVERSAL

Primas suscritas
RD\$31,012 millones
Participación de mercado: **21 %**

INDICADORES FINANCIEROS

Beneficio técnico
RD\$4,356 millones
Patrimonio promedio
RD\$8,740 millones
Retorno sobre patrimonio: **25 %**

ARS UNIVERSAL

Primas suscritas
RD\$5,481 millones
Ingresos financieros netos
RD\$391 millones

CONTEXTO OPERATIVO

Resultado operativo
-RD\$53 millones
Resultado neto
-RD\$290 millones

FACTORES CLAVE

- aumento en demanda de servicios
- presión inflacionaria en costos médicos

UNIT

Primas suscritas
RD\$266.7 millones
Crecimiento anual
101 %

FIDUCIARIA UNIVERSAL

Fideicomisos administrados
255
Activos bajo administración
RD\$77,000 millones

PARTICIPACIÓN DE MERCADO

13.4 %
Crecimiento de activos
RD\$10,000 millones

AFI UNIVERSAL

Ingresos operacionales
+RD\$1,700 millones
Beneficio neto
RD\$618 millones

LIDERAZGO EN EL MERCADO

Activos bajo administración
RD\$100,000 millones
Ranking
#1 del mercado dominicano

INVERSIONES UNIVERSAL

NUEVA FILIAL ESTRATÉGICA

Creación: **2025**
Objetivo: **inversión directa en sectores productivos**

PRIMER MOVIMIENTO ESTRATÉGICO

Participación adquirida: **30 %**
Empresa: **Primma**
Valores Puesto de Bolsa

ASISTENCIA UNIVERSAL

Ingresos operacionales
RD\$376 millones
Crecimiento: **33 %**

ADMINISTRACIONES UNIVERSAL

Ingresos operacionales
RD\$39.9 millones
Beneficio de operación
RD\$12.6 millones

SUPLIDORA PROPARTES

Ingresos operacionales
RD\$441 millones

AUTONOVO

Ingresos operacionales:
RD\$55.3 millones

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS DEL GRUPO UNIVERSAL, S. A. (2021 - 2025)

CIFRAS EN MILLONES DE PESOS DOMINICANOS

2025

INGRESOS	42,765	↑	+9 % EN 2025 VS 2024 +65 % EN CINCO AÑOS
----------	--------	---	---

UTILIDADES	2,428	↑	+49 % EN 2025 VS 2024 +147 % EN CINCO AÑOS
------------	-------	---	---

INVERSIONES	29,409	↑	+19 % EN 2025 VS 2024 +30 % EN CINCO AÑOS
-------------	--------	---	--

ACTIVOS	44,333	↑	+16 % EN 2025 VS 2024 +39 % EN CINCO AÑOS
---------	--------	---	--

PATRIMONIO PROMEDIO	9,393	↑	+15 % EN 2025 VS 2024 +40 % EN CINCO AÑOS
------------------------	-------	---	--

RETORNO DE PATRIMONIO PROMEDIO	26%	↑	+6 PUNTOS EN 2025 VS 2024 +11 PUNTOS DESDE 2021
--------------------------------------	-----	---	--

CINCO AÑOS DE FORTALECIMIENTO FINANCIERO

<u>2024</u>	<u>2023</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
<u>39,200</u>	<u>34,050</u>	<u>29,546</u>	<u>25,930</u>
<u>1,630</u>	<u>1,202</u>	<u>1,178</u>	<u>983</u>
<u>24,685</u>	<u>24,403</u>	<u>22,529</u>	<u>22,708</u>
<u>38,153</u>	<u>34,875</u>	<u>31,424</u>	<u>31,831</u>
<u>8,140</u>	<u>7,155</u>	<u>6,694</u>	<u>6,716</u>
<u>20%</u>	<u>17%</u>	<u>18%</u>	<u>15%</u>

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

El año 2025 marca un punto de consolidación en la evolución estratégica de Grupo Universal. En un entorno desafiante, alcanzamos el mejor desempeño de nuestra historia en utilidades, validando un modelo basado en visión estratégica, diversificación y ejecución disciplinada. Pero más allá de los resultados, este año confirma que estamos fortaleciendo nuestra capacidad de acompañar, proteger e impulsar las historias de quienes confían en nosotros.

Esta Memoria Anual 2025 refleja esa visión. No se limita a presentar cifras y logros institucionales; muestra también cómo nuestra gestión impacta positivamente a clientes, empresas y comunidades que avanzan en sus propios procesos de crecimiento, resiliencia y transformación. En sus páginas, damos espacio a que clientes y aliados compartan sus trayectorias en sus propias voces. Somos protagonistas de nuestra evolución, pero también actores que facilitan el desarrollo de otros.

“En Grupo Universal estamos cumpliendo lo que dijimos que haríamos y actuando con coherencia frente a los compromisos que asumimos”.

Nuestro plan establece como meta crecer las utilidades un 20 % anual en promedio, combinando crecimiento orgánico e inorgánico. En 2025 ese enfoque comenzó a materializarse: el crecimiento orgánico se mantuvo sólido y avanzamos en la expansión inorgánica con la adquisición del 30 % de Primma Valores Puesto de Bolsa y la creación de Inversiones Universal, filial orientada a inversiones en renta variable. Estas decisiones consolidan

nuestra evolución hacia un grupo inversor moderno, con visión de largo plazo y mayor capacidad para generar valor sostenible.

La transformación también ha sido organizacional. El área de TMO (Transformation Management Office) aceleró la ejecución de iniciativas estratégicas, mientras la reestructuración del área financiera fortaleció capacidades clave para sostener el crecimiento. Asimismo, creamos la vicepresidencia Digital y reforzamos la gobernanza corporativa, elevando los estándares de independencia, supervisión y transparencia.

En paralelo, avanzamos en sostenibilidad, alineando nuestra estrategia y operaciones hacia el estándar de empresa de triple impacto, lo que refleja nuestra visión de Grupo Universal como actor económico responsable, integrando dimensiones sociales, reputacionales y ambientales a nuestro enfoque de gestión de riesgos. Ese compromiso forma parte de la manera en que contribuimos a que empresas, familias e instituciones construyan sus propias rutas de éxito con mayor solidez.

Nada de lo logrado habría sido posible sin el compromiso de nuestra gente y la confianza de nuestros grupos de interés. Entramos a esta nueva etapa con bases firmes y la convicción de que el crecimiento sostenible se construye con coherencia estratégica, ejecución responsable y un propósito claro: facilitar el desarrollo del país y de quienes construyen su futuro cada día.

Rafael E. Izquierdo
Presidente Ejecutivo





CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN
GRUPO
UNIVERSAL



ERNESTO M. IZQUIERDO

PRESIDENTE

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Presidente del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Presidente del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Presidente de Seguros Universal, S. A.** / Presidente de ARS Universal, S. A. / **Presidente del Comité Ejecutivo de Apoyo al Consejo de Administración de Grupo Universal** / Presidente del Comité de Compras de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Estrategia del Consejo de Administración de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Nombramientos y Remuneraciones del Consejo de Administración de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Consejo de Administración de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Inversión del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Comité de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Universal** / Miembro del Consejo de Directores de Almacaribe, S. A. / **Miembro fundador de Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles (CREES)**



MARINO GINEBRA H.

VICEPRESIDENTE

Presidente de Momentum Dominicana, S. A. / **Miembro Fundador de la Fundación Institucionalidad y Justicia, Inc. (FINJUS).** / Presidente Fundador del Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles, Inc. (CREES). / **Vicepresidente de Corporación América, S. A..** / Vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.. / **Vicepresidente del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A..** / Vicepresidente del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Vicepresidente del Consejo de Administración de AFI Universal, S. A..** / Director Productos Médicos Quirúrgicos (Promédica), S. A. / **Miembro del Comité Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A..** / Miembro del Comité de Inversión del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.

**LIDERAZGO
INSTITUCIONAL QUE
COMBINA EXPERIENCIA,
ÉTICA Y VISIÓN DE PAÍS.**



ANDRÉS E. BOBADILLA

SECRETARIO

Secretario del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Secretario del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Secretario del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Banco Popular Dominicano, S. A. - Banco Múltiple / **Miembro del Consejo de Administración de Claro-Codetel** / Miembro del Consejo de Administración de Pasterizadora Rica, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración del Centro Regional de Estrategias Económicas Sostenibles, Inc. (CREES)** / Árbitro de la Corte de Arbitraje y Resolución Alternativa de Conflictos de la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo / **Miembro de la Corte Internacional de Arbitraje de la Cámara de Comercio Internacional** / Miembro de la International Bar Association / **Miembro del American Bar Association** / Miembro de la Inter-American Bar Association / **Miembro del Colegio de Abogados de la República Dominicana** / Miembro de la firma Bobadilla - Oficina de Abogados / **Miembro de los comités Ejecutivo y Estratégico del Consejo de Administración del Banco Popular Dominicano S. A. - Banco Múltiple y del Grupo Popular, S. A.** / Miembro de los Comités de Nombramientos y Remuneraciones de los consejos de administración del Banco Popular Dominicano S. A. - Banco Múltiple y del Grupo Popular, S. A. / **Miembro de los comités de Gobierno Corporativo de los Consejos de Administración del Banco Popular Dominicano, S.A.- Banco Múltiple y del Grupo Popular, S. A.** / Miembro del Comité de Tecnología e Innovación del Consejo de Administración del Grupo Popular, S. A. / **Miembro del Comité Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A.



NORIS PERELLÓ ABREU

MIEMBRO

Presidenta del Consejo de Directores de Industrias Banilejas, S. A. S. / **Presidenta del Consejo de Administración del Centro Cultural Perelló** / Presidenta de Industrias Banilejas, S. A. / **Presidenta de Agrocafé del Caribe, S. A. S.** / Presidenta de Cartones del Caribe, S. A. S. / **Presidenta de Tenedora Dominicana, S. A.** / Secretaria del Consejo de Administración de Cafetalera del Sur, S. A. S. / **Vicepresidenta de la Fundación Perelló, Inc.** / Vicepresidenta de Inversiones Ralam, S. A. S. / **Vicepresidenta de Banex, S. A. S.** / Miembro Emérito del Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Presidenta del Comité de Nombramientos y Remuneraciones de Grupo Universal, S. A.



FÉLIX M. GARCÍA C.

MIEMBRO

Presidente Ejecutivo de Grupo Linda / **Presidente Ejecutivo de Grupo Corporativo Troquedom** / Presidente del Consejo de Administración del Aeropuerto Internacional del Cibao, S. A. / **Miembro de la Corporación Zona Franca Santiago, Inc.** / Miembro del Consejo de Directores de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de AES / **Miembro del Consejo de Administración del Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS)** / Miembro del Consejo de Administración del Grupo M / **Miembro del Consejo de Administración de Ferretería 8A** / Miembro del Comité Ejecutivo del Plan Sierra / **Miembro del Consejo de Directores de la Asociación para el Desarrollo, Inc. (APEDI)** / Vicepresidente del Comité Ejecutivo del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A.**



MARÍA ISABEL BELLAPART

MIEMBRO

Presidenta de Agencia Bella, S. A. / **Vicepresidenta del Consejo de la Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Motocicletas (AFAMOTO)** / Tesorera del Voluntariado de CECANOT / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Secretaria del Consejo de Administración de AFI Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de UNIT, S. A.** / Miembro del Consejo de APEC Cultural / **Miembro del Consejo de Administración de Asociación de Concesionarios de Fabricantes de Vehículos (ACOFAVE)** / Presidenta del Comité de Riesgos y Cumplimiento Corporativo de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A.** / Vicepresidenta del Comité de Auditoría y Cumplimiento Regulatorio de AFI Universal, S. A. / **Vicepresidenta del Voluntariado de Arte Moderno** / Miembro del Consejo de Fundación Dr. Juan Manuel Taveras

**EXPERIENCIA ACUMULADA AL
SERVICIO DE DECISIONES SOSTENIBLES.**



JOSÉ ANTONIO ACEBAL

MIEMBRO

Presidente de Petromóvil, S. A. / **Vicepresidente de Consorcio Pelicano, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Asistencia Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Gerencia de Administraciones Universal, S.R.L / **Miembro del Consejo de Administración de Autoprotection SD, S. A.S** / Vicepresidente del Consejo de Fiduciaria Universal, S. A. / **Miembro de la Junta Directiva de Servicios Digitales Popular, S.A.** / Miembro de la Junta Directiva de Avance Capital Comercial Latin America, Ltd., Inc. / **Miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Grupo Universal, S. A.** / Presidente del Comité de Auditoría de Grupo Universal, S. A. / **Secretario del Centro de Análisis de Políticas Públicas (CAPP)** / Miembro Directorio de la Universidad Santo Domingo Norte



LUIS DE JESÚS RODRÍGUEZ

MIEMBRO

Director de Casa de Santo Domingo, S. A. / **Presidente de Km 100 Fleet, SRL.** / Director Gerente de Patio Capital Partners, S. A. / **Presidente de Servicol, S.A. (Avis -Budget Group)** / Presidente de Presidente Hispizza, S.A. (Domino's Pizza) / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Asistencia Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Autoprotection Services, S. A.S.** / Miembro del Consejo de Gerencia de Administraciones Universal, S. R.L. / **Presidente del Comité e Estrategia del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.**



LINA GARCÍA

MIEMBRO

Presidenta de Envases Antillanos, S. A. / **Segunda Vicepresidenta Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP)** / Miembro del Consejo de Directores de Multimedios El Caribe, S. A. / **Miembro del Consejo de Directores de Envases Antillanos, S. A.** / Miembro del Consejo de Directores de La Fabril, S. A. / **Miembro del Consejo de Directores de Transagrícola, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Directores de la Asociación para el Desarrollo, Inc. (APEDI)** / Vicepresidenta del Comité de Nombramientos y Remuneraciones de Grupo Universal, S. A.



RENÉ GRULLÓN F.

MIEMBRO

Presidente Ejecutivo del Grupo Popular, S.A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Popular, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración Grupo Universal, S.A. / **Presidente de la Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A.** / Miembro del Comité de Inversiones del Consejo de Administración de Administradora de Fondos de Pensiones Popular, S. A. / **Vicepresidente del Consejo de Administración de Qik Banco Digital, S. A. -Banco Múltiple** / Tesorero del Consejo de Administración de Servicios Digitales Popular, S. A. / **Tesorero del Consejo de Administración de Avance Capital Comercial Latin America, Ltd.** / Miembro del Consejo Asesor Empresarial del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) / **Miembro del Consejo de Regentes del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC).**

**UNA GOBERNANZA DIVERSA,
INDEPENDIENTE Y CON VISIÓN
DE LARGO PLAZO.**



JULIO BUSTAMANTE

MIEMBRO

Presidente de la Cámara Chilena de Comercio de República Dominicana, Inc. / **Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)** / Consultor del Banco Mundial / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de AFI Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de UNIT, S. A.** / Presidente del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad de Grupo Universal, S. A. / **Presidente del Comité de Riesgos de AFI Universal, S. A.** / Presidente del Comité de Cumplimiento de AFI Universal, S. A. / **Empresario, director y consultor de empresas en Chile y otros países latinoamericanos** / Profesor universitario / **Superintendente de Administradoras de Fondos de Pensiones en Chile (1990-2000)** / Presidente de la Comisión Clasificadora de Riesgo de Chile (1990-2000) / **Miembro fundador y presidente de la Asociación Internacional de Organismos Reguladores de Pensiones, AIOS. (1990-2000)**



OLINDA YSABEL VÁSQUEZ RIJO

MIEMBRO

Miembro del Consejo de Administración de Corporación América, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Fiduciaria Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Constructora Interamérica, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Inversiones Costatlántica, S. A. / **Presidente del Comité de Riesgos de Fiduciaria Universal, S. A.** / Vicepresidenta del Comité de Auditoría de Grupo Universal / **Vicepresidenta del Comité de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Compras de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Nombramientos y Remuneraciones de Grupo Universal** / Gerente de VARI, S. A. / **Gerente de Hacienda Primavera, S. A.** / Propietaria de FALAHZOZ, S.R.L.



RAFAEL E. IZQUIERDO

MIEMBRO

Presidente Ejecutivo Grupo Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A. / **Miembro del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A.** / Presidente del Consejo de Administración de Fiduciaria Universal, S. A. / **Presidente del Consejo de Administración de Asistencia Universal, S. A.** / Presidente del Consejo de Administración de Suplidora Propartes, S. A. / **Presidente del Consejo de Gerencia de Autonovo Servicios Autorizados, S.R.L** / Presidente del Consejo de Gerencia Administraciones Universal, S.R.L / **Presidente del Consejo de Administración Auto Protection Services (APSD), S.A.S** / Presidente del Consejo de Administración UNIT, S.A / **Miembro del Comité de Estrategia del Consejo de Administración de Grupo Universal** / Miembro del Comité de Nombramientos y Remuneraciones del Consejo de Administración de Grupo Universal / **Miembro del Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A.** / Miembro del Comité de Riesgos y Cumplimiento de Grupo Universal / **Miembro de la Junta Directiva de Sanar una Nación** / Secretario de la Junta Directiva de Creando Sueños Olímpicos (CRESO) / **Miembro de la Junta de Directores del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP).** / Miembro del Consejo Consultivo de ECORED / **Segundo vicepresidente del Consejo Directivo de Fundación Institucionalidad y Justicia (FINJUS)**



LUIS F. VÁSQUEZ

MIEMBRO-DIRECTOR EMÉRITO

Presidente de Corporación América, S. A. / **Presidente de Vari, S. A. Presidente de Hacienda Primavera, S. A.** / Vicepresidente Inversiones Costa Atlántica, S.A. / **Vicepresidente de Inveratlan, S. A.** / Director de Corporación Turística, S. A. / **Comisario de Administración de Hoteles, S. A.** / Miembro Emérito del Consejo de Administración de Grupo Universal, S. A. / **Miembro Emérito del Consejo de Administración de Seguros Universal, S. A.** / Miembro Emérito del Consejo de Administración de ARS Universal, S. A. / **Director América Corp, S. A.**

DIVERSIDAD DE MIRADAS, UNIDAD DE CRITERIOS Y CLARIDAD DE PROPÓSITOS.

The background of the page is a composite image. On the left, a portion of a globe is visible, showing a textured surface. To the right and in the foreground, there is a wooden structure, possibly a chair or a bench, with a thick layer of blue paint that is heavily peeling and chipped away, revealing the underlying wood. The overall color palette is dominated by blues, greys, and the natural brown of the wood.

CADA
EMPRESA
TIENE UNA
HISTORIA



LAS HISTORIAS QUE PERDURAN TIENEN RESPALDO.

CADA EMPRESA, CADA EMPRENDEDOR
Y CADA FAMILIA ESCRIBE SU PROPIO
RELATO. EL ROL DEL GRUPO UNIVERSAL
ES ESTAR PRESENTE CUANDO HACE
FALTA RESPALDO PARA QUE ESAS
HISTORIAS PUEDAN AVANZAR.



Así como en la antigüedad las historias se contaban alrededor del fuego, esta obra del artista Luis Rivas simboliza el punto de encuentro desde donde se narran las historias empresariales.

UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA CONTAR **CÓMO SE** **CONSTRUYE EL ÉXITO**

En esta memoria, las historias no se cuentan desde el margen, sino desde el centro. Por eso, para escuchar a quienes han construido su camino con constancia y visión, se ha creado un espacio simbólico: Aparejo Universal.

Inspirada en la silla tradicional dominicana de guano —objeto cotidiano, humilde y profundamente nuestro— esta obra resignifica lo ordinario y lo eleva. Aquí, la silla deja de ser un simple asiento para convertirse en un lugar de reconocimiento: un punto de apoyo, casi un trono, reservado para quienes han logrado levantarse a fuerza de trabajo honesto, disciplina y perseverancia, acompañados por el respaldo de Grupo Universal.

Su estructura interna, construida íntegramente en acero inoxidable, representa la firmeza y la estabilidad que sostienen todo proceso de crecimiento duradero. Es el corazón invisible pero esencial: la base confiable sobre la cual se levantan los logros.

Sobre ese núcleo sólido, la silla se reviste con retazos de madera reciclada, recuperada de antiguas casas de la Zona Colonial. Cada fragmento guarda memoria, tiempo y transformación. Juntas, estas maderas narran el camino recorrido: los aprendizajes, las caídas superadas y la suma de experiencias que dan forma al éxito personal y colectivo.

La escala de la obra —más alta, más amplia, con brazos— refuerza su carácter solemne.

Quien se sienta en Aparejo Universal no solo ocupa un espacio físico: ocupa un lugar simbólico de dignidad, orgullo y validación. Es una invitación a reconocer el esfuerzo, a detenerse y mirar el trayecto recorrido.

En el espaldar, los tablones de madera conforman la figura de un corazón. Un recordatorio de que el éxito no es únicamente una meta alcanzada, sino un camino transitado con amor, entrega y compromiso. Porque detrás de cada recorrido hay pasión, cuidado y humanidad.

Coronando la silla, dos esferas de larimar —nuestra piedra nacional— celebran el logro y honran el origen. Y sosteniéndolo todo desde abajo, las patas terminan en pezuñas de burro: un poderoso símbolo del trabajo duro, de “fajarse”, de no rendirse. Decoradas con ámbar y larimar, dignifican ese esfuerzo cotidiano que, aunque muchas veces silencioso, es la verdadera base del éxito.

Aparejo Universal no es solo un objeto para sentarse.

Es un símbolo de respaldo.

Un espacio donde convergen sueños, seguridad, trabajo duro y vocación.

El lugar desde el cual nuestros clientes toman la palabra para contar, en primera persona, cómo han construido sus propias historias de éxito.



LAS HISTORIAS PRIMERO

TODA CIFRA COMIENZA CON UNA HISTORIA

ANTES DE LOS RESULTADOS, ESTÁN LAS HISTORIAS.
HISTORIAS REALES, CON PUNTOS DE PARTIDA DISTINTOS,
RITMOS PROPIOS Y MOMENTOS DE DESAFÍO.
ESTA MEMORIA COMIENZA AHÍ.

CUANDO LOS CLIENTES TOMAN LA PALABRA

**LAS CIFRAS CUENTAN UNA PARTE
DE LA HISTORIA; LAS VOCES DE LOS
CLIENTES COMPLETAN EL RELATO**

El año 2025 se inscribe como un período clave en la trayectoria de Grupo Universal, no solo por los resultados alcanzados, sino por la forma en que estos confirman la solidez de una estrategia construida con visión de largo plazo, disciplina y apego a principios. En un entorno económico marcado por la desaceleración y la incertidumbre, el desempeño del Grupo evidenció que es posible crecer y generar valor de manera sostenida cuando las decisiones se toman con rigor, prudencia y coherencia.

Los resultados del año reflejan esa madurez estratégica. Si bien el crecimiento en ingresos estuvo condicionado por el contexto económico general, la rentabilidad superó ampliamente las metas trazadas, impulsada por una gestión financiera disciplinada, un entorno

favorable en los mercados de inversión y una estructura de costos cuidadosamente administrada. Más que un hecho coyuntural, este desempeño es expresión de decisiones acumuladas, de una mayor profesionalización y de una lectura amplia del rol que el Grupo está llamado a desempeñar.

Durante el período, la evolución hacia un perfil de grupo inversor moderno comenzó a expresarse con mayor claridad. El fortalecimiento y la diversificación de las filiales financieras, junto con la creación de una estructura dedicada a la gestión de inversiones en renta variable, marcaron un paso decisivo en la construcción de un modelo más equilibrado, menos dependiente de una sola línea de negocio y mejor preparado para sostener el crecimiento patrimonial a largo plazo.

Este proceso de transformación estuvo acompañado por cambios relevantes en la organización y en los sistemas de gestión. La consolidación de instancias transversales orientadas a la transformación permitió acelerar iniciativas complejas y mejorar la coordinación entre áreas, mientras que la modernización de las funciones financieras y la implementación de nuevos sistemas de gestión contable y de capital humano fortalecieron la capacidad del Grupo para operar con mayor trazabilidad, control y visión de futuro.

La digitalización continuó siendo un eje estructural. La integración de capacidades comerciales, de servicio y tecnológicas bajo una visión común, respaldada por una inversión significativamente mayor en infraestructura y herramientas digitales, reafirmó la convicción de que la transformación digital no es un proyecto aislado, sino un habilitador central del negocio y de la experiencia del cliente.

En paralelo, el fortalecimiento de la gobernanza corporativa avanzó como componente esencial de la madurez institucional. La evolución de los mecanismos de supervisión, la incorporación de miradas independientes y la alineación con mejores prácticas internacionales reforzaron la capacidad del Grupo para tomar decisiones informadas y sostenibles en un contexto de mayor complejidad.

La sostenibilidad también ganó profundidad como eje estratégico. El avance del proceso de certificación B Corp, con la expectativa de culminarlo en 2026, expresa una visión que integra desempeño financiero, impacto social y responsabilidad ambiental, y que posiciona al Grupo frente a estándares cada vez más exigentes en el mundo.

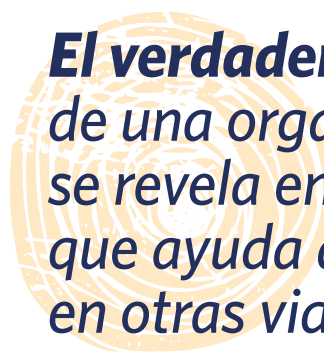
Este enfoque integral se reflejó, además, en la evolución del modelo de prevención de riesgos. El acompañamiento técnico a clientes de

distintos sectores productivos permitió fortalecer perfiles de riesgo, elevar estándares operativos y contribuir a la continuidad de los negocios, generando beneficios que trascienden la relación aseguradora tradicional.

El desarrollo del capital humano y la colaboración interna fueron igualmente determinantes. La creación de nuevos espacios de trabajo orientados a la interacción transversal, junto con la ampliación de beneficios y mecanismos de vinculación de largo plazo, reforzó una cultura organizacional centrada en el compromiso, la corresponsabilidad y la ejecución.

De cara a los próximos años, Grupo Universal se prepara para profundizar esta trayectoria, institucionalizando la innovación, fortaleciendo los procesos de desarrollo y sucesión del talento y sosteniendo una inversión significativa en digitalización, con el objetivo de preservar su relevancia y capacidad de adaptación en un entorno en constante transformación.

Esta memoria recoge los principales hitos de ese recorrido y, de manera deliberada, cede la palabra a los clientes. A través de sus testimonios, ellos narran en primera persona cómo Grupo Universal, sus filiales, productos y facilidades se han convertido en aliados, facilitadores y catalizadores de sus historias de éxito, dando sentido concreto al impacto del Grupo más allá de los resultados financieros.



***El verdadero impacto
de una organización
se revela en los sueños
que ayuda a florecer
en otras vidas.***

**Juan José
Attías**

Presidente Ejecutivo,
de Colchonería
y Mueblería La Nacional





COLCHONERÍA Y MUEBLERÍA LA NACIONAL

EL DÍA QUE EL FUEGO IMPULSÓ EL CAMBIO

El Grupo La Nacional es una historia empresarial que se remonta a la década de 1940. Su consolidación llegó en los años 60, cuando el padre de Juan José Attías adquirió un taller de colchones y sentó las bases de lo que hoy es un grupo integrado por tres empresas clave: Colchonería La Nacional, su eje manufacturero; Tienda La Nacional, su plataforma comercial; y Gomas y Plásticos, que fortalece su estructura productiva y su integración vertical.

Con 86 años desde su fundación original, el grupo ha evolucionado hasta convertirse en un referente en la industria del descanso. Fabrica marcas propias, desarrolla marcas

privadas para clientes locales e internacionales y representa a Simmons en la República Dominicana y el Caribe desde los años 80. Además, ha sido pionero en exportaciones durante más de cuatro décadas, consolidando un liderazgo en diseño, fabricación y distribución a nivel local y regional.

Para Juan José Attías, presidente ejecutivo del grupo empresarial, la clave de esta permanencia ha sido la capacidad de transformación constante: visión de largo plazo, inversión en tecnología y un equipo de colaboradores comprometidos que han sabido adaptarse a cada etapa del mercado.

MÁS QUE UNA PÓLIZA, UNA ALIANZA ESTRATÉGICA

La relación con Grupo Universal supera las tres décadas. No es una relación transaccional, sino una alianza construida sobre valores compartidos: origen familiar, compromiso con el país, responsabilidad con los colaboradores y vocación de permanencia.

En momentos críticos, esa relación se puso a prueba.

Tras el paso del huracán Georges, el acompañamiento fue inmediato. Y años después, cuando un incendio afectó el centro de distribución del grupo con pérdidas estimadas entre cinco y seis millones de dólares, la respuesta fue integral.

La póliza “todo riesgo” cubrió las pérdidas. Pero lo distinto fue el acompañamiento técnico para la transformación organizacional que vino después: asesoría en ingeniería, rediseño del centro, implementación de sistemas de supresión de última generación, actualización de protocolos de prevención y adecuación a estándares internacionales.

Para Attías, la diferencia radica en la confianza. Saber que detrás de la póliza está la aseguradora más grande del país genera una tranquilidad adicional. En sus palabras, se trata de “sentirse seguro del seguro”: tener la certeza de que el respaldo es real, sólido y oportuno cuando más se necesita.

Lo que pudo haber sido una crisis estructural se convirtió en un punto de inflexión para modernizar procesos, fortalecer la cultura de prevención y elevar los estándares operativos.

UNA RECOMENDACIÓN BASADA EN LA EXPERIENCIA

Juan José Attías recomienda los servicios de Universal con convicción. Destaca su solidez financiera, su liderazgo en el mercado y, sobre

TRAYECTORIA

86 años. Fundada en 1940.

ESTRUCTURA EMPRESARIAL

El Grupo Nacional integra:

- Colchonería y Mueblería La Nacional
- Tienda La Nacional
- Gomas y Plásticos

Modelo de integración vertical y horizontal.

LIDERAZGO REGIONAL

Más de 40 años exportando muebles y colchones.

Representación internacional.

Representantes de Simmons en República Dominicana y el Caribe.

RELACIÓN DE CONFIANZA

Más de 30 años de alianza continua con Grupo Universal.

todo, el trato cercano y el acompañamiento técnico continuo.

En un entorno donde abundan alternativas, la lealtad no se sostiene por inercia, sino por resultados. Después de más de treinta años de relación, la experiencia ha sido consistentemente de respaldo y crecimiento conjunto.



“El siniestro se convirtió en un catalizador de la transformación”.

***“Con Universal,
uno se siente
seguro y
respaldado”.***



Mario Lama

Presidente
de Plaza Lama





PLAZA LAMA

“CRECER SIN MIEDO”

MARIO LAMA DESCRIBE EL RESPALDO
DE GRUPO UNIVERSAL COMO “ARRIMARSE
A UN ÁRBOL GRANDE QUE DA SOMBRA Y
SEGURIDAD”.

Con 96 años en el mercado, Plaza Lama es una de las historias empresariales más emblemáticas del país.

Fundada en 1929 por Pedro J. Lama en San Pedro de Macorís, la empresa familiar ha atravesado generaciones, transformaciones del comercio y ciclos económicos complejos hasta consolidarse como la empresa líder del comercio minorista en la República Dominicana, con presencia y reconocimiento a nivel

nacional. Para Mario Lama, su presidente, la empresa no es solo un negocio: es una historia vivida “desde que tengo uso de razón”.

Crece durante casi un siglo implica asumir riesgos constantes: apertura de nuevas tiendas, expansión territorial, mayores inventarios, más colaboradores y operaciones cada vez más complejas. En ese proceso, la seguridad no es un detalle operativo; es una condición para poder avanzar.

Origen y camino

Fundación: 1929

Origen: San Pedro de Macorís

Sector: Comercio minorista

Cobertura principal: Seguros generales

Relación de larga data con Grupo Universal



Plaza Lama tiene 96 años de trayectoria empresarial.

Desde hace muchos años, Grupo Universal forma parte de esa estructura invisible que sostiene el crecimiento. A través de Seguros Universal, Plaza Lama ha contado con cobertura integral, asesoría especializada y acompañamiento permanente para fortalecer sus medidas de protección.

Más allá de las pólizas, la relación se ha construido sobre la confianza. En momentos de siniestro, cuando las decisiones deben ser rápidas y las respuestas firmes, Universal ha estado presente con responsabilidad y seriedad, contribuyendo a que la empresa pueda recuperarse y continuar su trayectoria.

Para Mario Lama, la relación se resume en una imagen poderosa: "Es como arrimarse a un árbol grande que te da mucha sombra, te da mucha seguridad para desarrollarte sin ningún tipo de miedo".

Ese respaldo es lo que permite que una empresa de casi un siglo continúe creciendo sin temor. Porque detrás de cada historia que perdura hay una estructura que la protege. Y detrás de cada expansión sostenida, hay una confianza que la hace posible.



"Como sucede en cualquier empresa con muchos locales, han ocurrido siniestros, pero de la mano de Universal siempre hemos salido a flote, gracias a Dios".

A full-page photograph of a middle-aged man with glasses, wearing a dark blue suit, white shirt, and patterned tie. He is standing next to a rustic wooden chair with blue-painted frames and a weathered seat. The background is a dark, solid color. The text is positioned to the left of the man.

***"Cuando hizo
falta, Universal
ahí estaba
presente".***

**Manuel
Rodríguez**

Accionista-Gerente
de Almacenes Iberia





ALMACENES IBERIA

DESPUÉS DE LA TRAGEDIA: UN NUEVO Y MEJOR COMIENZO

LA HISTORIA NARRADA EN PRIMERA PERSONA

Llegué a la República Dominicana en 1965, siendo todavía un joven español que buscaba oportunidades. Me establecí en San Pedro de Macorís en 1969 y desde entonces me dediqué al comercio. Han pasado más de cinco décadas, y hoy, con casi 80 años, sigo viniendo a la oficina todos los días. Antes lo hacía por necesidad; ahora lo hago porque me gusta, porque me mantiene activo

y porque agradezco la salud que me permite seguir aportando.

Almacenes Iberia nació en 1964 como un pequeño negocio en una esquina de San Pedro. Cuando me incorporé formalmente el 14 de febrero de 1969, era una empresa modesta, alquilada, con grandes sueños y recursos limitados. Con el tiempo, esa esquina se convirtió

en propiedad de la compañía; luego ocupamos la cuadra completa. Más adelante abrimos en La Romana, Hato Mayor, Higüey y Bávaro. Hoy somos una empresa referente en la región Este, reconocida por ofrecer calidad y buenos precios, y respaldada por más de 1,600 colaboradores que dependen de esta organización para el sustento de sus familias.

Hemos crecido con disciplina. Somos una compañía sólida, sin deudas, con un capital suscrito y pagado de mil millones de pesos y ventas que superan los diez mil millones anuales. Siempre hemos honrado nuestros compromisos, lo que nos ha permitido construir relaciones de confianza con suplidores y clientes. Nuestro éxito no es obra de una sola persona; es el resultado del esfuerzo colectivo y del respaldo del público que nos ha preferido durante décadas.

En esa historia de crecimiento, la relación con Seguros Universal ha sido un pilar. Estamos asegurados con ellos desde 1995. Son más de tres décadas de acompañamiento constante, de sentir que detrás de cada póliza hay una institución que responde. Y hubo un momento en que esa confianza fue puesta a prueba.

En 2017, nuestra principal sucursal de San Pedro de Macorís se incendió por completo. Fue un golpe devastador. Ver arder el trabajo de tantos años es una experiencia que no se le desea a nadie. En medio de esa incertidumbre, recibí una llamada del señor Ernesto Izquierdo dos días después del siniestro. Me pidió que nos reuniéramos. El martes fue a mi casa en Juan Dolio y me dijo algo que nunca olvidaré: “Usted está asegurado con nosotros. Dígame qué necesita y le vamos a adelantar dinero a cuenta de las pólizas para que la empresa pueda seguir operando”.

Hice un cálculo preliminar y estimé que necesitábamos cien millones de pesos



Perfil empresarial

Fundación: 1964

Incorporación de Manuel Rodríguez: 1969

Más de 55 años de trayectoria
1,600 colaboradores

Capital suscrito y pagado:
RD\$1,000 millones

Ventas anuales: RD\$10,000 millones

Relación con Seguros Universal:
desde 1995

Incendio total de tienda principal: 2017

Pago a cuenta de la póliza:
RD\$100 millones en 48 horas

para cubrir las urgencias inmediatas. Se lo comuniqué. Al día siguiente, miércoles en la mañana, me llamaron para que pasara a buscar el cheque. A las dos de la tarde estaba en sus oficinas retirando personalmente esos cien millones de pesos.

Eso no es común. Ese gesto, esa rapidez, esa decisión de actuar antes de que concluyeran todos los procesos formales, es algo que no se olvida. Fue un acto de confianza y de responsabilidad que permitió que Almacenes Iberia no se detuviera. Gracias a ese respaldo pudimos reconstruir un edificio aún mejor que el

“En 2017, la principal se quemó entera.

El lunes por la mañana me llama el señor Izquierdo y me dice: ‘Tú estás asegurado, Seguros Universal es responsable. Dime cuáles son las necesidades de la compañía, que se te va a adelantar el dinero’”.



anterior, levantar nuevamente la operación y proteger los empleos de nuestra gente.

Por eso, cuando hablo de Seguros Universal, no hablo solo de una aseguradora. Hablo de un socio que entiende el impacto que tiene su respuesta en la vida de miles de personas. En nuestro caso, su apoyo fue determinante para convertir una tragedia en un nuevo comienzo.

Después de más de 30 años de relación, puedo decir que hemos encontrado en Seguros Universal algo más que cobertura: hemos encontrado compromiso. Y en los momentos difíciles, eso es lo que realmente cuenta.

“En apenas dos días, tenía en mis manos un cheque de 100 millones de pesos”.

**Luis de Jesús
Rodríguez**

Fundador y Director
de Casa de Santo
Domingo





CRECER CON RESPALDO

“CUANDO EL RIESGO DEJA DE SER AMENAZA Y SE CONVIERTE EN ESTRATEGIA, UNO NECESITA UN SOCIO RESPETABLE, SOLVENTE Y CON TRAYECTORIA”.

Luis de Jesús Rodríguez ha construido su historia empresarial tomando decisiones que, en su momento, parecían apuestas audaces: traer una franquicia internacional cuando el mercado local apenas comenzaba a entender ese modelo; expandir flotas de vehículos en un sector intensivo en activos; desarrollar plazas comerciales vecinales que requieren visión de largo plazo y capital paciente.

Pero si algo ha aprendido en ese recorrido es que crecer no consiste únicamente en asumir riesgos. Consiste en saber gestionarlos.

Una de las lecciones más tempranas la aprendió de la manera más dura. Al iniciar las operaciones de Domino's Pizza en República Dominicana, un cargamento completo de queso quedó varado en el muelle. Retrasos, apagones, deterioro del producto. No tenía seguro de importación. La pérdida fue total.

“Aprendí a la mala forma”, recuerda.

Aquella experiencia redefinió su manera de entender el negocio. El seguro dejó de ser un

gasto accesorio para convertirse en una pieza estructural de la operación.

“El seguro es tan esencial como la operación misma”, afirma. “No se contrata por miedo. Se contrata como una sociedad estratégica”.

Desde entonces, cada etapa de expansión —en movilidad, restaurantes o bienes raíces— ha estado acompañada de una visión clara sobre la gestión del riesgo. Porque hay riesgos que se pueden controlar desde la gestión interna. Y hay otros —incendios, fenómenos atmosféricos, interrupciones inesperadas— que solo pueden desplazarse hacia una institución con mayor capacidad de absorción.

Para Rodríguez, el seguro funciona como un gran empresario diversificado: alguien capaz de asumir eventos que, para una empresa individual, serían desproporcionados.

Esa convicción se puso a prueba décadas después, durante la pandemia. El cierre de aeropuertos paralizó la industria de alquiler de vehículos. Flotas detenidas, operaciones suspendidas, ingresos interrumpidos. Fue

Escala empresarial

Operación de franquicias
internacionales
de restaurantes

Gestión de flotas
vehiculares de
gran volumen

Desarrollo de activos
inmobiliarios
comerciales y
residenciales

Empresas

- Casa de Santo Domingo
- Centurion Capital Partners
- Sotavento Capital
- Patio Capital Partners
- KM100 Fleet



un recordatorio contundente de que existen variables que ningún plan de negocios puede anticipar del todo.

En contextos así, la diferencia no está en evitar el riesgo —algo imposible— sino en contar con respaldo institucional suficiente para sostener la continuidad.

Desde sus inicios empresariales, Rodríguez eligió trabajar con Grupo Universal. La decisión no fue casual. Respondía a una percepción clara de liderazgo, solvencia y reputación en el mercado dominicano. Conocía personalmente al fundador, el señor Rafael De León, y asociaba su figura con seriedad, respeto y madurez empresarial. Esa imagen institucional fue determinante.

“Uno necesita un socio respetable, solvente y con trayectoria. Especialmente cuando más lo necesita”.

Con el tiempo, la relación trascendió lo transaccional. Hoy, Rodríguez y sus empresas utilizan prácticamente todas las filiales del Grupo, reflejo de la diversidad y escala de sus operaciones.

Las flotas de alquiler requieren seguros vehiculares y de motocicletas; las importaciones demandan coberturas especializadas; las operaciones generan fianzas laborales y garantías. Asistencia Universal presta servicios a sus empresas de movilidad. Autovo interviene en la reparación de vehículos. AFI Universal ha participado en estructuras de deuda de largo plazo. Y en el ámbito fiduciario, fue pionero

junto a Universal en el desarrollo de fideicomisos de oferta pública vinculados a activos comerciales, abriendo camino en un sector que hoy es clave para el financiamiento inmobiliario.

Más que una suma de servicios, lo que valora es la lógica de integración.

“Es una relación de largo plazo. Como la que uno tiene con un banco o con un médico”.

Esa confianza descansa en atributos que considera esenciales en cualquier socio estratégico: reputación económica, solvencia financiera, accesibilidad y disposición al diálogo. La posibilidad de conversar, de buscar consejo, de encontrar soluciones en momentos complejos.

En su visión, el seguro no es una póliza archivada en un cajón. Es una estructura silenciosa que permite tomar decisiones con mayor serenidad. Abrir nuevas tiendas. Expandir flotas. Financiar desarrollos comerciales. Asumir compromisos de largo plazo.

Porque crecer sin respaldo, advierte, es temerario.

Hoy, mientras su grupo empresarial evoluciona hacia esquemas más sofisticados de inversión y desarrollo —con vehículos especializados, activos generadores de renta y continuidad generacional en la gestión— esa filosofía permanece intacta: el crecimiento sostenible requiere institucionalidad.

“Hay riesgos que uno puede manejar. Los otros, hay que transferirlos a quien esté preparado para asumirlos”.

En esa transferencia, en esa sociedad estratégica, encuentra la base que le ha permitido transformar emprendimientos individuales en plataformas empresariales de largo plazo.



Servicios del Grupo utilizados

Seguros de flota vehicular
y motocicletas

Seguro de importación

Fianzas laborales y de garantía

Asistencia Universal (servicios de movilidad)

Autonovo (reparación vehicular)

AFI Universal (estructuración de deuda)

Servicios fiduciarios (pionero en fideicomisos de oferta pública)

Y en esa estructura de respaldo, Grupo Universal ha sido parte de la historia. No como protagonista visible, sino como el socio que asume los riesgos incontrolables para que otros puedan concentrarse en construir.

“No se contrata el seguro por miedo; se contrata como una sociedad estratégica”.

DETRÁS DE CADA HISTORIA, HAY UN RESPALDO

Cada historia que el lector ha recorrido en las páginas anteriores —Colchonería La Nacional, Plaza Lama, Almacenes Iberia y Casa de Santo Domingo— comparte un elemento invisible pero decisivo:

Ninguna se escribió sola.

Detrás de cada incendio superado, cada expansión sin miedo y cada riesgo convertido en estrategia, estuvo el respaldo firme de Grupo Universal.

Ese respaldo lo construyen día tras día personas que combinan experiencia, visión de largo plazo y un compromiso inquebrantable con el país.

Ahora que se han escuchado las voces de quienes construyen sus propias historias de éxito, es momento de conocer los esfuerzos que las hace posibles.

Algunos son visibles para el público, mientras otros permanecen como el armazón invisible que sostiene todo el conjunto.

Lo tangible y lo intangible, juntos, constituyen el acero inoxidable que sostiene al Grupo Universal y garantizan que el respaldo esté presente **cuando realmente importa.**



EL CORAZÓN QUE LATE DETRÁS DE CADA RESPALDO.



EL VERDADERO RESPALDO NO SIEMPRE SE VE. PERO SIEMPRE SE SIENTE.





LAS EMPRESAS QUE ACOMPAÑAN CADA ETAPA



CADA ETAPA REQUIERE UN RESPALDO DISTINTO

LAS HISTORIAS NO AVANZAN SOLAS. REQUIEREN ESTRUCTURAS,
CAPACIDADES ESPECIALIZADAS Y EQUIPOS QUE ACOMPAÑEN
CADA ETAPA CON SOLUCIONES CONCRETAS. ASÍ SE ARTICULA
EL GRUPO PARA RESPALDAR A SUS CLIENTES EN DISTINTOS
MOMENTOS DE SU TRAYECTORIA.

FILIALES DE SEGUROS



SEGUROS UNIVERSAL PROTEGE, ACOMPaña Y CRECE

LA ASEGURADORA TRANSFORMA
EL RESPALDO EN RESULTADOS



En un contexto marcado por la desaceleración de la economía local, con un crecimiento estimado del 2.1 %, y por un entorno de competencia cada vez más exigente, **Seguros Universal** cerró 2025 con un resultado que reafirma la solidez de su modelo de negocio, la disciplina en la gestión de riesgos y su vocación histórica de acompañar a sus clientes, incluso en los escenarios más complejos.

El mercado asegurador dominicano registró un crecimiento del 13.3 % en primas cobradas, alcanzando aproximadamente 153 mil millones de pesos. En ese contexto, Seguros Universal mantuvo una participación de mercado cercana al 21 % y registró

un crecimiento del 12.6 % en primas, que ascendieron a 31 mil millones de pesos. Más allá de las cifras, estos resultados reflejan una estrategia orientada al crecimiento sostenible, al equilibrio técnico y a la construcción de relaciones de largo plazo con clientes y aliados estratégicos.

El desempeño por ramos fue consistente y diversificado. Incendio creció un 8 %, preservando una participación de mercado del

Las utilidades después de impuestos alcanzaron los 2,191 millones de pesos, superando en un 15 % lo presupuestado.

30 %; Vehículos avanzó también un 8 %, apoyado en una gestión rigurosa de costos y siniestralidad; Salud Local registró un crecimiento destacado del 16.6 %; Colectivo de Vida creció un 8 %; y Salud Internacional incrementó su participación de mercado, impulsada por la actualización de su portafolio y una propuesta de valor más integral.

Las utilidades después de impuestos alcanzaron los 2,191 millones de pesos, superando en un 15 % lo presupuestado. Este resultado fue posible gracias a un desempeño operativo disciplinado y a rendimientos sobresalientes del portafolio de inversiones.

FRENTE A LOS CAMBIOS DEL MERCADO

Durante buena parte del período 2020-2025, el mercado internacional de reaseguros operó bajo condiciones restrictivas, con incrementos de precios y menor capacidad disponibles, como consecuencia de la pandemia, la inflación global y los efectos crecientes del cambio climático. A mediados de 2025, este entorno comenzó a estabilizarse, lo que trajo consigo mayor capacidad y una intensificación de la competencia local. En este escenario, el respaldo de reaseguradores de alto estándar y las relaciones construidas a lo largo del tiempo resultaron determinantes para sostener el crecimiento y la calidad del portafolio.

La sinergia entre las distintas filiales del Grupo Universal continuó generando valor tangible, aportando más de 200 millones de pesos en primas nuevas y fortaleciendo una oferta integral que acompaña al cliente desde múltiples frentes.

En materia de innovación, 2025 fue un año de avances relevantes. Se actualizaron los productos de Salud Internacional y se lanzó **International Care**, una cobertura

complementaria al plan local Premium, con acceso a 28 hospitales en Estados Unidos y servicios de telemedicina. El acompañamiento integral al paciente siguió siendo un diferenciador clave. El programa “En Cuidado” avanzó en su certificación en cuidados paliativos, brindando apoyo médico, emocional y espiritual a pacientes en su último año de vida. A su vez, el programa “En Compañía” ofreció hasta 20 días de acompañamiento de cuidadores a afiliados del plan Exclusivo que requieren asistencia especializada, reforzando una visión de salud centrada en la persona.

En los ramos de Automóviles y Salud se impulsaron iniciativas orientadas a fortalecer la propuesta de valor y la competitividad del portafolio. De manera transversal, se avanzó en la consolidación de la estrategia digital, ampliando las capacidades de autoservicio y mejorando la experiencia del cliente.

La gestión de riesgos globales ocupó un lugar central en la agenda. El impacto del cambio climático sobre la frecuencia y severidad de eventos reafirmó la importancia de una suscripción técnica rigurosa y del respaldo reasegurador adecuado. En ciberseguridad, Seguros Universal continuó ofreciendo coberturas especializadas y avanzó en el diseño de una propuesta más proactiva, orientada a la prevención, la concienciación y la protección efectiva de las empresas.

UNA COMBINACIÓN DE GESTIÓN DE RIESGO Y ACOMPAÑAMIENTO HACEN LA DIFERENCIA

Un hito particularmente relevante fue el fortalecimiento del Programa de Promoción y Prevención de Riesgos, inicialmente enfocado en riesgos de incendio —dada su alta siniestralidad local— y posteriormente



extendido a otros ramos. Este programa ofrece recomendaciones técnicas, buenas prácticas, acompañamiento y capacitación tanto a clientes como a gremios, y ha sido valorado positivamente por los reaseguradores por su disciplina, consistencia y enfoque preventivo.

En el ámbito operativo y comercial, la compañía mantuvo un desempeño alineado con sus objetivos financieros y de gestión, preservando la estabilidad del negocio y la disciplina en el uso de los recursos. Asimismo, fortaleció su posicionamiento en sectores estratégicos, consolidando su liderazgo y participación en proyectos relevantes que contribuyeron de manera significativa a los resultados del período.

Internamente, 2025 estuvo marcado por iniciativas de eficientización, automatización e incorporación progresiva de inteligencia artificial, así como por la renovación de espacios físicos, concebidos para fomentar la colaboración, la innovación y nuevas formas de trabajo.

De cara a 2026, Seguros Universal definió un marco estratégico orientado al crecimiento sostenible del negocio, el fortalecimiento de la eficiencia organizacional y la mejora continua de la experiencia del cliente. En este contexto, la compañía continuará profundizando su enfoque comercial y de innovación, ampliando su propuesta de valor y avanzando en la transformación digital como habilitador clave del desarrollo futuro.

En Seguros Universal, acompañar a sus clientes cuando el contexto se vuelve adverso no es solo una promesa: es la manera concreta de facilitar que ellos puedan retomar el rumbo y seguir construyendo sus propias recorridos de éxito.



ARS UNIVERSAL

CUIDAR BIEN ES HACERLO DISTINTO

El período reportado de 2025 se desarrolló en un contexto exigente para el Sistema Dominicano de Seguridad Social en salud, caracterizado por dinámicas de mercado complejas, necesidad de ajustes regulatorios y distorsiones operativas que pusieron presión sobre la sostenibilidad del sector.

Frente a este entorno, ARS Universal reafirmó una decisión estratégica clara: competir desde las mejores prácticas éticas, la innovación y una gestión centrada en las personas, manteniéndose fiel a su cultura institucional y a los principios que han definido históricamente a la organización.

Uno de los principales retos fue recuperar atractivo en el mercado de salud sin sacrificar consistencia ni confianza. Para ello, ARS Universal impulsó un proceso de reposicionamiento comercial y de marca, en marcha desde 2024, para fortalecer la cercanía con clientes y empleadores.

En 2025 se duplicaron las visitas comerciales, se amplió la estructura de la gerencia de negocios y se reforzó una presencia coherente, profesional y transparente en el mercado.

Como resultado, la empresa revirtió la tendencia de decrecimiento en afiliados y cerró el período con un crecimiento del 18 % en afiliados, incluso en un contexto de gestión de pagos y flujos del sistema que exigió prudencia financiera.

Durante el año, ARS Universal impulsó iniciativas orientadas a fortalecer la propuesta de valor y la relación con sus afiliados, promoviendo una mayor adopción de servicios y ampliando las oportunidades de vinculación de largo plazo. Estas acciones se enmarcaron en la vocación de la compañía de generar soluciones accesibles, flexibles y alineadas a las distintas realidades de la población, combinando innovación comercial con un enfoque socialmente responsable y sostenible.

En paralelo, se registraron avances relevantes en el ámbito operativo, con una evolución significativa de los procesos y plataformas que soportan el modelo de atención.

En 2025 se duplicaron las visitas comerciales, se amplió la estructura de la gerencia de negocios y se reforzó la presencia en el mercado.

Esta transformación permitió mejorar la eficiencia, ampliar las alternativas de cobertura y ofrecer una experiencia más integrada y centrada en las necesidades reales de los afiliados.

En términos de eficiencia y cultura organizacional, ARS Universal profundizó la colaboración y las ventas cruzadas con otras filiales del Grupo, incorporó inteligencia artificial para fortalecer controles operativos y priorizó el crecimiento tecnológico sobre el aumento de estructuras.

Este proceso se acompañó de la mudanza a un nuevo espacio físico, concebido como un entorno más abierto, colaborativo y sostenible.

Los resultados de estas decisiones se reflejaron en la percepción de los afiliados. En 2025, ARS Universal logró el mayor crecimiento de su NPS (Net Promoter Score), en los últimos cinco años, y las evaluaciones supervisadas por la SISALRIL (Superintendencia de Salud y Riesgos Laborales) evidenciaron una satisfacción general del 91 %, con mejoras consistentes en elementos tangibles, seguridad, capacidad de respuesta, fiabilidad y empatía.



Detrás de estos indicadores hay historias reales: pacientes con enfermedades oncológicas complejas que recibieron acompañamiento continuo; personas con condiciones crónicas que recuperaron calidad de vida y reintegración laboral gracias a tratamientos especializados; y afiliados que, mediante una segunda opinión médica internacional, lograron mayor tranquilidad y confianza en sus procesos de salud.

En 2025, ARS Universal reafirmó que competir en salud es diferenciarse con propósito, innovar con responsabilidad y acompañar a las personas para que puedan seguir construyendo sus historias con mayor seguridad, cercanía y confianza.

18 %

Crecimiento en afiliados

91 %

Satisfacción general de afiliados

(evaluaciones supervisadas por SISALRIL).

Mayor crecimiento

de NPS en 5 años.

Más afiliados dispuestos

a recomendar su ARS.





UNIT

UN AÑO QUE MARCA UN ANTES Y UN DESPUÉS

Durante 2025, UNIT alcanzó un punto de inflexión decisivo en su evolución. Fue el año en que la estrategia, la disciplina operativa y la cercanía con el cliente se tradujeron en ganancias, confirmando a la empresa como un actor sólido dentro del ecosistema asegurador digital.

UNIT cerró el ejercicio con RD\$72 millones en beneficios netos, superando la proyección inicial de pérdida por RD\$15.9 millones. Desde marzo, la operación se mantuvo de forma consistente en punto de equilibrio, consolidando un resultado financiero que se apoyó en una gestión

rigurosa de costos, una optimización de procesos y un enfoque claro en productos y canales de mayor valor.

Las primas suscritas alcanzaron RD\$266.7 millones, con una ejecución presupuestaria del 92 %, mientras que el beneficio técnico creció un 383 %. A esto se sumó un ahorro de casi RD\$11 millones en gastos administrativos, reflejo de una estructura más eficiente y alineada con la escala del negocio.

Este desempeño se inscribe en una trayectoria de crecimiento exponencial a lo largo



UNIT cerró 2025 con RD\$72 millones en beneficios netos, superando sus propias proyecciones

de los últimos seis años, particularmente acelerada en los tres más recientes, con incrementos superiores al 100 %. Diciembre de 2025 marcó, además, el mejor mes de ventas en la historia de UNIT, confirmando la madurez comercial alcanzada.

Desde el punto de vista del portafolio, los productos de automóviles continuaron siendo el principal motor del negocio, representando el 54 % de los ingresos. Adicionalmente, cabe destacar que la siniestralidad contable en automóviles, situada en 48 %, se mantuvo en niveles óptimos para la industria.

El canal digital se consolidó como el mayor generador de ingresos, con la web aportando el 26 %, seguida por bancaseguros y los canales tradicionales, cuya sinergia con Seguros Universal generó RD\$50 millones. De igual modo, el canal de intermediación conformado por los corredores de seguros viene creciendo rápidamente y con muchas oportunidades de expansión.

LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES SUBE A 90%

La experiencia del cliente fue otro eje clave del año. La satisfacción general alcanzó el 90 %, continuando una tendencia ascen-

dente sostenida desde 2023. El *Customer Effort Score* llegó al 73 % en las interacciones de los diferentes canales, midiendo la experiencia completa del cliente, desde el proceso de emisión de pólizas hasta las reclamaciones. El *Net Promoter Score* se situó en 61.3 %, por encima de los estándares de referencia.

El número de clientes con dos o más pólizas creció este año en un 23 %. Estos indicadores confirman que UNIT no solo vende seguros, sino que construye relaciones de confianza duraderas.

Más allá de los resultados financieros, UNIT reafirmó su compromiso social y ambiental. Durante 2025, la empresa donó dos árboles por cada póliza vendida y realizó jornadas de reforestación con la participación de clientes y aliados, logrando plantar cerca de 2 mil especies con el apoyo del Fondo Agua Santo Domingo.

A través del programa UNIT Empresa, se impartieron charlas de manejo defensivo en colegios, universidades y empresas, promoviendo una cultura de prevención y ofreciendo soluciones de seguros accesibles para empleados y sus familias.

LA VISTA EN EL FUTURO

En paralelo, la innovación y la preparación para el futuro marcaron la agenda estratégica. Para 2026, UNIT avanza en el lanzamiento de la versión 3.0 de su página web, que será mucho más amigable y ágil. También seguirá adelante con el desarrollo de UConnect, una iniciativa B2B2C que permitirá a aliados comerciales integrar la venta de seguros directamente en sus propios entornos digitales, mediante APIs, manteniendo una experiencia fluida para el cliente final.

Se proyecta el crecimiento del canal de bancaseguros con la incorporación de nuevas instituciones financieras, el fortalecimiento del canal de corredores mediante herramientas digitales, una interfaz más intuitiva y procesos más ágiles.

El portafolio también se expandirá con nuevos productos, incluyendo seguros de viajes y de últimos gastos, así como mejoras y coberturas adicionales en los seguros de automóviles. Las proyecciones para 2026 son claras: no se anticipan pérdidas, sino un ciclo de beneficios sostenidos.

En conjunto, 2025 fue para UNIT el año en que los números confirmaron lo que la estrategia venía construyendo: una compañía capaz de crecer con responsabilidad, innovar con propósito y facilitar que sus clientes tomen decisiones que protejan su presente y respalden su futuro. Esa capacidad de acompañar, incluso cuando el camino se vuelve exigente, es hoy uno de los activos más valiosos de UNIT.

**La satisfacción
el cliente alcanzó
un 90 %, reflejo
de una experiencia
cada vez más
simple y cercana.**

**2026 se proyecta
como un año
de crecimiento
sin pérdidas y
con beneficios
sostenidos.**



FILIALES FINANCIERAS



**MAYOR EMISOR
RENTA VARIABLE
RD\$13,201.7MM**



Directivos de AFI Universal reciben el premio al mayor emisor de renta variable, en 2025.

AFI UNIVERSAL

INVERTIR CON VISIÓN PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y EL DESARROLLO

En 2025, AFI Universal consolidó uno de los desempeños más robustos de su historia, confirmando su rol como uno de los pilares estratégicos del Grupo Universal y como un actor clave en el desarrollo del mercado de capitales dominicano. El año cerró con ingresos operativos por encima de los RD\$1,700 millones y utilidades superiores a los RD\$600 millones, superando con holgura el presupuesto y posicionando a la filial como la segunda mayor aportante de resultados al Grupo, solo por detrás del negocio asegurador.

Este desempeño financiero fue acompañado por un hito de liderazgo sostenido: por tercer año consecutivo, AFI Universal se mantuvo como la sociedad administradora de fondos de inversión con el mayor volumen de activos bajo administración del mercado, superando los RD\$100,000 millones en activos a diciembre de 2025. Más allá del tamaño, este liderazgo refleja la confianza de los inversionistas individuales, institucionales y corporativos en una gestión basada en disciplina, diversificación y visión de largo plazo.

El reconocimiento del mercado acompañó estos esfuerzos. En 2025, AFI Universal recibió el premio de la Bolsa de Valores como mayor emisor de renta variable, impulsado principalmente por el Fondo de Desarrollo de Infraestructura Energética, que alcanzó emisiones por RD\$13,000 millones. Este logro posiciona a la empresa no solo como administradora de activos, sino como estructuradora de soluciones financieras alineadas con las necesidades de desarrollo del país.

INVERTIR PARA TRANSFORMAR

La estrategia de crecimiento también se expresó en la ampliación y diversificación de su portafolio de productos. Durante el año, AFI Universal obtuvo la autorización de la Superintendencia del Mercado de Valores para el Fondo de Inversión Cerrado Desarrollo Educativo en la República Dominicana, un vehículo orientado a inversionistas profesionales y enfocado en educación preuniversitaria, técnica y superior. Este fondo permitirá invertir en proyectos como colegios, instituciones técnicas y alianzas con universidades, reafirmando el impacto social como una dimensión explícita de la rentabilidad.

Esta capacidad de estructurar fondos con propósito se apoya en una ventaja competitiva difícil de replicar: la experiencia acumulada de más de 60 años del Grupo Universal como inversionista institucional, combinada con un modelo de alianzas estratégicas. Desde 2023, AFI Universal

fortaleció su modelo de gestión mediante alianzas estratégicas que le han permitido enfocarse en su rol especializado dentro de la cadena de valor, logrando una propuesta diferenciada y competitiva en el mercado.

La diversificación es uno de los ejes centrales de la propuesta de valor de AFI Universal. Sus fondos permiten a los inversionistas distribuir riesgo por instrumento, sector y geografía, con exposiciones en vivienda, energía, educación e infraestructura. En el ámbito habitacional, la cartera incluye más de 6,000 viviendas en construcción, de las cuales más de 4,000 corresponden a proyectos de bajo costo, contribuyendo al acceso a vivienda y al dinamismo económico. En energía, AFI Universal ha canalizado más de USD 1,000 millones en inversiones, incluyendo un parque eólico de 100 MW, un parque solar de 25 MW y el proyecto Manzanillo, con una capacidad superior a 800 MW, clave para la diversificación de la matriz energética nacional.

La solidez del modelo se refleja también en la percepción de riesgo. En 2025, la calificación del administrador se mantuvo, mientras que dos fondos mejoraron su calificación crediticia: Universal Liquidez pasó de A+ a AA, e Inmobiliario Universal I de AA a AA+, reforzando la confianza del mercado en la calidad de la gestión y de los activos subyacentes.

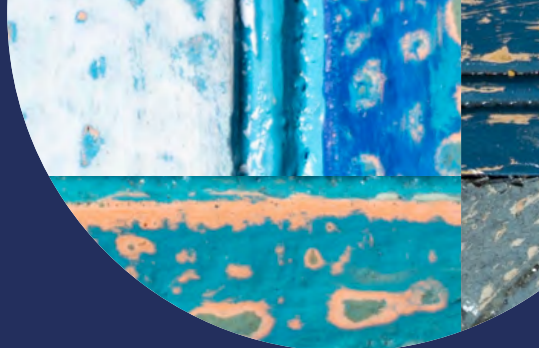
Uno de los avances más atractivos del año fue la profundización de la innovación como ventaja competitiva. AFI Universal se convirtió en la primera AFI del país en implementar un sistema de vinculación 100 % digital para personas físicas.

ACOMPAÑAMIENTO A LOS CLIENTES

AFI Universal se destacó por su capacidad para desarrollar soluciones financieras adaptadas a las necesidades de sus clientes, contribuyendo a una gestión más eficiente de sus flujos y a la optimización de su liquidez. Estas propuestas han sido adoptadas por empresas de distintos sectores, fortaleciendo el posicionamiento de la compañía como un aliado estratégico en la administración de recursos financieros.

Uno de los avances más atractivos del año fue la profundización de la innovación como ventaja competitiva. AFI Universal se convirtió en la primera AFI del país en implementar un sistema de vinculación 100 % digital para personas físicas, facilitando el acceso a los fondos de inversión a un público más joven, orientado a lo digital, y reduciendo fricciones en el proceso de entrada al mercado. Este paso ratificó el compromiso de la empresa con la democratización de las inversiones y la eficiencia operativa.

En 2025, AFI Universal reafirmó que administrar fondos va más allá de gestionar cifras. Significa crear vehículos que permitan a los inversionistas crecer con orden, diversificación y propósito, al tiempo que se canalizan recursos hacia sectores estratégicos para el desarrollo económico, social y ambiental del país. Desde esta perspectiva, la empresa no solo administra activos, sino que actúa como facilitador del crecimiento de las iniciativas de inversión de sus clientes y del futuro de la República Dominicana.



+RD\$100,000 MM

Activos bajo administración

Mayor AFI del mercado por tercer año consecutivo.

+RD\$1,700 MM

Ingresos operativos estimados

Crecimiento sostenido y rentable.

+RD\$600 MM

Utilidades generadas en 2025

Segunda mayor contribución al Grupo Universal.

+RD\$13,000 MM

Emisiones en renta variable

Premio de la Bolsa de Valores como mayor emisor del mercado.

9.27 % / 5.44 %

Rendimiento anual en fondos de liquidez

Retornos que acompañan la operación diaria de los clientes.

FIDUCIARIA UNIVERSAL

SE CONSOLIDA COMO UN VEHÍCULO ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL PAÍS

El 2025 fue un año exigente para la economía dominicana. En un entorno de menor crecimiento y mayor cautela en la inversión, Fiduciaria Universal demostró que la solidez institucional se construye con visión estratégica y capacidad de adaptación. A través de un enfoque deliberado en la diversificación de su cartera de fideicomisos, la entidad logró sostener su rendimiento, fortalecer su rentabilidad y consolidar su rol como uno de los principales vehículos para la estructuración de inversiones en el país.

Durante el período, los ingresos operacionales crecieron un 14 %, alcanzando RD\$205 millones, mientras que el beneficio neto se situó en RD\$34 millones, superando ampliamente lo presupuestado. Este resultado confirma la capacidad de la Fiduciaria para generar valor aun en contextos retadores. La variación moderada de la utilidad neta frente al año anterior responde a una decisión estratégica: la inversión de aproximadamente RD\$32.8 millones en la remodelación del piso 6 de sus oficinas, concebido bajo un nuevo concepto de espacios colaborativos que impulsa la innovación, la agilidad y la transformación cultural de la organización.

Al cierre del año, Fiduciaria Universal administraba 255 fideicomisos, lo que re-

El fideicomiso es un vehículo que conecta inversión, desarrollo y propósito país.

presenta una participación de mercado del 13.4 %, con activos bajo administración que ascendieron a RD\$77,000 millones, unos RD\$10,000 millones más que al cierre de 2024. La composición de la cartera refleja una evolución sostenida hacia un portafolio más equilibrado y resiliente: el 56 % corresponde a fideicomisos de desarrollo inmobiliario, el 24.3 % a fideicomisos de oferta pública y el 18 % a fideicomisos de administración, complementados por estructuras de planificación sucesoral, fideicomisos filantrópicos y de garantía. Este desempeño permitió mantener la calificación financiera AASF, reafirmando la confianza del mercado en la gestión fiduciaria de la entidad.

Entre los proyectos emblemáticos del año, el fideicomiso Hábitat Center continuó mostrando un resultado sobresaliente, con niveles de ocupación superiores al 95 %, consolidándose como un referente en la estructuración de proyectos inmobiliarios. Durante el período se concluyó el fideicomiso de Edeeste, orientado a la optimización de la red eléctrica, fortaleciendo la infraestructura energética del país.

LAS SINERGIAS DENTRO DEL GRUPO MULTIPLICAN EL IMPACTO DE CADA PROYECTO FIDUCIARIO

En el ámbito social, Fiduciaria Universal continuó canalizando inversión estructurada de alto impacto a través del fideicomiso filantrópico desarrollado en alianza con la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE), enfocado en el fortalecimiento de la educación técnico-profesional y la seguridad ciudadana. Durante el año, este fideicomiso completó su primera fase, centrada en infraestructura y programas de formación para la Policía Nacional, y avanzó en la estructuración

de una segunda fase, orientada a la incorporación de nuevos donantes y aliados estratégicos. Esta iniciativa reafirma el

FIDEICOMISOS

56 %
Desarrollo inmobiliario

24.3 %
Oferta pública

18 %
De administración



Entre los proyectos emblemáticos del año, FOP Hábitat Center continuó mostrando un desempeño sobresaliente, con niveles de ocupación superiores al 95 %, consolidándose como un referente en la estructuración de proyectos inmobiliarios.

rol de la Fiduciaria como un vehículo para articular inversión social con impacto sostenible y alcance país.

Durante el período, el fideicomiso Acrópolis registró avances relevantes en su proceso de estructuración y desarrollo, reflejando un dinamismo sostenido en la actividad fiduciaria y en la creación de nuevas figuras. Estos progresos evidencian el fortalecimiento del portafolio y la evolución del negocio en línea con los objetivos estratégicos definidos.

De manera complementaria, Fiduciaria Universal reforzó su rol como articulador de sinergias dentro del Grupo Universal, consolidándose como un aliado estratégico para distintas filiales.

Este enfoque colaborativo permitió ampliar oportunidades de valor compartido, fortalecer una visión integrada del negocio y avanzar en iniciativas orientadas a potenciar la oferta y el impacto del grupo en su conjunto.

La innovación y la transformación digital fueron ejes clave del año. El proyecto de Onboarding Digital, con un 95 % de avance, marca un punto de inflexión en la experiencia del cliente inmobiliario. Esta plataforma de autoservicio permitirá digitalizar todo el proceso de vinculación, desde el interés inicial hasta la firma digital de contratos, reduciendo tiempos de respuesta y elevando los estándares de servicio. A ello se suman avances en

La innovación digital está redefiniendo la experiencia fiduciaria, haciéndola más ágil, cercana y eficiente.

La correcta estructuración fiduciaria abre puertas de entrada, pero también de salida, para seguir reinvertiendo.

la automatización de procesos, incluyendo la implementación de facturación electrónica y las primeras fases de automatización de recaudos inmobiliarios.

MECANISMOS QUE ACOMPAÑAN LA EVOLUCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS INVERSIONISTAS

En un entorno de creciente sofisticación del mercado, Fiduciaria Universal continuó fortaleciendo su enfoque en soluciones patrimoniales que responden a las nuevas necesidades de los inversionistas.

Este contexto ha estado marcado por una mayor planificación de largo plazo y por el acompañamiento especializado en la toma de decisiones, lo que refuerza la relevancia de propuestas integrales y sostenibles.

De manera complementaria, la organización mantuvo una participación activa en los esfuerzos orientados a fortalecer el marco institucional del sector fiduciario, promoviendo condiciones que favorezcan su desarrollo, solidez y alineación con las mejores prácticas, en beneficio de la confianza y la estabilidad del mercado.

Más allá de los resultados financieros, Fiduciaria Universal se reafirma como un actor estratégico y un vehículo clave dentro del Grupo Universal, al permitir la creación de estructuras jurídicas reguladas, transparentes y confiables para la inversión. Su impacto se extiende a sectores

prioritarios para el desarrollo del país, como turismo, energía renovable e infraestructura, y abre la puerta a una nueva etapa: la creación de fondos de inversión internos, en conjunto con AFI Universal, que permitan ejecutar proyectos de forma directa, multiplicar oportunidades de negocio y facilitar mecanismos de salida, como la monetización de activos maduros a través del mercado de valores.

En un entorno retador, Fiduciaria Universal demostró que estructurar bien no solo protege el valor: lo convierte en progreso sostenible y en oportunidades reales para que otros continúen construyendo sus experiencias de éxito.

Al cierre del año, Fiduciaria Universal administraba 255 fideicomisos.

Lo que representa una participación de mercado del 13.4 %

Con activos bajo administración que ascendieron a RD\$77,000 millones.

RD\$10,000 millones más que el cierre de 2024.



Equipo directivo de Fiduciaria Universal.

INVERSIONES UNIVERSAL

NACE PARA
RESPALDAR EL
FUTURO CUANDO
UNA HISTORIA
QUIERE IR MÁS LEJOS



En 2025, Grupo Universal dio un paso relevante en su evolución estratégica con la creación de Inversiones Universal, la filial concebida para liderar el crecimiento inorgánico del conglomerado.

Su propósito es concreto: participar activamente en empresas y sectores que se encuentran en etapa de expansión, aportando capital y acompañamiento. No sustituye el crecimiento orgánico; lo complementa, lo amplía y lo multiplica..

PRIMERA OPERACIÓN: PARTICIPACIÓN EN PRIMMA VALORES PUESTO DE BOLSA

A través de Inversiones Universal, el Grupo adquirió el 30 % de Primma

Valores, Puesto de Bolsa. Esta inversión fortalece su presencia en el mercado de capitales y amplía su capacidad de estructuración financiera.

La operación se inscribe en la meta corporativa de crecer utilidades en promedio 20 % anual, combinando el desempeño de Inversiones Universal contribuyó de manera positiva al Grupo y su cumplimiento. En 2025, el crecimiento superó al año anterior, por encima de lo presupuestado.

DIVERSIFICAR PARA CRECER CON MAYOR EQUILIBRIO

Inversiones Universal, dentro de su primer año de operación, continuó apoyando a la

ampliación de la contribución de las filiales distintas a Seguros Universal al resultado del Grupo, promoviendo su diversificación financiera.

El objetivo hacia 2029 es alcanzar una composición 60/40 entre negocios tradicionales y nuevas plataformas de crecimiento. Esta evolución reduce la dependencia de una sola línea de negocio y fortalece la estabilidad del Grupo ante distintos ciclos económicos.

Inversiones Universal cumple un rol específico en esa transición: identificar oportunidades y participar en su desarrollo.

PRIORIDADES DE INVERSIÓN

La estrategia se orienta hacia sectores con impacto estructural en la economía nacional y participar en negocios seleccionados en el escenario internacional.

DISCIPLINA Y RESULTADOS

El retorno sobre el Patrimonio promedio consolidado del Grupo alcanzó 26 % en 2025, reflejando una gestión disciplinada del capital. Inversiones Universal forma parte de ese esquema de asignación estratégica y optimización de los recursos.

Su creación no redefine la identidad del Grupo, pero sí amplía su alcance. Permite participar en nuevas etapas de crecimiento empresarial y fortalecer su perfil como grupo inversor moderno y diversificado, con visión de largo plazo.

Invertir no es solo aportar capital. Es creer en una historia cuando está lista para dar el siguiente salto.

CRECIMIENTO INORGÁNICO EN 2025

- **Creación de Inversiones Universal.**
- **Adquisición del 30 % de Primma Valores, Puesto de Bolsa.**
- **Patrimonio Promedio consolidado: 26 %.**

DIVERSIFICACIÓN EN PROGRESO

- **Continúa la ampliación de la participación de filiales no tradicionales en los resultados del Grupo.**
- **Meta 2029: composición 60/40 entre negocios tradicionales y nuevas plataformas.**



FILIALES DE SERVICIOS





ASISTENCIA UNIVERSAL

CUANDO ESTAR AHÍ LO CAMBIA TODO

El 2025 fue para Asistencia Universal un año de consolidación estratégica y madurez operativa, en el que las decisiones tomadas se tradujeron en resultados tangibles y en una experiencia de servicio más completa para los clientes. A diciembre de 2025, la empresa registró un crecimiento de ingresos del 33 %, acompañado de un aumento del 129 % en las utilidades frente al 2024. El retorno sobre el patrimonio

(ROE) pasó de 20 % a 57 %, reflejando un uso más eficiente del capital.

Estos resultados no fueron producto del azar, sino de una revisión profunda del modelo de negocio. La actualización de la política de precios corrigió rezagos históricos y alineó el precio de los servicios con su costo y valor reales, asegurando la sostenibilidad financiera sin comprometer la



calidad de la atención. Al mismo tiempo, se redefinió el alcance de los servicios para proteger el foco en el cliente final.

En asistencia vial, la implementación de controles operativos permitió reducir en un 18 % la cantidad de servicios (13,315 en 2025 frente a 16,256 en 2024), corrigiendo usos no alineados a las políticas del servicio y generando una contención efectiva de costos.

En Movilidad Universal, la limitación a 30 servicios anuales por afiliado y la priorización de traslados críticos —como diálisis y limitaciones motoras— redujeron el volumen de servicios a 2,079, con un nivel de satisfacción del cliente de 100 %.

En contraste, los servicios de hogar crecieron 70 %, alcanzando 47,849 atenciones, equivalentes al 72 % del total de servicios de Asistencia Universal, con mejoras en la clasificación de emergencias y servicios coordinados. Como resultado, la satisfac-

ción en el servicio de hogar alcanzó un 87.8 %, superando el nivel del año anterior.

La experiencia del cliente fue reforzada mediante una medición más rigurosa y oportuna. En 2025 se duplicó la cantidad de encuestas realizadas con respecto a 2024 —de 969 a 1,856—, a partir de la adopción del envío de encuestas por WhatsApp, tras la prestación del servicio.

A nivel general, la satisfacción consolidada de los clientes se elevó a 91 %, mientras que la tasa de quejas se redujo de 2.5 % a 1.25 %. Estos resultados fueron impulsados en gran medida por la creación de una subgerencia de Calidad, que vela por la mejora continua de los servicios.

ACOMPañAR CUANDO MÁS IMPORTA

En 2025, la capacidad de respuesta de Asistencia Universal volvió a ponerse a prueba en escenarios de alta sensibilidad y exigencia operativa. Tras la tragedia del Jet Set, la filial brindó apoyo inmediato a las familias

Para Asistencia Universal, acompañar a sus clientes cuando el contexto se vuelve adverso es crear las condiciones para que puedan seguir adelante y continuar construyendo sus propias historias.

afectadas, actuando con cercanía y sensibilidad, y ampliando de manera excepcional las coberturas para aliviar parte de la carga en un momento de profundo impacto humano. La respuesta fue rápida, empática y alineada con el propósito de acompañar más allá de lo contractual.

La tormenta Melissa también evidenció la solidez del modelo. Asistencia Universal fue la única filial del Grupo que mantuvo sus operaciones activas sin interrupciones, garantizando asistencia vial, movilidad y emergencias en el hogar de manera continua, y extendiendo el respaldo a otras empresas de la organización. En un contexto de incertidumbre, su presencia constante permitió que clientes y colaboradores sintieran el acompañamiento de una empresa preparada para servir, incluso en las circunstancias más adversas.

Estos resultados estuvieron respaldados por una inversión sostenida en innovación interna y mejoras operativas concretas. La implementación del enlace de pago permitió duplicar los cobros interanuales, fortaleciendo la eficiencia financiera. Asimismo, se digitalizaron procesos críticos mediante herramientas como la App de caja chica, la app de registro de combustible y la agenda digital de servicios para el hogar y movilidad. La actualización integral de la plataforma tecnológica con las necesidades del negocio elevó los estándares de control, trazabilidad y productividad.

Más allá de la eficiencia operativa, estas transformaciones liberaron tiempo y recur-

sos para concentrarlos en lo esencial: el servicio humano. La tecnología se convirtió en un facilitador de una experiencia de cliente más ágil, transparente y confiable.

De cara al futuro, Asistencia Universal avanza con una visión clara de crecimiento responsable y ordenado. El objetivo es consolidarse como una plataforma integral de soluciones capaz de cubrir múltiples necesidades bajo un mismo estándar de calidad, eficiencia y control. No se trata únicamente de ampliar el portafolio, sino de construir una oferta coherente, confiable y fácil de gestionar para el cliente.

El enfoque estratégico contempla profundizar la diversificación, escalar las líneas con mayor potencial —como hogar y servicios coordinados— y explorar alianzas que permitan complementar capacidades, acelerar el desarrollo de nuevas soluciones y ampliar el alcance de manera eficiente. Todo ello, preservando la rentabilidad de la empresas y la excelencia en la experiencia del cliente.

Con una base sólida en operación, estructura y conocimiento del mercado, Asistencia Universal está preparada para evolucionar con prudencia y determinación, adaptándose a un entorno cada vez más competitivo, sin perder foco ni eficiencia.

Tras el colapso del edificio Jet Set, Asistencia Universal gestionó 14 casos de Últimos Gastos en un contexto de alta sensibilidad humana.

ADMINISTRACIONES UNIVERSAL

GESTIÓN PROFESIONAL QUE MULTIPLICA EL VALOR DE LOS ESPACIOS

Administraciones Universal cerró 2025 como un año de transformación estratégica y consolidación operativa, avanzando decididamente hacia su visión de convertirse en un *facility management integral* y referente en la administración de propiedades inmobiliarias, torres corporativas clase A y propiedades de uso mixto, atendiendo de forma especializada a los mercados de fondos de inversión y fideicomisos inmobiliarios.

A diciembre de 2025, la empresa registró un crecimiento de ingresos del 37 % respecto a 2024 y un aumento del 12 % en las utilidades brutas, resultado de una operación más enfocada, disciplinada y profesional.

Uno de los principales hitos del año fue alcanzar el 100 % de ocupación de los metros alquilables en las propiedades bajo su gestión. Este desempeño se complementó con la línea de gestión inmobiliaria, desde la cual Administraciones Universal actúa como *master broker* para propiedades propias y de terceros, centralizando la comercialización y profesionalizando la gestión de activos de alto valor.

Durante el año, la empresa administró más de 90,000 m² de superficie alquilable, de los cuales aproximadamente 21 % corresponde a clientes externos, lo que confirma su posicionamiento más allá del ecosistema del Grupo. El portafolio incluyó proyectos de alta complejidad como Paseo 27 (22,000 m²), el proyecto inmobiliario de uso mixto de mayor envergadura en Santo Domingo Oeste; Hábitat Center (16,000 m²), con operación hotelera bajo estándares internacionales; Lincoln Mil57 (6,000 m²), remodelado en 2023 y revitalizado comercialmente; Galerías 44, que alberga un *call center* especializado 24/7; y Parque Corporativo, donde opera un centro médico de alto nivel.

El impacto de esta gestión se reflejó directamente en la percepción de los usuarios. La satisfacción promedio anual de los inquilinos alcanzó 97 %, frente a 83 % en 2024, con dos trimestres consecutivos con 100 % de satisfacción. Incluso proyectos recientemente incorporados, como Paseo 27, alcanzaron un 93 % de satisfacción en su primera medición, validando la capacidad de adaptación del modelo a contextos diversos.

La satisfacción promedio anual de los inquilinos alcanzó 96.8 %, frente a 83 % en 2024, con dos trimestres consecutivos evaluados al 100 %.

Uno de los principales hitos del año fue alcanzar el 100 % de ocupación de los metros alquilables en las propiedades bajo su gestión.

La oferta de Administraciones Universal responde hoy con mayor precisión a las expectativas del mercado: propietarios que buscan eficiencia, control y transparencia, e inquilinos que valoran una operación fluida, segura, confiable y bien gestionada. Esa doble mirada —estratégica y operativa— ha sido clave para su diferenciación y para la construcción de relaciones sostenibles en el tiempo.

Más que administrar edificios, la empresa gestiona experiencias, relaciones y activos de largo plazo, consciente de que la innovación y la profesionalización son determinantes para mantener su relevancia y competitividad en el mercado corporativo.



De cara al futuro, Administraciones Universal avanza hacia un esquema de *facility management* integral, que incorpora valuaciones, programas de experiencia del inquilino, bienestar y sostenibilidad, incluyendo la planificación de certificaciones internacionales como LEED y WELL. La gestión de inmuebles que integran inquilinos tan diversos como hoteles, espacios corporativos, centros médicos, restaurantes, residenciales y modelos flexibles exige una operación cada vez más sofisticada y una visión de largo plazo.

En 2025, Administraciones Universal confirmó que la buena administración no solo preserva y genera valor para los activos: también crea entornos donde las metas de inversión, trabajo y crecimiento pueden desarrollarse con orden, eficiencia y confianza.

+37 %

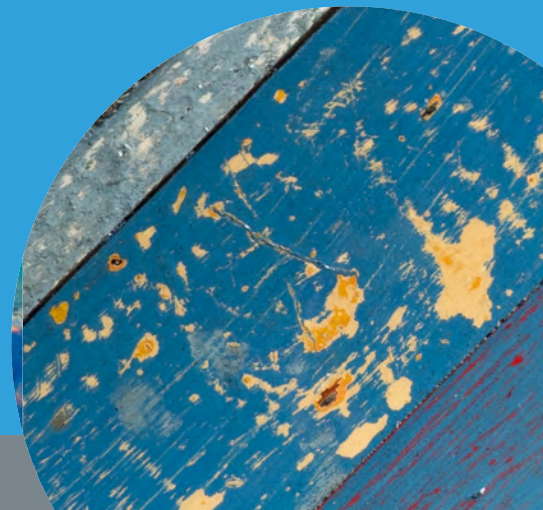
Crecimiento de ingresos

Reflejo de la reestructuración y del enfoque en activos complejos.

+90,000 m²

Superficie total administrada

Escala operativa y complejidad creciente del portafolio.





AUTONOVO

EVOLUCIONA DE CENTRO DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS A PLATAFORMA DE EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Desde que Autonovo pasó a formar parte de Grupo Universal en 2015, el objetivo estratégico ha sido contar con un taller propio que combinara eficiencia operativa, control de calidad y servicio superior al cliente. Desde 2023, Autonovo ha logrado un cambio sustantivo en su ejecución, elevando los niveles de satisfacción de los clientes, como resultado de mejoras tanto en la experiencia como en los tiempos y la transparencia del servicio.

CAMBIOS EN LA PLANTA FÍSICA

Durante 2025 y principios de 2026 se ha avanzado también en la modernización de

la infraestructura física y tecnológica del taller. Destacan la remodelación del área de recepción de vehículos y del lobby para clientes, que se han estado adecuando a la imagen corporativa de las demás empresas de Grupo Universal, así como el plan de renovación de equipos de taller y la actualización de cabinas de pintura, orientados a mejorar la rotación, la productividad y la calidad del servicio.

En materia de capacidad instalada, Autonovo puede atender de manera simultánea entre 85 y 90 vehículos con capacidad para atender de manera simultánea entre 85

Autonovo se ha consolidado como el taller de carrocería más grande de la República Dominicana, con capacidad para atender de manera simultánea entre 85 y 90 vehículos, lo que le otorga una ventaja competitiva relevante frente al mercado.

y 90 vehículos, lo que le otorga una ventaja competitiva relevante frente al mercado.

Para maximizar el uso de esa capacidad, se rediseñó la estrategia de recepción de vehículos, priorizando la entrada de unidades que puedan circular por sí mismas y reduciendo el ingreso de vehículos transportados en grúa, con el objetivo de elevar la rotación, optimizar el flujo de trabajo y concentrar recursos en casos con mayor probabilidad de reparación efectiva.

DIVERSIFICACIÓN A LA VISTA

En el frente comercial y relacional, Autonovo está capitalizando una tendencia regional: la tercerización de talleres de carrocería por parte de los concesionarios. En ese contexto, la empresa impulsa un programa de certificaciones como taller autorizado para marcas de alto perfil, reforzando así la confianza tanto de los concesionarios como de los clientes finales. Aunque la facturación de Autonovo se situó en 55 millones de pesos en 2025, ligeramente por debajo de los 61 millones de 2024, la compañía ha demostrado capacidad para sostener volúmenes relevantes de negocio mientras mejora de manera simultánea la satisfacción del cliente y la calidad de servicio.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y ANALÍTICA APLICADA

La transformación de Autonovo se ha apoyado en una agenda de digitalización y uso de datos. En 2025 se avanzó en la implementación de la plataforma Spiga +, diseñada para facilitar la recepción, registro y

seguimiento de vehículos, ofreciendo a los clientes mayor trazabilidad de su caso; y a la organización, información oportuna para la toma de decisiones.

Adicionalmente, se está desplegando la solución Universal Piezas para la licitación y gestión de partes, lo cual permitirá mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, reducir tiempos de espera y capturar ahorros mediante procesos de compra más competitivos y transparentes.

Como siguiente etapa, se prevé la integración de herramientas de inteligencia artificial para apoyar la apertura inicial de reclamos, estandarizar criterios de evaluación y agilizar la respuesta al cliente, fortaleciendo la coherencia entre Autonovo y el resto de la cadena de valor de las aseguradoras de Grupo.



PROPARTES

EN FASE DE CRECIMIENTO, DIVERSIFICACIÓN Y EXCELENCIA LOGÍSTICA



Propartes alcanzó en 2025 la mayor cantidad de piezas vendidas en su historia, con un incremento desde aproximadamente 74,000 piezas en 2024 hasta 78,000 en 2025, confirmando su capacidad para seguir ganando escala en un mercado competitivo.

El portafolio de proveedores internacionales se amplió, al igual que la base de clientes, reforzando su posición como el mayor importador de piezas de carrocería en la República Dominicana.

El desempeño financiero refleja, además, un crecimiento sostenido en el segmento de clientes externos a Seguros Universal. Las ventas a otros clientes aumentaron de aproximadamente 129 millones a 141 millones de pesos entre 2024 y 2025, consolidando la estrategia de servir también a los intermediarios que surten a las demás compañías de seguros.

En paralelo, se registró una mejora en las condiciones de financiamiento con proveedores, destacando la obtención de un crédito a 60 días por parte de la empresa Ton Yang, de Taiwán, que favorece la gestión de tesorería de Grupo y permite una planificación más robusta de compras e inventarios.

Asimismo, la empresa ejecutó mejoras significativas en el proceso de liquidación

de contenedores, reduciendo tiempos y costos, lo que refuerza su competitividad en términos de servicio y precio.

Propartes mantiene su certificación como Operador Económico Autorizado (OEA) ante la Dirección General de Aduanas, lo que le permite la entrega directa de contenedores a su almacén y se traduce en una logística más ágil y eficiente.

Esta condición ha sido un pilar para continuar fortaleciendo la cadena de suministro, reduciendo tiempos de nacionalización, optimizando costos y mejorando la disponibilidad de inventario para atender a clientes.

INNOVACIÓN, DATOS Y DIVERSIFICACIÓN

El proceso de modernización de Propartes ha venido acompañado de una decidida apuesta por la digitalización interna. En 2025 se avanzó en la implementación de soluciones basadas en Power Apps para la gestión de procesos, estandarización de flujos, reducción de tareas manuales y mejorar la trazabilidad de las operaciones diarias.

El análisis detallado de su portafolio de productos ha permitido identificar nuevas oportunidades de crecimiento más allá de su tradicional liderazgo en carrocería.

Ante la expectativa de una disminución en la frecuencia de choques graves —y, por tanto, en la demanda relativa de piezas de carrocería—, Propartes ha iniciado un proceso de diversificación hacia categorías como mecánica leve, filtros, bandas de freno, tren delantero, piezas de motor, transmisión y componentes eléctricos, buscando expandir la facturación sobre la base de un portafolio más balanceado.

Los datos comerciales de 2024-2025 muestran una creciente participación de líneas como mecánica, motor y transmisión y eléctrica dentro del mix de ventas, acompañada de una mejora en el precio promedio y en los márgenes de determinados grupos de artículos.

Esta diversificación se apoya también en una base sólida de clientes mayoristas, entre ellos distribuidores y casas de repuestos que atienden al mercado asegurador y a clientes directos.

CREACIÓN DE VALOR PARA GRUPO UNIVERSAL

La articulación entre Autonovo y Propartes permite a Grupo Universal ofrecer una solución integral en la gestión de siniestros de autos, combinando capacidad de reparación de alto volumen, excelencia en experiencia de cliente y una cadena de suministro de piezas robusta, certificada y en expansión.

Autonovo aporta cercanía y servicio directo al asegurado, con estándares crecientes de satisfacción, mientras Propartes

garantiza la disponibilidad y competitividad de piezas para Seguros Universal y para un amplio ecosistema de clientes en el mercado de repuestos.

De cara a los próximos años, las empresas de Grupo vinculadas al negocio de vehículos seguirán consolidando sinergias, profundizando la transformación digital, ampliando las certificaciones internacionales y acelerando la diversificación del portafolio de productos y servicios.

Con ello, Grupo Universal refuerza su compromiso de ofrecer soluciones integrales, eficientes y sostenibles al mercado dominicano de seguros y movilidad, creando valor para asegurados, aliados comerciales y el mercado de vehículos en general.



Grupo Universal consolidó en 2025 un año de avances relevantes en la gestión integral del negocio de autos, apalancando de manera articulada las capacidades de Autonovo y Propartes para reforzar la propuesta de valor a clientes, intermediarios y asegurados.



CÓMO EL GRUPO
SE TRANSFORMA
PARA ACOMPAÑAR
MEJOR A SUS
CLIENTES

ACOMPañAR MEJOR EXIGE TRANSFORMARSE

EN 2025, EL GRUPO CONTINUÓ FORTALECIENDO SUS CAPACIDADES
COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y OPERATIVAS PARA RESPONDER
CON MAYOR CERCANÍA, AGILIDAD Y EFICIENCIA A LAS
NECESIDADES DE SUS CLIENTES.

ESTRATEGIA, PLANIFICACIÓN Y FINANZAS

EL MEJOR AÑO FINANCIERO EN LA HISTORIA DE GRUPO UNIVERSAL FUE EL RESULTADO DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DISCIPLINADAS Y FOCO EN LA RENTABILIDAD SOSTENIBLE

Durante 2025, el Área de Estrategia, Planificación y Finanzas de Grupo Universal desempeñó un rol determinante en la consolidación de la organización como un holding de inversión moderno, rentable y cada vez más diversificado. Más allá del diseño de lineamientos, el área asumió un enfoque decididamente orientado a la ejecución, convirtiendo la estrategia en resultados concretos y medibles.

En el año 2024 se definió una estrategia corporativa y financiera que permitió aterrizar la visión de largo plazo de Grupo Universal como grupo inversor. Esta hoja de ruta facilitó la priorización de decisiones, la asignación eficiente del capital y la aceleración de proyectos transformadores con impacto directo en el rendimiento financiero y en la solidez del portafolio de negocios.

Los resultados alcanzados en 2025 confirman la efectividad de las decisiones estratégicas adoptadas. Grupo Universal registró el mejor desempeño financiero de su historia, con una utilidad neta superior a los RD\$2,400 millones, lo que representa un

crecimiento de más del 48 % respecto al año anterior, superando ampliamente el objetivo presupuestado de crecimiento del 20 %.

De igual forma, el retorno con relación al patrimonio promedio se situó en un 26 %, reflejando una gestión disciplinada del capital, una estructura financiera robusta y una asignación estratégica de los recursos.

Uno de los avances más relevantes fue la aceleración de la diversificación de las fuentes de ingresos del grupo. La contribución de filiales como AFI Universal, Fiduciaria Universal, UNIT e Inversiones Universal pasó de representar alrededor del 16 % de la utilidad hace dos años, a un 26 % en 2025, con la meta de alcanzar una composición 60/40 entre negocios tradicionales y nuevas plataformas de crecimiento hacia 2029.

La estrategia de 2025 también estuvo orientada a fortalecer y rentabilizar filiales que enfrentaban retos estructurales. Un caso emblemático fue UNIT, que logró revertir su desempeño histórico y cerrar el año con RD\$72 millones en utilidades,



Grupo Universal registró una utilidad neta superior a los RD\$2,400 millones, lo que representa un crecimiento de más del 49 % respecto al año anterior.

superando su punto de equilibrio financiero y posicionándose como la cuarta filial en aporte a la utilidad del grupo.

De igual manera, Fiduciaria Universal y Asistencia Universal registraron desempeños positivos, reafirmando su rol estratégico dentro del ecosistema del grupo y su contribución al crecimiento sostenido.

CRECIMIENTO INORGÁNICO: SE ALCANZA UN HITO BUSCADO

Entre las decisiones más trascendentes de 2025 destaca la puesta en marcha de la nueva filial Inversiones Universal, la plataforma de capital privado (private equity) creada para liderar la estrategia de crecimiento inorgánico del grupo. En pocos meses, esta filial se convirtió en un pilar clave del portafolio, posicionándose como una de las principales aportantes a la utilidad neta del conglomerado.

En ese contexto, a través de Inversiones Universal, Grupo adquirió una participación del 30 % en Primma Valores, un puesto de bolsa independiente de grupos financieros que complementa la oferta financiera de la organización y genera sinergias estratégicas relevantes. Esta operación fortaleció la presencia del Grupo en

el mercado de valores y consolidó su posicionamiento como un actor aún más relevante en ese sector.

La estrategia de Grupo mantiene al cliente en el centro de todas las decisiones. A través del pilar de visión 360 del cliente, se monitorean de manera sistemática indicadores como el *Net Promoter Score* (NPS) y el *Customer Effort Score* (CES), tanto a nivel de filiales como de forma consolidada.

El NPS corporativo forma parte del sistema de evaluación de desempeño de todos los colaboradores, reforzando una cultura organizacional orientada a la experiencia del cliente. Con una base aproximada de 800,000 clientes y allegados, el grupo continúa impulsando iniciativas de automatización, ventas digitales y asistidas, así como estrategias de *cross-selling*, apoyadas en la “voz del cliente” como insumo clave para la mejora continua.

El año 2025 marcó así un hito histórico y un punto de inflexión para Grupo Universal, al consolidar una transformación profunda que fortalece su capacidad de crecimiento sostenido y su rol como aliado estratégico de clientes que buscan seguir construyendo sus propias historias de éxito.

TMO

LA OFICINA QUE HACE QUE LAS COSAS PASEN

La Oficina de Transformación (TMO) consolidó su rol como motor clave de ejecución estratégica del Grupo. En su primer año completo de operación, la TMO registró un desempeño sobresaliente, demostrando que la ejecución de la estrategia es ya una capacidad organizacional instalada, que produce resultados medibles.

Al inicio del año, la Oficina se planteó como meta la ejecución de 32 proyectos estratégicos. Al cierre de 2025, el resultado superó ampliamente lo previsto: se completaron 44 proyectos, lo que representa una ejecución de 37.5 % por encima del plan original. Este hito reflejó una evolución sustancial en la capacidad operativa, en los modelos de gestión y en la coordinación transversal de la organización.

Este avance fue posible gracias a una transformación en la gestión de proyectos. Los *project managers* pasaron de administrar dos o tres iniciativas de manera simultánea a gestionar nueve y diez proyectos cada uno, manteniendo estándares de calidad, control y cumplimiento. El año concluyó con un 100 % de ejecución, incluso en proyectos que escalaron a programas de mayor complejidad.

La TMO cerró su primer año completo con resultados sobresalientes.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS QUE IMPULSAN LA TRANSFORMACIÓN

Durante 2025, la TMO lideró y acompañó iniciativas de alto impacto transversal. Uno de los principales hitos fue la implementación de la Factura Electrónica en las diez filiales del Grupo, superando el alcance inicial previsto. En el ámbito interno, se avanzó en la modernización del *back office*, con la implementación de la primera fase del sistema de Gestión Humana sobre la *suite* de Oracle, ampliando capacidades y funcionalidades para colaboradores y líderes.

En materia de canales y procesos, se lanzaron soluciones que fortalecen la eficiencia operativa y la experiencia del cliente: el portal de salud de ARS, el portal de cotización y emisión de pólizas de autos en línea, la recuperación del portal de UNIT y el refinamiento de los procesos de reembolso de ARS, habilitando modelos de autoservicio y trazabilidad dinámica de solicitudes.

Un logro distintivo fue el desarrollo del proceso de *onboarding digital* de AFI, reconocido por la autoridad reguladora como el primero de su tipo en el país por su robustez y alineación normativa. De forma complementaria, el proyecto DHCM en Oracle consolidó una solución transversal para la gestión integral del talento, integrando beneficios, capacitación, trayectoria profesional, ausencias y vacaciones, junto con herramientas de trazabilidad y planificación de sucesión para Gestión Humana.

RESULTADOS CON IMPACTO TANGIBLE

El trabajo de la TMO fue determinante para alcanzar la meta de ingresos del Grupo en 2025, duplicando el beneficio neto de mil millones a dos mil millones, como resultado de una planificación de negocio distinta y una ejecución coordinada entre áreas. La digitalización de procesos y la habilitación de nuevos portales incrementaron la eficiencia, redujeron tiempos de respuesta y fortalecieron la autonomía de los clientes.

En el ámbito interno, la Oficina registró una puntuación de 99 en la evaluación de clima laboral, aportando de forma significativa al resultado general del Grupo y reflejando una cultura de alto compromiso, disciplina y sentido de propósito.

SUPERAR RETOS, CONSOLIDAR CAPACIDADES

La TMO enfrentó el desafío de consolidarse como una oficina nueva, tanto en su concepción como en su estructura. A lo largo del año, logró superar cuellos de botella y brechas de coordinación entre áreas de negocio, técnica y tecnología, alineando a la organización en torno al valor generado y no solo a la ejecución de tareas.

De cara a 2026, la Oficina de Transformación amplía su alcance con la creación de la figura del *Innovation Officer*, orientada a identificar oportunidades de mejora en procesos administrativos, operativos y de gestión, con foco en actualización, simplificación, reducción de gastos y optimización de costos.

La agenda futura incluye importantes proyectos de infraestructura, como la remodelación de tres pisos adicionales de la torre corporativa, la finalización del taller Autonovo para elevar la experiencia del

cliente y la reestructuración integral del edificio administrativo del Centro de Servicios Universal de la Lope de Vega, priorizando el bienestar del personal, la cultura organizacional y la integración interna. Todo ello en un contexto de metas de ingresos ambiciosas, que demandarán una ejecución aún más precisa y coordinada.

UNA ESTRUCTURA DISEÑADA PARA EJECUTAR

La TMO cuenta con una estructura orientada a convertir la estrategia en acción. Integra una Dirección de Centro de Excelencia, que albergará la figura del *Innovation Officer*; una Dirección de Concreción, responsable de la ejecución y seguimiento de proyectos mediante herramientas como Cascade; Project Managers, Product Owners y Gestores de la Demanda. El equipo está conformado por 14 profesionales provenientes de distintas áreas del Grupo, combinando visión estratégica, capacidad técnica y conocimiento operativo.

En 2025, la Oficina de Transformación demostró que transformar es ejecutar, coordinar y entregar resultados. Un rol que seguirá siendo decisivo en la evolución y el crecimiento del Grupo.

37.5 %
de ejecución por
encima de lo planificado.

100 %
de los proyectos
ejecutados con éxito.





COMERCIAL, CLIENTE Y DIGITAL





DATA Y ANALÍTICA

LA INTELIGENCIA DETRÁS DE LAS HISTORIAS DE CRECIMIENTO

En 2025, el Área de Data y Analítica consolidó su rol como una de las palancas estratégicas más relevantes del Grupo Universal. Su ubicación deliberada dentro de Comercial —y no como una función puramente tecnológica— marca una diferencia clave: los datos dejan de ser un insumo operativo para convertirse en un activo gestionado, protegido y orientado explícitamente a generar valor, crecimiento y mejores decisiones para clientes y unidades de negocio.

El trabajo del área se articuló en torno a cinco pilares de gestión que ordenan toda su intervención. El primero fue la calidad de los datos, abordada desde el origen. Durante el año se logró mejorar la contactabilidad de correos electrónicos en segmentos *premium* entre 9 % y 11 %, y en

otros segmentos en aproximadamente 6 %, impactando directamente la efectividad comercial y la comunicación con clientes.

El segundo pilar, la disponibilidad y visualización de la información, permitió un salto cualitativo en la toma de decisiones. En 2025 se desplegaron 20 modelos de datos, dando servicio a 4 filiales, 5 vicepresidencias y 16 direcciones, con herramientas estandarizadas que redujeron los tiempos de análisis de días a minutos, fortaleciendo la capacidad ejecutiva en todos los niveles.

Desde la gestión de la información y el análisis profundo, el área acompañó activamente a las unidades comerciales en el conocimiento de clientes, productos y mercado. Este trabajo se tradujo



en la generación de RD\$500 millones en oportunidades comerciales para el negocio de seguros, con un nivel de ejecución del 85 %, evidenciando una conexión directa entre analítica y resultados.

El cuarto eje fue el desarrollo de modelos predictivos. A lo largo del año se implementaron segmentaciones de clientes basadas en comportamiento y rentabilidad, así como modelos de propensión a la fuga (*churn*) y probabilidad de compra (*cross-sell*), permitiendo a las áreas comerciales anticiparse, personalizar ofertas y fortalecer relaciones de largo plazo con corredores de seguros y clientes.

La apuesta más transformacional estuvo en el quinto pilar: automatización, inteligencia artificial y proyectos estructurales. En 2025 se diseñó una estrategia identificando 26 “quick wins” y 5 proyectos estructurales. Entre los avances concretos se destaca la implementación de un CRM simple como iniciativa temprana de alto impacto y el desarrollo de un agente de IA piloto capaz de analizar en tiempo real el 100 % de las llamadas del *Call Center* corporativo, detectando fricciones, oportunidades de mejora y riesgos para la experiencia del cliente.

ANALÍTICA APLICADA AL CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

El impacto del área también se reflejó en funciones críticas de soporte al negocio. Data y Analítica diseñó y procesó mensualmente la estrategia de comisiones y presupuestos para 7 filiales, ajustando anualmente los factores de cálculo para alinearlos con los objetivos comerciales de la organización. Todas las iniciativas fueron evaluadas bajo un criterio claro: demostrar retorno sobre la inversión (ROI), ya sea en eficiencia operativa, ingresos adicionales o control de costos.

Aunque muchas de estas capacidades operan tras bastidores, su efecto es tangible para los clientes. La data en tiempo real permitió mejores negociaciones de reaseguros, mayor protección y soluciones más integrales. Los procesos de seguimiento post-servicio activan alertas inmediatas ante encuestas negativas, mejorando la gestión de quejas. Y los ejecutivos de negocio hoy cuentan con información más precisa para negociar, personalizar propuestas y construir relaciones de mayor confianza.

Creada como vicepresidencia en marzo de 2024 y fortalecida en 2025 con nuevas direcciones especializadas, el Área de Data y Analítica confirma que, cuando los datos se gestionan con visión estratégica, se convierten en una infraestructura silenciosa pero decisiva para que las historias de clientes, corredores y negocios puedan crecer con mayor inteligencia, anticipación y solidez.

RD\$500 MM

**Oportunidades comerciales
generadas para seguros.**

**Analítica aplicada
directamente a
crecimiento de negocio.**

(85 % ejecutado)

100 %

**Llamadas del *Call Center*
analizadas en tiempo real.**



MERCADEO Y CANALES

SE CONSOLIDA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

En 2025, el área de Mercadeo y Canales de Grupo Universal consolidó una evolución decisiva: dejó de ser vista como una función predominantemente operativa para convertirse en un verdadero motor estratégico de ingresos, experiencia y posicionamiento. Su transformación no se limitó a ejecutar campañas o administrar puntos de contacto; implicó redefinir la forma en que el Grupo entiende el precio, diseña sus productos y gestiona cada interacción con el cliente.

Uno de los movimientos más trascendentes del año fue asumir el **pricing comercial**, integrando la inteligencia de mercado a una función tradicionalmente técnica. El nuevo modelo distinguió entre pricing técnico, comercial y aplicado, incorporando variables como descuentos, comportamiento por canal y sensibilidad del cliente. Más que un ajuste metodológico, representó un cambio cultural.

En Salud, este enfoque redefinió las tarifas que aplican a las renovaciones 2026. En Incendio, introdujo el concepto de “valor expuesto”, asegurando que las propiedades estén protegidas por su valor real y no por referencias históricas. En Asistencia, permitió capturar ingresos que anteriormente no reflejaban el verdadero valor del servicio, generando resultados financieros históricos.

La innovación de productos respondió a una lógica clara: ampliar posibilidades. El desarrollo de un seguro inclusivo confirmó la capacidad de servir a segmentos tradicionalmente desatendidos. El lanzamiento de **International Care**, con respaldo de Northwell Health en Nueva York, abrió la puerta a segundas opiniones médicas internacionales y tratamientos en el exterior con cobertura de hasta US\$500,000, comercializados en pesos dominicanos.

Mercadeo y Canales ocupó un lugar clave: fue el puente entre la estrategia corporativa y la experiencia concreta del cliente.

En Riesgos Generales se ajustaron tarifas de automóvil y se lanzó un plan con cero deducible para camionetas, atendiendo un segmento en expansión. En Vida, GoldLife redujo su suma asegurada mínima para hacerlo más accesible. Y en UNIT se consolidó una propuesta disruptiva en automóviles y se fortaleció el plan de mascotas, conectando con nuevas dinámicas familiares.

El fortalecimiento de la propuesta de valor se tradujo también en programas como En Salud, En Compañía y En Cuidado, que integran bienestar, acompañamiento especializado y apoyo en procesos médicos complejos.

En los canales, la transformación fue tangible. Las sucursales evolucionaron hacia un modelo de experiencia más ágil y coherente con la identidad institucional. Durante el año se atendieron 170,769 clientes, se alcanzó un 93 % de satisfacción y se logró un 97 % de cumplimiento en metas comerciales.

El Call Center Corporativo confirmó su potencial como generador de ingresos. Gestionó 304,649 llamadas y 11,780 solicitudes vía chatbot, alcanzando un 94 % de nivel de servicio y 96 % de calidad en la atención. La integración de la venta directa permitió lograr un 193 % de cumplimiento en ventas de UNIT, consolidando el canal como un actor comercial estratégico.

En publicidad y promoción, se produjeron más de 3,500 piezas visuales y se ejecutaron 20 campañas desarrolladas internamente, optimizando eficiencia y control creativo. Más de 140 eventos y patrocinios fortalecieron la presencia

institucional y generaron experiencias de marca coherentes con la promesa de acompañamiento. La uniformidad del *look and feel* en oficinas y aliados estratégicos reafirmó su rol del área como guardián de la identidad corporativa.

De cara a 2026, el enfoque es acelerar: consolidar el modelo de *pricing*, relanzar el ramo de incendio, desarrollar soluciones conjuntas entre filiales, explorar nuevos productos conforme a las necesidades identificadas en el mercado.

En 2025, Mercadeo y Canales demostró que cada indicador tiene rostro y cada interacción puede convertirse en oportunidad. Al articular estrategia, innovación y servicio, el área contribuyó a que Grupo Universal continúe siendo un aliado financiero que acompaña en cada etapa de la vida.

170,769
clientes atendidos
en sucursales.

93 %
de satisfacción del
cliente en sucursales.

193 %
de cumplimiento en ventas
de UNIT a través del call center.



DIGITAL

DE LA ESTRATEGIA A LA EJECUCIÓN: TRANSFORMAR PARA ELEVAR LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La creación de la vicepresidencia Digital en el año 2025 tuvo como propósito integrar y potenciar los esfuerzos existentes para avanzar en la digitalización del negocio, con una ruta de acción clara, que optimice los procesos de venta e impulse la innovación.

En su primer año de gestión, la vicepresidencia asumió la responsabilidad de establecer la estrategia digital del Grupo y trazar el camino hacia 2029, alineando la transformación tecnológica con los objetivos de negocio. Para ello, integró bajo una misma visión los equipos de canales digitales, marketing digital, *product owners*, experiencia de usuario y experiencia del cliente, consolidando un ecosistema más coordinado y orientado a resultados.

Durante 2025, el área digital se consolidó como un motor de eficiencia y crecimiento, con impacto directo en la experiencia del cliente. Se desplegaron plataformas para la cotización y emisión digital de planes de salud y seguros de automóvil —tanto para clientes directos como para intermediarios— bajo un enfoque omnicanal. Esto permitió que sucursales, telemercadeo, *call center* y canales digitales operaran sobre un mismo entorno tecnológico, garantizando continuidad y una experiencia más fluida, sin importar el canal de entrada.

Este mismo modelo se reflejó en la vinculación 100 % digital de clientes de AFI Universal, implementada en noviembre de 2025. El tiempo promedio de incorporación se redujo de 10 a 3 días laborales. Además, se gestionaron más de 300 solicitudes digitales, con cerca de 50 cierres efectivos. En el ámbito de salud, se realizaron 185 emisiones completamente en línea, con primas superiores a RD\$1.7 millones.

La transformación digital también se evidenció en la operación diaria. Se procesaron cerca de 70,000 transacciones digitales; el monto cobrado a través de canales digitales creció un 11 %; las autorizaciones médicas alcanzaron niveles de efectividad entre 95 % y 97 %; las interacciones en el Portal Universal en Línea aumentaron 15 %, con un crecimiento del 10 % en usuarios activos; y la App Universal registró un incremento del 27 % en interacciones.

La transformación digital ha convertido cada interacción en una oportunidad para facilitar relatos de éxito.

Estos avances se tradujeron en beneficios concretos para los clientes: acceso más rápido a información y precios, procesos más ágiles y mayor claridad en la comunicación. La omnicanalidad fue el eje central de esta evolución, permitiendo que los procesos iniciados en un canal pudieran continuar en otro sin fricciones. El objetivo fue claro: que el cliente no tenga que empezar de cero cada vez que interactúa con el Grupo.

En paralelo, se fortalecieron canales ya consolidados. Amanda, el chatbot del Grupo, aumentó en 94 % su base de usuarios, resolvió más de 8,700 solicitudes de manera autónoma y alcanzó un índice de satisfacción del 98 %. Además, fue habilitado para cotizar planes de salud bajo el modelo omnicanal, generando más de 2,000 cotizaciones. En ProPartes se implementó un flujo automatizado para consultas de piezas, superando las 25,000 sesiones atendidas. Asimismo, las encuestas de asistencia en el hogar vía WhatsApp multiplicaron por diez la tasa de respuesta, fortaleciendo la escucha activa en tiempo real.

En medios digitales, Instagram creció 17 % en seguidores y 13 % en interacción, mientras que LinkedIn aumentó 80 % su base de seguidores, con un nivel de interacción cercano al 14 %. Estas plataformas, apoyadas por pauta digital, generaron más de 4,000 *leads* para planes de salud, reforzando el aporte del entorno digital a los objetivos comerciales.

Durante el año también se implementó un sistema de diseño común para todas las plataformas digitales, lo que permitió agilizar desarrollos, garantizar coherencia en la experiencia del usuario y elevar la calidad de los canales digitales del Grupo.

70,000

**transacciones digitales
procesadas en 2025 .**

La digitalización consolida una experiencia omnicanal efectiva.

185

**pólizas de salud emitidas
100 % en línea.**

Primas superiores a RD\$1.7 millones.

HORIZONTE 2026 Y MÁS ALLÁ

La vicepresidencia Digital avanza en nuevas iniciativas orientadas a profundizar el impacto de lo digital en la vida de los clientes. Entre ellas se destacan el impulso a la venta digital en los ramos de salud y auto, fortaleciendo la captación de clientes con alta intención de compra mediante un modelo de atención asistida junto al equipo de telemercadeo; y la evolución de Universal en Línea hacia una plataforma centralizada de postventa, gestión de pólizas, reclamaciones y fidelización, en un entorno simple y accesible.

Asimismo, se lanzará una nueva plataforma digital de asistencia y reclamos de auto con inspección apoyada en inteligencia artificial, prevista para el primer trimestre de 2026. Se desarrollará el comercio electrónico de ProPartes con integración de inventario, se rediseñará el sitio web de ARS y se habilitará el portal de adquirientes y constructoras de Fiduciaria para facilitar su gestión comercial.

Todas estas iniciativas responden a una convicción compartida: cuando la experiencia digital fluye, los clientes pueden concentrarse en lo verdaderamente importante —seguir construyendo sus propias historias de éxito— mientras Grupo Universal actúa como facilitador y aliado en cada etapa del camino.



DESARROLLO DE VENTAS

CONECTA CAPACIDADES PARA
CONVERTIR OPORTUNIDADES
EN REALIDADES

En un entorno cada vez más competitivo y fragmentado, la dirección de Desarrollo de Ventas se consolidó durante 2025 como un articulador clave entre estrategia, ejecución comercial y generación de ingresos. Su rol fue claro: acompañar a las áreas comerciales de las filiales para transformar oportunidades en resultados concretos, con velocidad, enfoque y visión de grupo.

La dirección fortaleció su propuesta de valor como socio estratégico del negocio, actuando como puente entre los equipos comerciales y las áreas corporativas, con un objetivo común: impulsar ingresos sostenibles y soluciones integrales para los clientes.

Uno de los principales logros del año fue el mayor aprovechamiento de la Mesa de Sinergia, un espacio de alineación estratégica interfiliales que permitió identificar, priorizar y ejecutar oportunidades comerciales conjuntas. Gracias a una lógica de colaboración activa —y no de silos—, la

Mesa logró generar RD\$142 millones en ingresos, apoyada por flujos de referimientos más eficientes, automatización de procesos, dashboards de seguimiento y un esfuerzo sostenido de capacitación cruzada entre los equipos comerciales.

Este enfoque permitió que las filiales salieran al mercado como un solo grupo, ofreciendo soluciones complementarias en seguros, servicios y finanzas, acompañando a clientes y emprendedores en distintas etapas de su crecimiento.

NUEVAS CONVERSACIONES CON EL CLIENTE

Durante 2025, Desarrollo de Ventas impulsó una evolución relevante en los canales tradicionales y no tradicionales. Las sucursales y centros de llamadas pasaron de desempeñar un rol principalmente de servicio a potenciar nuevas capacidades de ventas, identificando oportunidades de venta cruzada y de mayor valor en tiempo real.

Apalancada en el uso estratégico de la data y la analítica, la dirección impulsó la implementación de un generador de leads orientado a fortalecer el desempeño de los equipos comerciales. Bajo criterios claros de segmentación, priorización y calidad de la información, esta herramienta permitió enfocar los esfuerzos de prospección en oportunidades con mayor probabilidad de conversión, optimizando la asignación de contactos, el seguimiento comercial y la productividad de la fuerza de ventas.

La iniciativa no solo mejoró la eficiencia operativa, sino que aportó mayor trazabilidad a la gestión comercial, facilitando una toma de decisiones más informada y alineada con los objetivos estratégicos de Grupo.

De manera complementaria, se implementó el modelo “digital asistido”, mediante el cual las campañas comerciales fueron acompañadas activamente por el departamento de Telemercadeo. Este enfoque fortaleció el contacto oportuno con los prospectos y aseguró una experiencia guiada más efectiva a lo largo del proceso de venta, integrando capacidades digitales con acompañamiento humano especializado.

El 2025 presentó retos importantes, particularmente en el negocio asegurador, con un primer semestre exigente y metas ambiciosas. Frente a este escenario, el área lideró un trabajo colaborativo estrecho con los vicepresidentes comerciales de las filiales, ajustando estrategias, reforzando la ejecución y acompañando de cerca a los equipos.

El resultado fue una evolución positiva y sostenida en el desempeño comercial durante el segundo semestre, así como un fortalecimiento tangible de la relación entre Desarrollo de Ventas y las áreas de negocio.

BASES PARA EL CRECIMIENTO FUTURO

Con una visión de mediano y largo plazo, el área identificó como prioridad la transformación tecnológica, orientada a contar con información clave que permita realizar proyecciones de ventas más precisas.

En conjunto con el Área de Data y Analítica, se impulsa el desarrollo de un CRM ligero para una de las filiales de seguros, como una solución transitoria para ordenar la información, comprender las necesidades reales del negocio y sentar las bases de una plataforma robusta a nivel de Grupo, prevista para los años 2027-2028.

Asimismo, desde 2026, Telemercadeo pasa a reportar directamente a Desarrollo de Ventas, con el propósito de consolidar un modelo comercial más integrado, orientado a resultados, con mayor visibilidad sobre la gestión y mejoras sostenidas en las tasas de conversión.

De cara a 2026, las prioridades están claras: un primer trimestre sólido, un alineamiento comercial nacional desde el inicio del año, el fortalecimiento de capacidades analíticas y comerciales del talento interno y el avance en materia de conversión a través de canales no tradicionales. Todo ello con un mismo propósito: seguir convirtiendo oportunidades en historias reales de crecimiento para los clientes y las filiales del Grupo Universal.

La Mesa de Sinergia une información, talento y soluciones para ayudar a los clientes a construir sus próximas historias de éxito.

GESTIÓN HUMANA

LAS PERSONAS HACEN CRECER A LA ORGANIZACIÓN Y LA ORGANIZACIÓN HACE CRECER A LAS PERSONAS

En 2025, Gestión Humana jugó un rol determinante en la evolución de Grupo Universal hacia su visión como grupo diversificado de inversión. En un contexto de transformación estratégica, el área asumió el desafío de alinear talento y cultura con la visión organizacional, convencida de que el crecimiento del negocio solo es posible cuando las personas crecen con él.

El año estuvo marcado por un enfoque integral en el desarrollo del talento y el fortalecimiento de la marca empleadora. A través de la Academia Universal, se consolidó una de las principales palancas de formación del Grupo. Durante el período, 752 colaboradores, equivalentes al 60 % de la población, participaron en programas especializados, incluyendo 522 analistas y oficiales formados en competencias digitales. En términos globales, 1,259 colaboradores participaron en iniciativas de desarrollo, con un promedio de 14.5 capacitaciones por persona.

Este esfuerzo se tradujo en 60,696 horas de capacitación, un 21 % más que en 2024, con una inversión de RD\$26.5 millones, confirmando una apuesta sostenida por la preparación del talento para entornos cada vez más cambiantes, complejos y exigentes. A nivel directivo y gerencial, se reforzó “el coaching con propósito”, enfocado en liderazgo, pensamiento estratégico y gestión de negocios, para asegurar la coherencia entre el desempeño, la cultura y la visión organizacional.

EL TALENTO IMPULSA AL GRUPO, Y EL GRUPO IMPULSA AL TALENTO

Uno de los hitos más relevantes del año fue el desarrollo del proyecto Talento Universal, orientado a la identificación de colaboradores de alto potencial y al diseño de planes de desarrollo individualizados. Esta iniciativa se complementó con la implementación del Sistema de Gestión de Talento Universal, una plataforma integral que conecta desempeño, compensación, beneficios, formación y planificación de carrera. Más que una herramienta tecnológica, el sistema funciona como un mapa de crecimiento profesional: permite a cada colaborador visualizar dónde está y hacia dónde puede llegar dentro de la organización.

En su primera fase, el sistema ya está disponible para el Centro Corporativo, Seguros Universal y ARS Universal, con la meta de completar su despliegue en todas las filiales durante 2026. Para los líderes, la plataforma facilita la identificación de talento clave, la planificación de sucesiones y una gestión más eficiente de los equipos. Al mismo tiempo, refuerza el rol de Gestión Humana como socio estratégico del negocio.

Conscientes de que la estrategia requiere coherencia cultural, en 2025 se inició el proyecto de Reenfoque de la Cultura, un proceso profundo para revisar el ADN organizacional y rediseñar valores y comportamientos alineados con los pilares



estratégicos del Grupo. Este esfuerzo parte de un diagnóstico cultural y busca reforzar atributos como concreción, colaboración, sinergia y enfoque en soluciones integrales, fundamentales para la aspiración de convertirse en una organización centenaria.

La atracción y retención del talento también fueron prioridades. Durante el año se realizó un diagnóstico del proceso de reclutamiento y selección para alinearlos con las mejores prácticas globales. En materia de compensación, se ejecutaron ajustes salariales entre 5 % y 52 %, enfocados en mínimos de escala, retención de talento clave y cumplimiento normativo. Paralelamente, se inició un proyecto de beneficios flexibles, orientado a ofrecer esquemas más adaptados a las necesidades de las personas.

90 % GREAT PLACE TO WORK

El bienestar integral de los colaboradores continuó siendo un eje transversal.

En 2025, 721 colaboradores, participaron en la jornada de salud ocupacional, con una inversión superior a RD\$1 millón, que impactó directamente al 59 % de la población laboral. El programa Bienestar Universal acompañó a 50 colaboradores en la adopción de hábitos de vida más saludables, al tiempo que se entregaron 197 equipos de protección personal, con una inversión de RD\$1.3 millones.

El compromiso con las familias de la comunidad Universal se expresó en múltiples iniciativas:

- 60 jóvenes participaron en el programa de pasantía de verano, incluyendo 8 estudiantes del Politécnico Loyola, con formación en proyecto de vida y logro de metas.
- El programa Trabajo y Familia impactó a 61 niños y niñas, integrando valores y objetivos desde el entorno familiar.

- Se entregaron 550 kits de útiles escolares y 311 becas escolares, con una inversión superior a RD\$4.2 millones

El reconocimiento a la lealtad y trayectoria también tuvo un lugar central. En 2025, varios colaboradores recibieron el bono de vivienda, con una inversión total de RD\$18.5 millones, fortaleciendo una cultura que valora la permanencia y el compromiso a largo plazo.

El entorno físico acompañó esta evolución. Durante el año se realizaron cambios importantes, incluyendo las nuevas oficinas de ARS Universal y Fiduciaria Universal en Hábitat Center, así como remodelaciones en las sucursales de Puerto Plata y Baní. Además, se avanzó en el rediseño de espacios corporativos para fomentar la colaboración, el bienestar y la flexibilidad, entendiendo que el

entorno de trabajo es parte activa de la experiencia del colaborador.

El impacto de estas acciones fue validado externamente. Grupo Universal fue recertificado por Great Place to Work, alcanzando un 90 %, con resultados que muestran que el 95 % de los participantes considera que es un excelente lugar para trabajar y que el 98 % se siente bienvenido al ingresar a la organización. Asimismo, se obtuvo nuevamente el Sello Platino IgualandoRD, que ratifica el compromiso con la equidad.

En 2025, 13 colaboradores recibieron el bono de vivienda, con una inversión total de RD\$6.5 millones.

100 PROMOCIONES INTERNAS

Durante 2025, 190 nuevos colaboradores se integraron a la familia Universal y 100 personas avanzaron en sus carreras profesionales dentro del Grupo, incluyendo promociones a vicepresidencias, direcciones, gerencias, subgerencias y posiciones analíticas, evidenciando que el desarrollo interno es una realidad tangible.

Mirando hacia 2026, Gestión Humana anunció nuevas medidas orientadas a profundizar el bienestar y la flexibilidad, como la incorporación de días para asuntos personales, días para consulta médica, la consolidación del trabajo híbrido, la ampliación del bono de vivienda hasta nivel de dirección y la extensión del beneficio de compra de acciones hasta el nivel gerencial.

En 2025, Gestión Humana confirmó que el talento no es solo un recurso, sino el verdadero habilitador de la estrategia. Acompañar a las personas en su desarrollo profesional y personal es, en última instancia, la forma más sostenible de facilitar que Grupo y sus clientes sigan construyendo historias de crecimiento con propósito.



TECNOLOGÍA Y OPERACIONES

MÁS DEL 60 % DE LA CAPACIDAD
TECNOLÓGICA ESTÁ DEDICADA
A PROYECTOS QUE IMPACTAN
DIRECTAMENTE AL NEGOCIO

Entre 2018 y 2023, el foco del área de Tecnología de Grupo Universal estuvo en una tarea tan silenciosa como indispensable: modernizar a fondo sus arquitecturas de infraestructura, seguridad, integraciones y aplicaciones. Fue una etapa de inversión intensiva en el “motor” tecnológico de la organización, orientada a garantizar estabilidad, nuevas capacidades, escalabilidad y continuidad operativa. En 2024 y 2025, ese esfuerzo permitió un giro estratégico: pasar de una tecnología centrada

en sí misma a una tecnología claramente orientada a habilitar el negocio.

Ese cambio se refleja en la forma en que hoy se distribuye la capacidad del equipo. En 2025, solo el 37 % del esfuerzo estuvo dedicado a la operación y el mantenimiento diario, mientras que cerca del 60 % se concentró en proyectos directamente vinculados a las necesidades del negocio, invirtiendo una lógica que había predominado durante años. Tecnología dejó de ser



un área de soporte para convertirse en un socio activo en la ejecución de la estrategia corporativa.

La vicepresidencia de Tecnología y Operaciones estructura su trabajo en torno a tres grandes pilares —conocidos internamente como las tres torres— que permiten abordar la transformación de manera integral. La primera es la tecnología per se, responsable del “día a día” del negocio, con foco en la infraestructura, la modernización de plataformas y la mejora continua. En 2025 se completó la renovación total del centro de datos con tecnología de última generación —servidores y almacenamiento—, una inversión estructural que no se realizaba desde 2018 y que hoy sostiene la operación de todas las filiales.

La segunda torre es la de procesos de la organización, donde la tecnología se

combina con rediseño operativo. Durante el año avanzó la migración de la plataforma de gestión de procesos (BPM) hacia una versión más moderna —un proyecto iniciado en 2024 y con cierre previsto para 2026— y se identificaron entre 15 y 16 procesos operativos con alto potencial de automatización y eficiencia. Este trabajo se articula directamente con la Estrategia Digital 2026-2030, en la que la tecnología habilita iniciativas centradas en la experiencia del usuario, más que en la simple digitalización de tareas.

La tercera torre, seguridad de la información, representa uno de los activos más

La seguridad de la información
es una capa invisible, pero
esencial, en la confianza de
los clientes.

críticos y menos visibles de la organización. En 2025 se consolidó un roadmap iniciado en 2022 que abarca 54 iniciativas de ciberseguridad, alcanzando un nivel de madurez comparable al de empresas líderes en Latinoamérica. Solo durante el año se bloquearon más de 300,000 ataques dirigidos a Grupo Universal, reduciendo significativamente el riesgo de exposición. Además, la organización ya tenía implementado el 90 % de los 380 controles de ciberseguridad exigidos por una nueva normativa de la Superintendencia de Seguros, puesta no ya al día, sino a la vanguardia preventiva.

Este rol estratégico se refleja también en la gestión presupuestaria. El presupuesto de tecnología crece de forma sostenida por efectos inflacionarios —en torno a un 8 % a 10 % anual—, pero alcanza incrementos de 18 % a 24 % cuando se ejecutan proyectos directamente asociados a iniciativas de negocio, evidenciando que la inversión tecnológica responde a prioridades estratégicas y no a inercia operativa.

La mejor tecnología es la que no se nota cuando todo funciona.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Grupo Universal concibe la transformación digital como un proceso mucho más amplio que la digitalización de documentos o procesos. Implica cambios culturales, rediseño de procesos, gestión avanzada de datos y una base tecnológica robusta. En este camino, la transformación cultural es liderada por Gestión Humana; la explotación del dato, por el área de Data & Analítica; y la tecnología actúa como arquitectura habilitadora, proporcionando plataformas, seguridad y escalabilidad.

La inteligencia artificial se aborda con el mismo criterio: exploración, pilotaje y foco en necesidades concretas del negocio. En 2025 se realizaron ejercicios internos con herramientas como Copilot para apoyar el desarrollo tecnológico y se avanzó en la comprensión de la IA como una solución específica —no universal— dentro del ecosistema digital del Grupo.

Detrás de una experiencia de cliente fluida, confiable y continua hay una tecnología que no se ve: arquitecturas sólidas y escalables, monitoreo constante de transacciones, esquemas de contingencia robustos, procesos simplificados y una protección rigurosa de la información. Esa capa invisible es la que permite reaccionar a tiempo, proteger datos sensibles y garantizar continuidad, incluso en contextos de alta exigencia.

La participación permanente de la vicepresidencia de Tecnología y Operaciones en el Comité Ejecutivo asegura que estas decisiones estén alineadas con la estrategia del negocio y con las historias que el Grupo ayuda a construir. En 2025, la tecnología de Grupo Universal confirmó que su mayor aporte no está en lo que muestra, sino en todo lo que hace posible.



HISTORIAS CON TRIPLE IMPACTO



LAS UTOPIÁS QUE SE RESPALDAN HOY CONSTRUYEN EL ENTORNO DE MAÑANA

ALGUNOS RELATOS TRASCIENDEN AL CLIENTE INDIVIDUAL Y DAN PASO AL IMPACTO COLECTIVO. LA SOSTENIBILIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA INVERSIÓN SOCIAL FORMAN PARTE DEL COMPROMISO DEL GRUPO CON EL DESARROLLO DEL ENTORNO DONDE OPERA.



108_Grupo Universal

En Grupo Universal creemos que las historias importantes no solo se construyen: se sostienen.

La sostenibilidad es la arquitectura invisible que permite que las historias de clientes, comunidades y colaboradores comiencen, crezcan y resistan en el tiempo. No es un programa aislado ni una agenda paralela. Es un criterio de gestión que atraviesa el modelo de negocio, la gestión de riesgos y la visión estratégica del Grupo.

Durante 2025, esta convicción se tradujo en decisiones estructurales.

El Grupo fortaleció su gobernanza con la creación del **Comité de Apoyo al Consejo en materia ESG (Environmental, Social and Governance; Ambiental, Social y de Gobernanza)**, una instancia de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad integrada por miembros del Consejo de Administración, acompañada por las áreas de Comunicaciones y Sostenibilidad, Gobierno Corporativo y Legal y Cumplimiento.

Con ello, los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza pasan a ser supervisados al más alto nivel corporativo. La sostenibilidad deja de ser declarativa y se convierte en parte del sistema de decisiones. Se asegura coherencia, trazabilidad y continuidad en la gestión responsable.

Porque las historias que resisten necesitan instituciones que piensen en el largo plazo.

Como parte de este proceso, Grupo Universal avanzó en la verificación para la obtención del Sello B, impulsado por B Lab, uno de los estándares globales más exigentes en sostenibilidad. Este camino ha fortalecido los mecanismos de medición, transparencia y rendición de cuentas, alineando las prácticas con criterios internacionales y promoviendo una cultura de mejora continua.

TRES EJES PARA ACOMPAÑAR RESULTADOS CON IMPACTO

La estrategia de sostenibilidad se articula en tres ejes definidos a partir de los temas materiales prioritarios para el Grupo y su sector, atravesando las dimensiones de gobernanza, medio ambiente, clientes, comunidad y colaboradores. Estos ejes, establecidos en la Política de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, orientan la toma de decisiones y consolidan un enfoque integral que combina desempeño financiero con impacto responsable.

1. CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

El Grupo avanza en la integración transversal de criterios ESG en procesos, productos y servicios. La sostenibilidad se incorpora en la cadena de valor, en la evaluación de riesgos y en las decisiones estratégicas, procurando generar valor sostenible para clientes, aliados, accionistas y demás grupos de interés.

Cuando el Grupo fortalece sus estándares y gestiona riesgos de manera anticipada, protege las historias que acompaña: familias, empresas y proyectos que requieren respaldo institucional para prosperar.

2. INVERSIONES RESPONSABLES

Durante 2025 se fortaleció el marco de inversiones responsables mediante la incorporación de criterios ESG en los procesos de análisis y toma de decisiones.

Ese mismo año se inició un programa de formación dirigido al Consejo de Administración, con contenidos en finanzas verdes, climáticas y sostenibles. Para el segundo trimestre de 2026 está prevista una capacitación especializada para las áreas de finanzas, contabilidad, estrategia y para las unidades de estructuración de fondos y fideicomisos de las filiales financieras.

Invertir responsablemente es decidir hoy considerando el impacto de mañana.



3. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

El Grupo ejecuta programas orientados a inclusión, educación, bienestar y diversidad, así como iniciativas de eficiencia energética, reducción de emisiones y gestión responsable de recursos.

Entre las alianzas estratégicas destacan su participación como socio fundador en iniciativas de alto impacto como **Sanar una Nación, Guardianes de la Academia, Creando Sueños Olímpicos, Fondo Agua Santo Domingo, Fondo Agua Yaque del Norte y Misión Rescate Lista Roja**, contribuyendo activamente al desarrollo social y ambiental del país.

Un ejemplo concreto fue la intervención en 2025, junto al Fondo Agua Santo Domingo, mediante la plantación de **5,000 árboles** para proteger los servicios ecosistémicos de la cuenca del río Haina, una de las principales fuentes de agua del Gran Santo Domingo.

En el ámbito interno, colaboradores recibieron formación en gestión ambiental

basada en la norma ISO 14001, fortaleciendo la capacidad institucional para identificar y gestionar riesgos ambientales asociados a las operaciones.

Asimismo, se inició un piloto de gestión integral de residuos y se implementó un programa de envases retornables en la filial Propartes, posteriormente extendido a ARS Universal, logrando:

- Reducción del 99 % en envases de un solo uso
- Más de 3,000 envases evitados
- Ahorro equivalente a 793 kWh de energía
- Impacto equivalente al consumo mensual de cinco hogares promedio en la República Dominicana

A inicios de 2026, la iniciativa se integró a la Torre Universal de Santo Domingo, impactando aproximadamente a un tercio de la población de colaboradores.

SOSTENIBILIDAD COMO GARANTÍA DE CONTINUIDAD

El enfoque ESG adoptado por Grupo Universal no solo mitiga riesgos; fortalece la gobernanza, protege la reputación y contribuye a la sostenibilidad financiera del negocio.

Las historias que comienzan necesitan respaldo. Las que crecen requieren acompañamiento. Y las que resisten demandan instituciones sólidas, transparentes y responsables.

La sostenibilidad, en Grupo Universal, es esa garantía de continuidad.



Gobernanza ESG

Nuevo Comité ESG 2025

Supervisión directa al más alto nivel corporativo.

Estándar internacional

Proceso de verificación Sello B (B Lab)

Elevación de estándares de medición, transparencia y rendición de cuentas.

Formación estratégica

Capacitación en finanzas verdes y climáticas

Consejo de Administración - 2025
Extensión a áreas financieras - 2026

Capacitación basada en ISO 14001

Fortalecimiento de gestión de riesgos ambientales





MARCA, PRESENCIA Y VÍNCULO



LA REPUTACIÓN SE CONSTRUYE CUANDO COINCIDEN LO QUE SE DICE Y LO QUE SE HACE

ACOMPañAR TAMBIÉN IMPLICA ESTAR PRESENTE,
COMUNICAR CON COHERENCIA Y CONSTRUIR VÍNCULOS
DE CONFIANZA A LO LARGO DEL TIEMPO.



LA NARRATIVA EN ACCIÓN

La reputación se construye cuando lo que se hace coincide con lo que se afirma y lo que se dice coincide con lo que se hace. Eso es la coherencia en acción, como un factor generador de confianza. La confianza, a su vez, se consolida con la presencia, la participación y la familiaridad.

En 2025, la agenda institucional de Grupo Universal no fue una suma dispersa de eventos, sino una secuencia coherente de actuaciones que reforzaron la presencia territorial, la responsabilidad frente al entorno y especialmente el acompañamiento a nuestros grupos de interés.

PRESENCIA MULTICANAL Y TERRITORIAL

La apertura de nuevas sucursales en Puerto Plata y Baní fortaleció la cercanía con la región Norte y la Zona Sur, ampliando el acceso a soluciones en seguros, inversiones y servicios. Esa expansión física estuvo acompañada por un desempeño operativo resonante: más de 170 mil clientes atendidos en la red de sucursales, más de 300 mil llamadas gestionadas, un nivel de

servicio del 94 % en el Call Center y niveles de satisfacción superiores al 90 %. Presencia y capacidad funcionando de manera integrada.

En ese mismo enfoque de cercanía, el Grupo participó en la Feria de Empleos Talento 2025 de la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU), promoviendo espacios de acercamiento con jóvenes profesionales interesados en conocer la cultura corporativa y explorar oportunidades de desarrollo dentro de la organización.





Asamblea General Ordinaria 2025.

RENDICIÓN DE CUENTAS Y DISEÑO DEL FUTURO

En el plano de la conducción institucional, la Asamblea General Ordinaria Anual 2025 constituyó el espacio formal de rendición de cuentas y presentación de resultados ante los accionistas, mientras que la jornada estratégica “Dando forma al futuro” permitió revisar las prioridades con el equipo de colaboradores y proyectar la transformación organizacional.

El Town Hall corporativo “Acelerando el futuro” reforzó la cultura de seguimiento a indicadores y transparencia interna.

En esa misma línea, el encuentro de negocios “El Futuro es Hoy”, organizado desde las filiales de seguros, propició un espacio para reconocer los avances alcanzados, analizar con objetividad los desafíos operativos y alinear esfuerzos de cara al cierre del año, fortaleciendo la coordinación estratégica y el enfoque en resultados.

Gobernanza, en este contexto, no es estructura abstracta, sino diálogo estratégico sostenido.



Un encuentro para alinear prioridades y fortalecer la coordinación ejecutiva.

ACOMPAÑANDO A LOS EMPRENDEDORES

La participación sectorial también tuvo un rol relevante. En el panel “Emprender con confianza”, organizado por la Cámara de Comercio de Santo Domingo, ejecutivos del Grupo compartieron herramientas prácticas para fortalecer la gestión financiera y la protección de nuevos negocios.



Conversatorio con desarrolladores y constructores sobre la propuesta de valor integral que Grupo ofrece a través de sus filiales de seguros y financieras.

PARTICIPACIÓN FINANCIERA

Durante el Mercado de Valores Summit 2025, la alianza con Primma Valores Puesto de Bolsa fue reconocida como “Alianza del Año”, y AFI Universal recibió el premio de la Bolsa de Valores de la República Dominicana como “Mayor Emisor de Renta Variable”. Participar activamente en el ecosistema financiero es, también, una forma de fortalecerlo.

En esa misma línea, el Grupo desarrolló un conversatorio junto a la Asociación

Dominicana de Constructores y Promotores de Viviendas (Acoprovi) y la Asociación de Puestos de Bolsa de la República Dominicana (APB), orientado a promover una visión integrada del desarrollo inmobiliario sostenible, formal y seguro. El espacio reunió a representantes de los sectores construcción, financiero y asegurador, y contó con la participación de Annerys Meléndez y Katty Cepeda, mientras ejecutivos de nuestras filiales compartieron soluciones para distintas etapas del proceso.

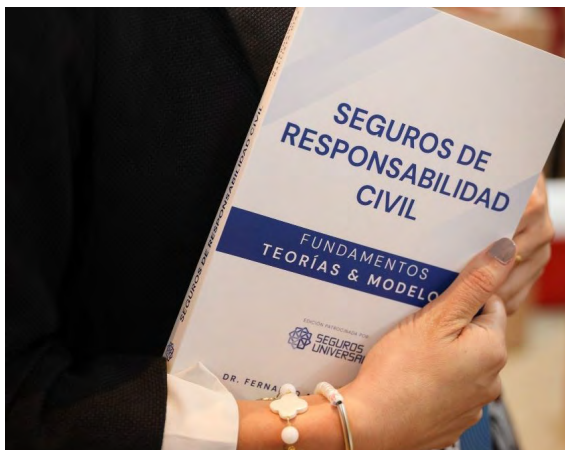
MÁS ALCANCE EN SALUD

La innovación amplió su alcance con el lanzamiento de International Care, opcional de salud internacional desarrollado junto a IDA Healthcare y Northwell Health, que elevó el estándar de cobertura para afiliados del plan Exclusivo. No se trató únicamente de un nuevo producto, sino de una respuesta a necesidades cada vez más globales.



PREVENCIÓN DE RIESGOS

En materia de prevención y resiliencia, el Grupo impulsó iniciativas inscritas dentro de su Programa de Promoción y Prevención de Riesgos, orientado a fortalecer capacidades antes de que ocurra un evento adverso. Las jornadas de capacitación en evacuación segura y la firma del acuerdo para la construcción de una nueva estación de bomberos forman parte de ese enfoque anticipatorio. La protección comienza mucho antes de que el riesgo se materialice.



PROMOCIÓN DE LA CULTURA ASEGURADORA

El fortalecimiento técnico del sector tuvo un hito relevante con la presentación del libro Seguro de Responsabilidad Civil. Fundamentos, Teorías y Modelos, del autor Fernando Ballista, en el marco del Congreso de CADOAR. La obra sistematiza los fundamentos jurídicos y doctrinales del seguro de responsabilidad civil, analiza su evolución y ofrece herramientas conceptuales para aseguradores, suscriptores, ajustadores y profesionales del derecho asegurador. Contribuir al rigor técnico del sector es otra forma de liderazgo.



SOSTENIBILIDAD ES CONTINUIDAD

La sostenibilidad mantuvo su continuidad institucional. En el III Congreso Latinoamericano de Banca Sostenible, el presidente ejecutivo de Grupo Universal, señor Rafael Izquierdo, expuso cómo los criterios ESG se integran al modelo de negocio. Ese enfoque se vio respaldado por reconocimientos como "Los + Ecoístas 2025", la distinción del Fondo Agua Santo Domingo —del cual el Grupo es socio fundador desde hace una década— y la jornada de reforestación en Villa Altagracia, donde más de cien voluntarios sembraron cinco mil árboles. La sostenibilidad se expresa en continuidad.

RECONOCIMIENTO A LOS AGENTES DE SEGUROS

El vínculo institucional también se fortalece desde adentro. La premiación a los agentes de Seguros Universal reconoció compromiso y calidad de servicio.

PROGRAMA TRABAJO Y FAMILIA

El programa Trabajo y Familia 2025 reforzó la dimensión humana de la cultura organizacional, promoviendo espacios de encuentro entre colaboradores y sus núcleos familiares. Bajo el enfoque “Consecución de objetivos: enfoque en el logro de metas desde el plano familiar”, la iniciativa integró actividades formativas y dinámicas participativas orientadas a fortalecer vínculos, equilibrio y sentido de pertenencia.



RELACIONES EMPRESARIALES

El patrocinio Platino de la Copa CAM 2025 consolidó la presencia del Grupo en un espacio de integración empresarial que trasciende lo deportivo. Este torneo reúne a compañías de distintos sectores en un entorno que favorece el liderazgo, el trabajo en equipo y el relacionamiento estratégico entre organizaciones. La participación como patrocinador principal no solo respaldó la iniciativa, sino que fortaleció vínculos con actores clave del ecosistema corporativo, ampliando redes y promoviendo interacción en un contexto distinto al estrictamente empresarial.

IMPULSO A LA INVERSIÓN PRODUCTIVA REGIONAL

En el marco de un encuentro con líderes empresariales, socios y clientes de la región Norte, celebrado en Santiago de los Caballeros, Grupo Universal anunció la creación de su nueva filial: Inversiones Universal, enfocada en la inversión directa en diversos sectores productivos del país y la región.

La actividad permitió fortalecer vínculos con el sector empresarial, compartir perspectivas sobre el desarrollo económico regional y presentar iniciativas estratégicas orientadas a dinamizar la inversión y el



Encuentro con el liderazgo empresarial de la Zona Norte realizado en Santiago.

crecimiento sostenible. Este tipo de espacios consolida el rol del Grupo como actor comprometido con el impulso de capacidades productivas y el fortalecimiento del tejido empresarial.

La reputación se consolida cuando la acción confirma la palabra. En 2025, esa coincidencia fue visible.



ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2025





LOS RESULTADOS
QUE RESPALDAN ESTAS
HISTORIAS SE EXPRESAN
TAMBIÉN EN DATOS,
INDICADORES Y ESTADOS
FINANCIEROS.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ernesto M. Izquierdo, presidente

Marino Ginebra H., *vicepresidente*

Andrés E. Bobadilla, *secretario*

Noris Perelló Abreu, *miembro*

Félix García, *miembro*

Lina García, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

Olinda Vázquez, *miembro*

Rafael E. Izquierdo, *miembro*

Maisabella Investments, S. A., representada por María Isabel Bellapart, *miembro*

Grupo Popular, S.A, representado por René Grullón F., *miembro*

Patagonia Investment, S.R.L, representada por Julio Bustamante, *miembro*

Luis F. Vázquez, *miembro-director emérito*

VICEPRESIDENCIA AUDITORÍA

Ruth Guerrero Veloz, vicepresidenta

Miguel González Núñez, director de Auditoría

DIRECCIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO Y RELACIÓN CON ACCIONISTA

Natasha Álvarez Burdie, directora

PRESIDENCIA EJECUTIVA GRUPO UNIVERSAL

Rafael E. Izquierdo, presidente ejecutivo

FINANZAS Y ESTRATEGIA

Vacante, vicepresidencia ejecutivo senior

Ricardo Julián De La Rocha, *director de Compras y Gestión de Documentos*

Pedro Julio Contreras, *director de Riesgos*

Minerva Quiñones Abreu, *directora de Cobranzas*

CONTABILIDAD

Gloria Luciano Aquino, vicepresidenta

Ramsay Tobal Polanco, *director de Pagos*

TESORERÍA & DESARROLLO CORPORATIVO

Patria Badía Domínguez, vicepresidenta

Carlos Aníbal Franjul, *director de Inversiones*

Iván Antonio Estrella, *director de ALM, Divisas y Valuación*

FINANZAS, PLANIFICACIÓN, ANÁLISIS Y ESTRATEGIA

Vacante, vicepresidente

Roberto Mejía Rincón, *director de Planificación Financiera*

José Ernesto González García, *director de Estrategia*

COMERCIAL, CLIENTE Y DIGITAL

Dolores Pozo Perelló, vicepresidenta ejecutiva senior

Teresa de Jesús Rivero Paradas, *directora de Experiencia de Cliente*

Mario Santos Tejada, *director de Desarrollo de Ventas*

DATA Y ANALÍTICA

Alicia Astrid Romero, vicepresidenta

Liliana Cristancho Herrera, *directora de Gobierno y Calidad de Datos*

Samir Zorrilla Rosario, *dirección de Inteligencia de Negocios*

Jean Paul Filpo, *director Analítica Avanzada*

MERCADEO Y CANALES

Alexandra Tejada José, vicepresidenta

Nelly Cruceta Feliz, *directora de Canales Centralizados*

Lourdes Rivas De Oleo, *directora de Desarrollo de Productos y Pricing*

Juan Rafael Castillo Chalas, *director de Publicidad, Promociones e Imagen Corporativa*

DIGITAL

María Alejandra García Ayala, vicepresidenta

ASUNTOS CORPORATIVOS

Vacante, vicepresidencia ejecutiva senior

Rodolfo Losada, *director de Seguridad*

LEGAL Y CUMPLIMIENTO

Josefa Rodríguez de Logroño, vicepresidenta

Carlos Thompson Ramírez, *director Legal*

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Christy Luciano, vicepresidenta

Rocio Araujo Martínez, *directora de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad*

TECNOLOGÍA Y OPERACIONES

Eduardo Rojas Molina, vicepresidente

Bolívar Báez Grullón, *director de Gestión Soluciones TI*

Vacante, *director de Arquitectura e Innovación*

Amaury Germán Ramírez, *director de Operaciones TI*

Juan Raúl Frías, *director de Seguridad Información -CISO-*

Diana Leticia Sierra, *directora de Sistemas y Procesos*

TRANSFORMATION MANAGEMENT OFFICE (TMO)

Yoel Domínguez Rodríguez, vicepresidente

Rafael Antonio Montalvo, *director del Centro de Excelencia*

Ivan José Andrade, *director de Desarrollo y Gestión*

de Propuesta de Valor

VICEPRESIDENCIA DE GESTIÓN HUMANA

Florangel Suero, directora de Gestión Humana

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
GRUPO UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de GRUPO UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

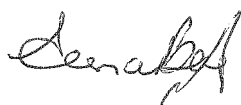
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de GRUPO UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas



GRUPO UNIVERSAL, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2025	2024
Inversión de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	4,258,090,608	3,785,571,264
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	703,842,585	703,842,585
Bienes inmuebles situados en el país	511,277,855	335,791,670
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	(38,919,915)	(33,402,014)
Préstamos sobre pólizas de seguros de vida individual	4,960,249	4,561,938
Depósitos a plazo en bancos radicados en el país	5,872,747,963	5,318,845,380
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	5,885,426,593	4,084,837,947
Inversión en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de las bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	2,115,258,466	2,377,461,113
Inversiones autorizadas por la Superintendencia de Seguros	139,631,097	682,722,149
Total inversiones de las reservas	19,452,315,501	17,260,232,032
Efectivo	1,596,432,682	1,543,273,653
Primas, cuentas y documentos por cobrar	8,598,226,114	7,418,880,021
Deudores por reaseguros y coaseguros	1,068,966,341	1,464,855,861
Gastos pagados por adelantado	1,162,452,396	1,028,510,347
Fondo de garantía y otras inversiones	9,956,641,062	7,424,949,183
Propiedad, equipos y depreciación acumulada	713,847,711	507,540,253
Intangibles	58,307,362	86,467,642
Otros activos	1,725,611,740	1,418,664,835
TOTAL ACTIVOS	44,332,800,909	38,153,373,827
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	1,613,921,071,267	1,565,144,640,792
Almacén de salvamento	61,750,000	62,250,000

GRUPO UNIVERSAL, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

2025

2024

Reservas:

Reservas matemáticas y para riesgos

en curso - seguros de personas

2,809,471,910

2,230,112,439

Reservas para riesgos en curso y para riesgos

catastróficos - seguros generales y fianzas

2,361,608,524

2,142,084,169

Reservas específicas

10,285,526,508

9,096,024,851

TOTAL DE LAS RESERVAS

15,456,606,942

13,468,221,459

Obligaciones por reaseguros y coaseguros

4,155,476,515

3,470,433,158

Intermediarios de seguros y reaseguros - cuenta corriente

268,455,657

225,376,102

Cuentas y documentos por pagar

6,543,045,783

4,860,605,603

Acumulaciones por pagar

1,527,091,902

1,343,159,899

Pagos recibidos por adelantado

489,969,655

397,444,003

Otros pasivos

5,625,805,418

5,867,278,075

TOTAL PASIVOS

34,066,451,872

29,632,518,299

CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Capital autorizado

3,000,000,000

3,000,000,000

Acciones no emitidas

(648,326,200)

(709,318,200)

Acciones en tesorería

(889,400)

(804,500)

Prima en emisión de acciones

1,993,215,009

1,665,835,936

Capital pagado

4,343,999,409

3,955,713,236

RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Reserva de previsión

1,449,482,307

1,449,482,307

Beneficios acumulados

4,123,403,056

2,834,411,537

Reservas de conversión

55,828,480

16,641,215

Revaluación por inflación

85,192,164

85,331,199

5,713,906,007

4,385,866,258

TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS

ACUMULADOS PARTICIPACIÓN CONTROLADORA

10,057,905,416

8,341,579,494

Participación no controladora

208,443,621

179,276,034

TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS

10,266,349,037

8,520,855,528

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

44,332,800,909

38,153,373,827



GRUPO UNIVERSAL, S. A. y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

INGRESOS	2025	2024
Primas suscritas y aceptadas	36,730,459,587	34,330,846,808
Ingresos por intereses sobre inversiones y otros	6,034,229,451	4,940,141,204
TOTAL DE INGRESOS	42,764,689,038	39,270,988,012
COSTOS DE OPERACIONES		
Costos de reaseguros, netos	12,268,887,585	11,726,174,641
Comisiones y otros costos de adquisición	2,454,910,895	2,176,444,326
Siniestros y otras prestaciones incurridas, netos	16,491,895,985	14,989,525,648
Aumento de las reservas de seguros	706,495,366	876,642,404
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	31,922,189,831	29,768,787,019
Costo del dinero y otros gastos	953,333,511	907,408,456
Gastos generales y administrativos	6,357,433,883	6,168,464,408
Total gastos de operaciones	39,232,957,225	36,844,659,883
Beneficio del período antes de impuestos	3,531,731,813	2,426,328,129
Impuesto sobre la renta, neto	1,054,650,555	757,630,829
Beneficios después de impuesto sobre la renta	2,477,081,258	1,668,697,300
Participación no controladora	48,615,151	39,126,329
Beneficio neto atribuible a los accionistas del Grupo	2,428,466,107	1,629,570,971
Beneficios acumulados al inicio del año	2,834,411,537	2,338,268,546
Transferencia a reserva de previsión	-	(188,975,049)
Dividendos pagados en acciones	(391,000,000)	-
Dividendos pagados en efectivo	(733,306,000)	(935,307,418)
Efecto de la depreciación sobre la revaluación y de disposición de bienes inmuebles revaluados	139,035	139,035
Ingresos obtenidos en el período fiscal provenientes de operaciones de años anteriores	-	-
Cambio en participación sin pérdida de control	-	8,520,033
Reservas en exceso de gastos administrativos	-	(12,638,614)
Otros cambios netos	(15,307,633)	(5,165,967)
Total de beneficios acumulados	4,123,403,056	2,834,411,537



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ernesto M. Izquierdo, presidente

Marino Ginebra H., *vicepresidente*
Andrés E. Bobadilla, *secretario*
Noris Perelló Abreu, *miembro*
Félix García, *miembro*
Lina García, *miembro*
Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*
José Antonio Acebal, *miembro*

Olinda Vásquez, *miembro*
Rafael E. Izquierdo, *miembro*
Maisabella Investments, S. A., representada por María Isabel Bellapart, *miembro*
Grupo Popular, S.A, representado por René Grullón F., *miembro*
Patagonia Investment, S.R.L, representada por Julio Bustamante, *miembro*
Luis F. Vásquez, *director emérito*

PRESIDENCIA DE SEGUROS UNIVERSAL

Ernesto M. Izquierdo, presidente

MACROUNIDAD DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Wilfredo Baquero Ginebra, vicepresidente ejecutivo senior

TÉCNICA

Martha Carolina Pichardo, vicepresidenta

Joanne Taveras Azar, *directora de Riesgos Generales*
Vicente Leonardo Villalona, *director Técnico Vida*
Jorge Mena Cambiaso, *director de Reaseguros*
Yusil Abud Moloon, *directora Actuarial*
Arsenio Borges Pujols, *director de Ingeniería*

RECLAMACIONES

Alejandro Pimentel Reynoso, vicepresidente

Arelis Melo Mejía, *directora de Reclamaciones de Seguros de Personas*
Ernesto Santos Ortiz, *director de Reclamaciones de Riesgos Generales*

NEGOCIOS ZONA METRO-SUR

Miguel A. Dargam M., vicepresidente

Natasha Pérez Trujillo, *directora de Retail*
Laura Peña López, *directora de Negocios Zona Metro Sur*
Alexander Leonardo, *director de Cartera Directa y Agentes*
Rafael Blanc Pérez, *director Negocios Seguros de Personas*

NEGOCIOS ZONA NORTE

Francisco González Sahdalá, vicepresidente

Martín Suazo Alba, *director de Negocios Riesgos Generales*
Rosalis Estévez Ventura, *directora de Negocios Salud*

NEGOCIOS ZONA ESTE

Francisco J. Izquierdo Méndez, vicepresidente

Pamela Morey Simón, *directora de Negocios Riesgos Generales*
Cristhian Ramírez de León, *director de Negocios Salud*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
SEGUROS UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de SEGUROS UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

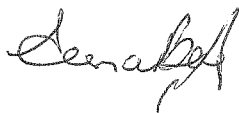
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de SEGUROS UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2025	2024
Inversiones de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	3,197,495,840	2,767,315,640
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	703,842,585	703,842,585
Bienes inmuebles situados en el país	511,277,855	335,791,670
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	(38,919,915)	(33,402,014)
Préstamos sobre pólizas de seguros de vida individual	4,960,249	4,561,938
Depósitos a plazos en bancos radicados en el país	5,594,957,954	5,103,817,992
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	5,885,426,593	4,084,837,947
Inversión en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de las bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	2,115,258,466	2,377,461,113
Inversión en monedas extranjeras	-	-
Inversiones autorizadas por la Superintendencia de Seguros	139,631,097	682,722,149
Total inversiones de las reservas	18,113,930,724	16,026,949,020
Efectivo	1,212,414,101	1,309,172,717
Primas, cuentas y documentos por cobrar	9,446,932,912	7,728,969,793
Deudores por reaseguros y coaseguros	1,068,966,341	1,464,855,861
Gastos pagados por adelantado	1,095,900,952	971,649,739
Fondo de garantía y otras inversiones	4,808,361,033	4,399,989,036
Mobiliario, equipos y depreciación acumulada	384,556,639	243,314,442
Intangibles	58,307,362	86,467,642
Otros activos	1,236,888,096	1,051,048,715
	37,426,258,160	33,282,416,965
TOTAL ACTIVOS		
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	1,070,500,186,526	1,040,756,640,792
Almacén de salvamento	60,625,000	62,250,000



SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

2025

2024

Reservas:

Reservas matemáticas y para riesgos

en curso - seguros de personas

2,797,556,561

2,187,951,025

Reservas para riesgos en curso y para riesgos

catastróficos - seguros generales y fianzas

2,357,884,534

2,139,186,756

Reservas específicas

9,860,699,183

8,716,519,699

TOTAL DE LAS RESERVAS

15,016,140,278

13,043,657,480

Obligaciones por reaseguros y coaseguros

4,155,476,514

3,470,433,159

Intermediarios de seguros y reaseguros - cuenta corriente

259,531,837

218,269,708

Cuentas y documentos por pagar

1,400,031,297

1,275,637,743

Acumulaciones por pagar

1,225,338,665

1,021,891,920

Pagos recibidos por adelantado

487,494,847

396,188,989

Otros pasivos

5,488,637,104

5,769,873,590

TOTAL PASIVOS

28,032,650,542

25,195,952,589

CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Capital autorizado

5,000,000,000

5,000,000,000

Acciones no emitidas

(800,786,200)

(800,786,200)

Prima en emisión y recompra de acciones

(7,028,434)

(7,028,434)

Capital pagado

4,192,185,366

4,192,185,366

RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Reserva de previsión

1,596,830,932

1,377,714,409

Beneficios acumulados

3,517,466,024

2,429,297,116

Revaluación por inflación

87,125,296

87,267,485

5,201,422,252

3,894,279,010

TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS

9,393,607,618

8,086,464,376

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

37,426,258,160

33,282,416,965

SEGUROS UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2025	2024
INGRESOS		
Primas suscritas	31,010,672,175	28,715,840,158
Reaseguros aceptados	1,575,746	-
Total primas suscritas y aceptadas	31,012,247,921	28,715,840,158
Intereses sobre inversiones y otros	3,348,219,631	2,802,483,708
TOTAL DE INGRESOS	34,360,467,552	31,518,323,866
COSTOS DE OPERACIONES		
Costos de los negocios de seguros y reaseguros		
Costos de reaseguros, netos	12,268,979,803	11,723,817,451
Comisiones y otros costos de adquisición	2,414,652,408	2,138,551,461
Siniestros y otras prestaciones incurridas, netos	11,201,162,839	10,034,457,107
Aumento de las reservas de seguros	771,111,224	831,355,746
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	26,655,906,274	24,728,181,765
Costo del dinero y otros gastos	850,140,180	769,212,353
Gastos generales y administrativos	4,046,460,062	3,769,830,418
Total gastos de operaciones	31,552,506,516	29,267,224,536
Beneficio del período antes de impuesto	2,807,961,036	2,251,099,330
Impuesto sobre la renta	616,795,794	483,054,496
Beneficios después de impuesto sobre la renta	2,191,165,242	1,768,044,834
Beneficios acumulados al inicio del año	2,429,297,116	1,675,829,150
Transferencia a reserva de previsión	(219,116,523)	(176,804,483)
Dividendos a accionistas	(884,022,000)	(837,914,575)
Ingresos obtenidos en el período fiscal		
provenientes de operaciones de años anteriores	-	-
Efecto de la depreciación sobre la revaluación		
de disposición de bienes inmuebles	142,189	142,190
Transferencia de superávit por revaluación		
por disposición de bienes inmuebles	-	-
TOTAL DE BENEFICIOS ACUMULADOS	3,517,466,024	2,429,297,116



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ernesto M. Izquierdo, presidente

Marino Ginebra H., *vicepresidente*

Andrés E. Bobadilla, *secretario*

Noris Perelló Abreu, *miembro*

Félix García, *miembro*

Lina García, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

Olinda Vázquez, *miembro*

Rafael E. Izquierdo, *miembro*

Maisabella Investments, S. A., representada por María Isabel Bellapart, *miembro*

Grupo Popular, S.A, representado por René Grullón F., *miembro*

Patagonia Investment, S.R.L, representada por Julio Bustamante, *miembro*

Luis F. Vázquez, *director emérito*

PRESIDENCIA DE ARS UNIVERSAL

Ernesto M. Izquierdo, presidente

MACROUNIDAD DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Wilfredo Baquero Ginebra, vicepresidente ejecutivo senior

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Zhaira Guadamar, vicepresidenta ejecutiva

Alexander Jaramillo Restrepo, *director de Servicios Médicos*

Lenny Abreu Piña, *directora de Operaciones*

OPERACIONES MÉDICAS

Juan Aybar Ovalles, vicepresidente

Carla Félix Rojas, *directora de Operaciones Médicas*

Aurea Rodríguez Mesa, *directora de Relación con Prestadores*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS

2025

2024

INVERSIÓN DE LAS RESERVAS TÉCNICAS Y PARTICIPACIÓN DE LOS REASEGURADORES

Certificados de depósitos y depósitos a plazo fijo con la opción de la redención anticipada en las instituciones del sistema financiero nacional, supervisadas por la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana	201,050,115	155,572,781
Contratos de participación en hipotecas aseguradas con cláusulas de recompra, emitidos por las instituciones del sistema nacional de ahorros y préstamos	-	-
Certificados de inversión en el Banco Central de la República Dominicana, con la opción de la redención anticipada	-	-
Valores emitidos o garantizados por el Estado dominicano	635,498,000	605,174,000
Valores objeto de oferta pública autorizada por la Superintendencia del Mercado de Valores de la República Dominicana	-	-
Letras, notas de rentas fijas y certificados de inversión, con o sin redención anticipada, emitidos por el Banco Central de la República Dominicana	423,570,000	413,320,000
Participación de los reaseguradores en las reservas técnicas	-	-

TOTAL INVERSIÓN DE LAS RESERVAS TÉCNICAS Y PARTICIPACIÓN DE LOS REASEGURADORES

1,260,118,115

1,174,066,781

Efectivo en caja y bancos	33,762,377	114,302,555
Aportaciones y contribuciones por cobrar	3,378,478	4,652,310
Cuentas y documentos por cobrar	316,148,311	538,734,499
Deudores por coaseguros y reaseguros	-	-
Gastos pagados por adelantado	24,767,529	13,646,676
Otras inversiones	80,699,776	74,242,340
Propiedad, equipos, mobiliario y depreciación acumulada	142,025,847	132,539,951
Activos intangibles	-	-
Otros activos	131,827,040	135,573,106
Gastos diferidos	-	-

TOTAL ACTIVOS CUENTAS DE ORDEN

1,992,727,473

2,187,758,218

Valores a riesgos retenidos

528,848,000,000

524,388,000,00

Cartera de afiliados

264,424

262,194

ÍNDICE DE INVERSIONES PERMITIDAS SOBRE RESERVAS TÉCNICAS

1.32

1.35

ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS	2025	2024
RESERVAS TÉCNICAS		
Reservas de aportaciones y contribuciones no devengadas	-	-
Reservas de reclamaciones por prestaciones de servicios liquidadas y pendientes de pago	367,035,544	358,796,573
Reservas de reclamaciones por prestaciones de servicios pendientes de liquidación	546,739,298	473,789,247
Reservas de siniestros ocurridos, pero no reportados	28,657,564	26,293,926
Anulación y/o reintegro de cheques por reclamaciones, vencidos por caducidad y/o cheques no entregados a las PSS	9,127,754	8,324,210
TOTAL RESERVAS TÉCNICAS	951,560,160	867,203,956
Reservas para contingencias especiales	27,947,057	12,638,980
Obligaciones por reaseguros y coaseguros	-	-
Obligaciones con los promotores de salud	8,923,820	7,106,394
Cuentas por pagar	597,802,133	589,314,696
Documentos por pagar	133,213,506	157,832,698
Retenciones de impuestos por pagar	24,129,166	22,285,270
Acumulaciones por pagar	27,134,932	6,446,506
Provisiones	16,370,070	13,882,071
Créditos diferidos	550,786	322,455
TOTAL PASIVOS	1,787,631,630	1,677,033,026
CAPITAL, RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
CAPITAL EN ACCIONES SUSCRITO Y PAGADO		
Capital autorizado	600,000,000	600,000,000
Acciones no emitidas	(35,194,300)	(35,194,300)
Acciones en tesorería	(7,100)	(7,100)
TOTAL CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	564,798,600	564,798,600
RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Reserva legal según Ley de Sociedades	56,479,860	56,479,860
Pérdidas del período actual	(290,321,272)	(171,558,329)
(Pérdidas) beneficios acumulados	(125,861,345)	61,005,061
Superávit en revaluación de activos y otras partidas de capital	-	-
TOTAL RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS	(359,702,757)	(54,073,408)
TOTAL PATRIMONIO	205,095,843	510,725,192
TOTAL PASIVOS, CAPITAL, RESERVAS DE CAPITAL Y BENEFICIOS ACUMULADOS	1,992,727,473	2,187,758,218



ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

INGRESOS

INGRESOS OPERACIONALES

Aportaciones y contribuciones suscritas devengadas
Comisiones recibidas sobre reaseguros proporcionales cedidos devengadas
Reclamaciones incurridas a cargo de los reaseguradores

TOTAL INGRESOS OPERACIONALES

GASTOS

GASTOS OPERACIONALES

Reclamaciones incurridas por prestaciones de servicios
Comisiones devengadas por los promotores de salud
Reaseguros proporcionales incurridos cedidos
Reaseguros no proporcionales contratados
Reservas para contingencias especiales
Igualas y convenios con prestadores de servicios de salud
Cobertura de exceso de pérdidas catastróficas

TOTAL GASTOS DE OPERACIONES ANTES DE GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

BENEFICIOS DE OPERACIONES ANTES DE GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

Gastos generales y administrativos

BENEFICIOS (PÉRDIDAS) DE OPERACIONES PROPIAS DEL SERVICIO DE SALUD

MÁS

Productos de las inversiones de las reservas técnicas
Otros ingresos
Producto de otras inversiones

MENOS

Gastos financieros
Otros gastos

(PÉRDIDA) BENEFICIO DEL EJERCICIO

(Pérdidas) beneficios del ejercicio
Impuesto sobre la renta

(PÉRDIDA) BENEFICIO NETO DEL EJERCICIO

(Pérdida) Beneficios acumulados al principio del ejercicio
Transferencia a la reserva legal
Dividendos a accionistas
Contribución reserva por exceso en gastos administrativos
Ingresos obtenidos en el ejercicio fiscal, pero provenientes
de operaciones de años anteriores

(PÉRDIDAS) BENEFICIOS ACUMULADOS AL FINAL DEL EJERCICIO



ADMINISTRADORA DE RIESGOS DE SALUD UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE BENEFICIO Y BENEFICIOS ACUMULADOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

2025			2024		
PLAN BÁSICO DE SALUD CONTRIBUTIVO	OTROS PLANES DE SALUD	TOTAL	PLAN BÁSICO DE SALUD CONTRIBUTIVO	OTROS PLANES DE SALUD	TOTAL
5,388,607,956	100,483,158	5,489,091,114	5,362,287,335	102,431,985	5,464,719,320
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
5,388,607,956	100,483,158	5,489,091,114	5,362,287,335	102,431,985	5,464,719,320
5,351,525,004	79,143,459	5,430,668,463	5,070,776,803	65,759,440	5,136,536,243
29,556,089	-	29,556,089	30,419,567	-	30,419,567
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
82,354,875	-	82,354,875	76,695,498	-	76,695,498
-	-	-	-	-	-
5,463,435,968	79,143,459	5,542,579,427	5,177,891,868	65,759,440	5,243,651,308
(74,828,012)	21,339,699	(53,488,313)	184,395,467	36,672,545	221,068,012
593,731,707	11,071,520	604,803,227	561,032,878	10,717,015	571,749,893
(668,559,719)	10,268,179	(658,291,540)	(376,637,411)	25,955,530	(350,681,881)
122,773,311	2,289,395	125,062,706	104,007,513	1,986,782	105,994,295
314,176,792	5,858,558	320,035,350	162,078,921	3,096,079	165,175,000
8,367,055	156,023	8,523,078	4,110,147	78,513	4,188,660
46,774,857	872,218	47,647,075	34,628,662	661,487	35,290,149
14,329,363	267,205	14,596,568	12,071,670	230,595	12,302,265
(284,346,781)	17,432,732	(266,914,049)	(153,141,162)	30,224,822	(122,916,340)
(284,346,781)	17,432,732	(266,914,049)	(153,141,162)	30,224,822	(122,916,340)
(22,978,732)	(428,491)	(23,407,223)	(47,871,324)	(770,665)	(48,641,989)
(307,325,513)	17,004,241	(290,321,272)	(201,012,486)	29,454,157	(171,558,329)
(110,553,268)	-	(110,553,268)	294,576,463	-	294,576,463
-	-	-	-	-	-
-	-	-	(191,478,265)	(29,454,157)	(220,932,422)
-	(15,308,077)	(15,308,077)	(12,638,980)	-	(12,638,980)
-	-	-	-	-	-
(417,878,781)	1,696,164	(416,182,617)	(110,553,268)	-	(110,553,268)



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

Wilfredo Baquero Ginebra, *vicepresidente*

Dolores Pozo Perelló, *secretaria*

Franklin Vásquez Rijo, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

Julio Bustamante, *miembro*

María Isabel Bellapart, *miembro*

PRESIDENCIA DE UNIT

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

MACROUNIDAD DE NEGOCIOS DE SEGUROS

Wilfredo Baquero Ginebra, *vicepresidente ejecutivo senior*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Franklin Vásquez Rijo, *vicepresidente ejecutivo*

Mariely Ortiz Ortiz, *directora de Operaciones y Procesos*

Vacante, *director desarrollo Insurtech*

Lina Bedoya Mejía, *directora Actuarial, Análisis y Data*

Natalia Torres De la Rocha, *directora de Negocios*

Vacante, *dirección CTO*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
UNIT, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de UNIT, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

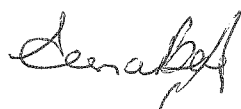
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de UNIT, S. A, al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

ACTIVOS	2025	2024
Inversiones de las reservas:		
Valores emitidos o garantizados por el Estado	-	-
Acciones y obligaciones de empresas nacionales dedicadas al fomento de centros de salud, seguridad social, industrial y desarrollo del turismo nacional	-	-
Bienes inmuebles situados en el país	-	-
Depreciación acumulada de bienes inmuebles situados en el país	-	-
Préstamos sobre pólizas de seguros de vida individual	-	-
Depósitos a plazos en bancos radicados en el país	76,739,893	59,454,607
Instrumentos financieros de fácil liquidez, emitidos y garantizados por instituciones financieras autorizadas como tal dentro del sistema financiero	-	-
Inversión en instrumentos y títulos negociables de empresas colocadas a través de las bolsas de valores autorizadas a operar en la República Dominicana	-	-
Inversión en monedas extranjeras	-	-
Inversiones autorizadas por la Superintendencia de Seguros	-	-
Total inversiones de las reservas	76,739,893	59,454,607
Efectivo	29,381,490	5,929,514
Primas, cuentas y documentos por cobrar	42,256,795	22,536,322
Deudores por reaseguros y coaseguros	-	-
Gastos pagados por adelantado	4,634,617	5,575,147
Fondo de garantía y otras inversiones	5,000,001	2,000,106
Mobiliario, equipos y depreciación acumulada	4,138,969	4,345,130
Intangibles	-	-
Otros activos	6,221,910	5,315,424
	168,373,675	105,156,250
TOTAL ACTIVOS		
Cuentas de orden:		
Riesgos asegurados retenidos	14,572,884,741	9,248,477,072
Almacén de salvamento	1,125,000	750,000

PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	2025	2024
Reservas:		
Reservas matemáticas y para riesgos en curso - seguros de personas	3,081,887	1,627,450
Reservas para riesgos en curso y para riesgos catastróficos - seguros generales y fianzas	10,291,994	40,424,832
Reservas específicas	10,134,999	3,240,000
TOTAL DE LAS RESERVAS	23,508,880	45,292,282
Obligaciones por reaseguros y coaseguros	1,003,696	135,426
Intermediarios de seguros y reaseguros - cuenta corriente	673,620	179,955
Cuentas y documentos por pagar	9,635,519	7,033,199
Acumulaciones por pagar	12,763,805	7,733,635
Pagos recibidos por adelantado	889,269	-
Otros pasivos	7,527,518	5,072,585
TOTAL PASIVOS	56,002,307	65,447,082
CAPITAL, RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Capital autorizado	700,000,000	700,000,000
Acciones no emitidas	(25,000,000)	(25,000,000)
Prima en emisión y recompra de acciones	-	-
Capital pagado	675,000,000	675,000,000
RESERVAS Y BENEFICIOS ACUMULADOS		
Reserva de previsión	7,266,220	-
Pérdidas acumuladas	(569,894,852)	(635,290,832)
Revaluación por inflación	-	-
	(562,628,632)	(635,290,832)
TOTAL CAPITAL, RESERVAS Y RESULTADOS ACUMULADOS	112,371,368	39,709,168
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS	168,373,675	105,156,250

INGRESOS	2025	2024
Primas suscritas	266,744,212	132,625,388
Reaseguros aceptados	-	-
Total primas suscritas y aceptadas	266,744,212	132,625,388
Intereses sobre inversiones y otros	11,869,873	10,848,436
TOTAL DE INGRESOS	278,614,085	143,473,824
COSTOS DE OPERACIONES		
Costos de los negocios de seguros y reaseguros		
Costos de reaseguros, netos	2,470,885	1,847,586
Comisiones y otros costos de adquisición	37,912,307	17,969,183
Siniestros y otras prestaciones incurridas, netos	102,373,250	62,060,291
Aumento de las reservas de seguros	(27,140,424)	19,459,326
Total costos de los negocios de seguros y reaseguros	115,616,018	101,336,386
Costo del dinero y otros gastos	7,724,907	4,883,067
Gastos generales y administrativos	80,955,272	70,187,981
TOTAL COSTOS DE OPERACIONES	204,296,197	176,407,434
Pérdida del período antes de impuesto	74,317,888	(32,933,610)
Impuesto sobre la renta	(1,655,688)	1,052,029
Beneficio después de impuesto sobre la renta	72,662,200	(33,985,639)
Pérdidas acumuladas al inicio del año	(635,290,832)	(601,305,193)
Transferencia a reserva de previsión	(7,266,220)	-
Dividendos a accionistas	-	-
Gastos obtenidos e incurridos en el período fiscal provenientes de operaciones de años anteriores	-	-
Efecto de la depreciación sobre la revaluación de disposición de bienes inmuebles	-	-
Transferencia de superávit por revaluación por disposición de bienes inmuebles	-	-
TOTAL DE PÉRDIDAS ACUMULADAS	(569,894,852)	(635,290,832)





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, presidente. Miembro interno - ejecutivo

José Antonio Álvarez Alonso, vicepresidente. Miembro externo-independiente

Olinda Vázquez Rijo, secretaria. Miembro externo-patrimonial

Luis E. Grullón Finet, miembro. Miembro externo-patrimonial

Inversiones Planificadas, representada por el Sr. Hector Bretón, miembro. Miembro externo-patrimonial

Andrés Bobadilla Bermúdez, miembro. Miembro externo-patrimonial

Ernesto M. Izquierdo, miembro. Miembro interno-ejecutivo

PRESIDENCIA DE FIDUCIARIA UNIVERSAL

Rafael E. Izquierdo, presidente

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Rebecca Wachsmann Fleischmann, vicepresidenta ejecutiva

Nestor Beltré Feliz, director de Negocios

Edwin Vázquez Vázquez, director de Administrativo y Operaciones

Juana Valenzuela Sabiñón, directora de Contabilidad de Fideicomisos

Masiel Gutiérrez, directora Legal y Cumplimiento

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

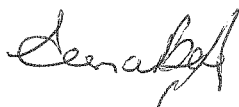
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

ACTIVOS	2025	2024
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	14,234,841	18,751,332
Cuentas por cobrar:		
Clientes	21,466,515	22,217,197
Funcionarios y empleados	14,514,057	14,490,770
Otras	27,869,030	28,103,882
	63,849,602	64,811,849
Estimación para deterioro de cuentas por cobrar	(10,232,279)	(10,778,779)
Total cuentas por cobrar	53,617,323	54,033,070
Inversiones en valores	47,745,053	35,984,264
Activos por impuestos corrientes	-	982,952
Gastos pagados por anticipado	6,711,536	3,331,795
Total activos circulantes	122,308,753	113,083,413
Activos no circulantes:		
Inversiones en valores	99,799,702	98,702,939
Mobiliario, equipos y mejoras, neto	101,807,448	20,421,345
Impuesto diferido	1,883,181	1,998,959
Otros activos, neto	1,563,769	-
Total activos no circulantes	205,054,100	121,123,243
Total de activos	327,362,853	234,206,656

FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	2025	2024
Pasivos circulantes:		
Porción corriente de pasivo por arrendamiento	17,207,173	-
Cuentas por pagar:		
Proveedores	2,326,401	9,411,440
Ente relacionado	19,697,061	18,820,929
Otras	3,477,551	3,156,442
Total cuentas por pagar	25,501,013	31,388,811
Impuesto sobre la renta por pagar	1,454,676	7,482,365
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	19,886,059	14,295,130
Total activos circulantes	64,048,921	53,166,306
Pasivos no circulante - pasivo por arrendamiento	48,052,784	-
Total pasivos	112,101,705	53,166,306
Patrimonio:		
Capital pagado	190,000,000	190,000,000
Reserva legal	6,812,175	5,101,135
Ganancia (pérdida) acumulada	18,448,973	(14,060,785)
Total de patrimonio	215,261,148	181,040,350
Total pasivos y patrimonio	327,362,853	234,206,656



FIDUCIARIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2025	2024
Ingresos:		
Comisiones fiduciarias	204,802,065	177,873,914
Otros	424,515	1,813,951
Total de ingresos	205,226,580	179,687,865
Gastos operacionales:		
Compensaciones al personal	109,934,120	94,804,696
Publicidad	2,360,813	2,863,738
Depreciación y amortización	13,542,350	2,062,274
Servicios recibidos	24,511,871	17,640,356
Remediación neta de la provisión para deterioro de cuentas por cobrar	356,472	6,396,616
Otros	17,093,727	23,858,343
Total de gastos operacionales	167,799,353	147,626,023
Beneficio en operaciones	37,427,227	32,061,842
(Disminución) aumento neto en el efectivo y equivalentes de efectivo:		
Intereses ganados	8,883,665	8,217,146
Costos financieros	(6,295,681)	(48,667)
Ganancia en valoración de instrumentos medidos a valor razonable con cambio en resultados	143,433	14,396
Ganancia en cambio de tasas de monedas extranjeras, neta	6,468,956	6,093,793
Total ingresos financieros, neto	9,200,373	14,276,668
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	46,627,600	46,338,510
Impuesto sobre la renta, neto	12,406,802	15,076,417
Beneficio neto	34,220,798	31,262,093

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Dolores Pozo Perelló, presidenta. Miembro interno-ejecutivo

Marino Ginebra Hurtado, *vicepresidente. Miembro externo-patrimonial*

Maria Isabel Bellapart, *secretaria. Miembro externo-patrimonial*

Ernesto M. Izquierdo, *miembro. Miembro interno-ejecutivo*

Mario Fermin Castillo, *miembro. Miembro externo-independiente*

Julio Bustamante, *miembro. Miembro externo-patrimonial*

Domingo O. Bermúdez, *miembro. Miembro externo-independiente*

Rafael E. Izquierdo, *miembro. Miembro interno-ejecutivo*

Nuno Sobral Monteiro. *Miembro externo-independiente*

PRESIDENCIA DE AFI UNIVERSAL

Dolores Pozo Perelló, presidenta

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Diego Luis Mera, vicepresidente ejecutivo

Anny Leta Sánchez, *directora de Control Interno*

Rafael Mejía, *director de Inversiones I*

Alberto del Orbe, *director de Inversiones II*

Jean Paul Suriel Tavarez, *director Comercial*

Andrés Arenas Correa, *director de Operaciones*

Jendry Omar Melo Rosario, *director Legal*

Alejandro Ruiz León, *director de Estructuración de Fondos*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

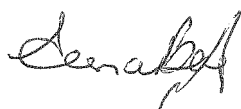
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Activos	2025	2024
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	191,352,802	52,451,776
Documentos por cobrar	290,242,283	95,766,033
Inversiones a costo amortizado	40,310,706	13,977,600
Inversiones en instrumentos financieros a valor razonable	474,599,324	464,710,342
Cuentas por cobrar:		
Comisiones	516,869,534	525,036,400
Funcionarios y empleados	13,517,833	14,951,190
Relacionada	-	44,191
Otras	13,536,419	6,491,491
Total cuentas por cobrar	543,923,786	546,523,272
Gastos pagados por anticipado	14,210,045	10,562,889
Total activos corrientes	1,554,638,946	1,183,991,912
Activos no corrientes:		
Inversiones a costo amortizado	326,273,427	185,529,885
Propiedad, mobiliario, equipos y mejoras, neto	69,645,774	82,802,120
Impuesto diferido	2,341,546	1,295,250
Otros activos, neto	138,603,640	69,918,876
Total activos no corrientes	536,864,387	339,546,131
Total de activos	2,091,503,333	1,523,538,043



ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2025	2024
Pasivos corrientes:		
Porción corriente de pasivo por arrendamiento	10,457,864	9,481,098
Cuentas por pagar:		
Proveedores	731,441,337	587,898,195
Relacionadas	2,298,811	2,515,349
Otras	11,591	15,900
Total cuentas por pagar	733,751,739	590,429,444
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	52,999,356	145,918,165
Impuesto sobre la renta por pagar	139,170,283	36,957,946
Total pasivos corrientes	936,379,242	782,786,653
Pasivos no corrientes:		
Pasivo por arrendamiento	21,902,627	27,483,427
Impuesto diferido	4,300,503	14,858
Total pasivos no corrientes	26,203,130	27,498,285
Total pasivos	962,582,372	810,284,938
Patrimonio:		
Capital pagado	420,000,000	420,000,000
Reserva legal	42,000,000	31,595,588
Beneficios acumulados	666,920,961	261,657,517
Total patrimonio	1,128,920,961	713,253,105
Total pasivos y patrimonio	2,091,503,333	1,523,538,043

ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores en pesos dominicanos (RD\$)

	2025	2024
Ingresos operacionales:		
Comisión por administración	1,315,223,145	916,734,659
Comisión por desempeño	392,633,765	445,561,148
Otros ingresos	<u>1,447,983</u>	<u>2,167,408</u>
Total ingresos operacionales	1,709,304,893	1,364,463,215
 Gastos generales y administrativos	 <u>960,882,465</u>	 <u>1,048,349,709</u>
Beneficio en operaciones	<u>748,422,428</u>	<u>316,113,506</u>
 Ingresos (costos) financieros:		
Ingresos por intereses utilizando el método del interés efectivo	40,277,231	28,889,361
Ganancia neta en instrumentos medidos al valor razonable	38,091,135	18,136,864
Gastos financieros	(2,374,995)	(2,617,046)
Ganancia en cambio de moneda extranjera	<u>13,031,497</u>	<u>4,211,111</u>
Ingresos financieros, neto	<u>89,024,868</u>	<u>48,620,290</u>
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	837,447,296	364,733,796
 Impuesto sobre la renta, neto	 <u>219,379,440</u>	 <u>94,866,807</u>
Beneficio neto	<u>618,067,856</u>	<u>269,866,989</u>



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

Alexia Espinal Di Cristina, *vicepresidenta*
José Antonio Fuentes Izquierdo, *secretario*
Wilfredo Baquero Ginebra, *miembro*
Gustavo García Almánzar, *miembro*
Dolores Pozo Perelló, *miembro*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Alexia Espinal Di Cristina, *vicepresidenta ejecutiva*

Delio Román Canela, *directora de Operaciones*

Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas

Santo Domingo, D. N.
República Dominicana
2 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.
Ciudad

Señoras y señores accionistas:

Hemos cumplido con el mandato que nos confirió la Asamblea General Ordinaria Anual de ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A. al designarnos Comisario de Cuentas de conformidad con las disposiciones de la Ley No. 479-08 sobre Sociedades Comerciales y de sus Estatutos Sociales.

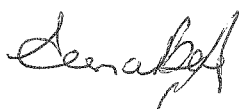
Examinamos los estados financieros presentados por los administradores, así como otros documentos relativos a la contabilidad, dirección y administración de los negocios de la sociedad durante el ejercicio social comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2025. Dichos estados financieros fueron sometidos, para fines de auditoría externa, a la firma de Contadores Públicos Autorizados KPMG.

El resultado de las verificaciones que hemos realizado sobre la situación económica y financiera de la sociedad nos permite opinar que las cuentas anuales y la gestión del Consejo de Administración están de conformidad con las reglas de contabilidad vigentes, con la ley que rige las sociedades comerciales y con sus estatutos sociales.

En esa virtud nos permitimos recomendar a los señores accionistas:

PRIMERO: Aprobar los estados financieros de ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A. al 31 de diciembre del 2025.

SEGUNDO: Aprobar la gestión del Consejo de Directores y, en consecuencia, otorgarle formal descargo por haber conducido de manera cabal y satisfactoria sus funciones administrativas y de dirección durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre del año 2025.



Lic. Elena Báez
Contador Público Autorizado
Comisaria de Cuentas



ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Activos	2025	2024
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	35,816,793	20,554,776
Cuentas por cobrar:		
Clientes	2,730,548	1,884,980
Entes relacionados	35,536,144	54,783,616
Empleados	5,286,130	2,112,915
Total cuentas por cobrar	43,552,822	58,781,511
Activos por impuestos corrientes	-	1,863,061
Inversiones en valores	25,765,780	9,704,304
Gastos pagados por anticipado y otros	3,778,034	3,572,575
Inventario de bóvedas	10,815,589	13,893,655
Total activos corrientes	119,729,018	108,369,882
Activos no corrientes:		
Inversiones en valores	31,500,018	22,229,252
Propiedad, mobiliario y equipos, neto	38,707,015	31,303,461
Inversiones en subsidiarias	4,813,702	24,718,297
Impuesto diferido	9,151,341	6,931,560
Otros activos	505,254	539,604
Total activos no corrientes	84,677,330	85,722,174
Total activos	204,406,348	194,092,056

ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2025	2024
Pasivos corrientes:		
Porción corriente de arrendamiento financiero	2,049,858	-
Cuentas por pagar:		
Proveedores	13,667,038	11,114,133
Entes relacionados	5,588,608	5,270,479
Otras	583,145	28,870
Total cuentas por pagar	19,838,791	16,413,482
Impuesto sobre la renta por pagar	17,297,563	-
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	32,601,555	21,329,384
Total de pasivos corrientes	71,787,767	37,742,866
Pasivos no corrientes - arrendamiento financiero	10,778,465	-
Total de pasivos	82,566,232	37,742,866
Patrimonio:		
Capital pagado	50,000,000	15,000,500
Reserva legal	4,992,054	1,500,050
Beneficios acumulados	66,848,062	139,848,640
Total patrimonio	121,840,116	156,349,190
Total pasivos y patrimonio	204,406,348	194,092,056



ASISTENCIA UNIVERSAL, S. A.

ESTADOS SEPARADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2025	2024
Ingresos por servicios	373,104,998	274,004,500
Otros ingresos	2,864,230	8,642,064
	<u>375,969,228</u>	<u>282,646,564</u>
Costos y gastos operacionales:		
Compensación al personal	79,953,962	106,000,873
Servicios contratados	158,923,588	107,147,422
Depreciación y amortización	10,177,779	10,230,583
Otros costos y gastos	49,342,143	43,011,630
	<u>298,397,472</u>	<u>266,390,508</u>
Total costos y gastos operacionales		
Beneficio en operaciones	77,571,756	16,256,056
Ingresos (costos) financieros:		
Intereses ganados	9,749,068	4,337,654
Intereses pagados	(268,066)	-
Ganancia en cambio de moneda extranjera	52,364	-
	<u>9,533,366</u>	<u>4,337,654</u>
Ingresos financieros, neto		
Participación en subsidiarias	5,925,213	12,481,189
	<u>93,030,335</u>	<u>33,074,899</u>
Beneficio antes de impuesto sobre la renta		
Impuesto sobre la renta, neto	(23,190,255)	(2,549,529)
	<u>69,840,080</u>	<u>30,525,370</u>
Beneficio neto		



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

José Antonio Fuentes Izquierdo, *vicepresidente*

Alexia Espinal Di Cristina, *secretaria*

Wilfredo Baquero Ginebra, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

Dolores Pozo Perelló, *miembro*

PRESIDENCIA EJECUTIVA

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

José Antonio Fuentes Izquierdo, *vicepresidente ejecutivo*

Wilson Pérez Tapia, *director de Operaciones*

Santo Domingo, D. N.
02 de marzo del 2026

Asamblea General Ordinaria Anual
Suplidora Propartes, S. A.
Ciudad.

Señores Accionistas:

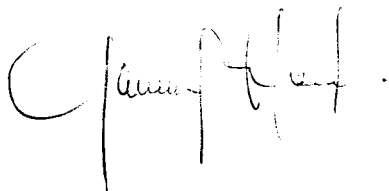
En cumplimiento al mandato que nos otorgó la Asamblea General Ordinaria Anual al designarnos Comisario de Cuentas de la Compañía para el período correspondiente al año 2025 y de conformidad con las disposiciones legales y estatutarias vigentes, hemos examinado los estados financieros de Suplidora Propartes, S. A., el informe de auditoría externa de la firma independiente de Contadores Públicos Autorizados KPMG, así como otras documentaciones, correspondientes al ejercicio social comprendido entre el 1ero de enero y el 31 de diciembre del 2025.

Hemos presentado por separado un informe que incluye análisis, comparaciones y comentarios, sobre la situación de la sociedad, sus activos, pasivos y capital, el estado de ganancias y pérdidas y las demás cuentas y balances sometidos por los administradores.

Ese informe que es parte integral de estas conclusiones, ha estado a disposición de los señores accionistas, con la debida anticipación, según las prescripciones estatutarias.

El resultado y alcance de la auditoría realizada por Contadores Públicos Autorizados que actuaron con carácter independiente, revelan que las cuentas presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la empresa al 31 de diciembre de 2025, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

En esa virtud señores accionistas, sometemos a su consideración los estados financieros de Suplidora Propartes, S. A., correspondientes al año social cerrado al 31 de diciembre del 2025, tal y como han sido sometidos a la Asamblea General Ordinaria Anual y otorgar al Consejo de Administración, el descargo correspondiente por la labor que ha realizado.



Manuel de Js. Alvarez P.
Comisario de Cuentas
Suplidora Propartes, S. A.

SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Activos	2025	2024
Activos corrientes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,961,938	17,688,056
Cuentas por cobrar:		
Clientes	19,342,566	10,828,899
Entes relacionados	20,174,459	15,620,202
Funcionarios y empleados	10,451,453	12,522,783
Otras	503,521	707,288
Total de cuentas por cobrar	50,471,999	39,679,172
Anticipos a proveedores	16,640,497	13,126,443
Inventario de repuestos para la venta, neto	97,788,676	90,941,637
Activos por impuestos corrientes	2,921,561	-
Gastos pagados por anticipado y otros	1,110,873	1,221,166
Total activos corrientes	179,895,544	162,656,474
Activos no corrientes:		
Mejoras, mobiliario y equipos, neto	5,204,330	3,685,056
Impuesto diferido	1,781,248	3,514,741
Otros activos	3,381,615	934,313
Total activos no corrientes	10,367,193	8,134,110
Total activos	190,262,737	170,790,584



SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2025	2024
Pasivos corrientes:		
Cuentas por pagar:		
Proveedores	19,401,737	20,798,645
Entes relacionados	1,018,628	3,211,959
Otras	327,816	394,777
Total cuentas por pagar	20,748,181	24,405,381
Impuesto sobre la renta por pagar	-	581,296
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	11,118,567	8,126,384
Total pasivos	31,866,748	33,113,061
Patrimonio:		
Capital pagado	95,000,000	95,000,000
Reserva legal	8,262,664	7,226,741
Beneficios acumulados	55,837,942	36,155,399
	159,100,606	138,382,140
Acciones en tesorería	(704,617)	(704,617)
Total patrimonio	158,395,989	137,677,523
Total pasivos y patrimonio	190,262,737	170,790,584

SUPLIDORA PROPARTES, S. A.

ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

	2025	2024
Ventas netas	440,984,988	436,111,037
Costo de ventas	312,844,011	308,224,686
Beneficio bruto	128,140,977	127,886,351
Otros ingresos operacionales	1,147,772	3,392,673
	129,288,749	131,279,024
Gastos de operaciones:		
De ventas	2,992,771	2,614,774
Generales y administrativos	95,623,275	87,041,961
Total gastos de operaciones	98,616,046	89,656,735
Beneficio en operaciones	30,672,703	41,622,289
Ingresos financieros:		
Intereses ganados	401,889	394,640
Ganancia en cambio de moneda extranjera, neta	536,081	1,013,144
Total ingresos financieros, neto	937,970	1,407,784
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	31,610,673	43,030,073
Impuesto sobre la renta, neto	(10,892,207)	(12,057,222)
Beneficio neto	20,718,466	30,972,851



CONSEJO DE GERENCIA

Rafael E. Izquierdo, *presidente*

José Antonio Fuentes Izquierdo, *vicepresidente*

Alexia Espinal Di Cristina, *secretaria*

Wilfredo Baquero Ginebra, *miembro*

Dolores Pozo Perelló, *miembro*

Alejandro Pimentel, *miembro*

Luis de Jesús Rodríguez, *miembro*

José Antonio Acebal, *miembro*

PRESIDENCIA EJECUTIVA

Rafael E. Izquierdo, *Presidente*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

José Antonio Fuentes Izquierdo, *vicepresidente ejecutivo*

AUTONOVO SERVICIOS AUTORIZADOS, S.R.L.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)



Activos	2025	2024
Activos corrientes:		
Efectivo	10,299,877	2,679,637
Cuentas por cobrar:		
Clientes	3,663,009	7,157,990
Entes relacionados	1,936,308	3,122,487
Empleados	260,678	162,683
Otras cuentas por cobrar	1,165,365	-
	7,025,360	10,443,160
Estimación para deterioro de cuentas por cobrar	-	(1,568,283)
Cuentas por cobrar, neto	7,025,360	8,874,877
Inversión en certificado de depósito	-	-
Gastos pagados por anticipado	214,553	213,311
Inventarios	2,783,903	2,100,778
Activos por impuestos corrientes	896,812	824,562
Total activos corrientes	21,220,505	14,693,165
Activos no corrientes:		
Maquinaria, mobiliario y equipos, neto	2,199,477	2,832,852
Otros activos	6,370,697	4,568,685
Total activos no corrientes	8,570,174	7,401,537
Total activos	29,790,679	22,094,702



AUTONOVO SERVICIOS AUTORIZADOS, S.R.L.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2025	2024
Pasivos corrientes:		
Documentos por pagar	7,055,557	13,825,625
Cuentas por pagar:		
Proveedores	2,078,131	3,646,532
Entes relacionados	64,679	1,747,652
Otras	1,191,554	836,326
Total cuentas por pagar	3,334,364	6,230,510
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	5,024,764	3,787,346
Total pasivos	15,414,685	23,843,481
(Déficit) patrimonio:		
Capital social	107,460,100	67,460,000
Reserva legal	702,300	702,300
Pérdidas acumuladas	(93,786,406)	(69,911,079)
Total (déficit) patrimonio	14,375,994	(1,748,779)
Total pasivos y (déficit) patrimonio	29,790,679	22,094,702

AUTONOVO SERVICIOS AUTORIZADOS, S.R.L.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)



	2025	2024
Ingresos por servicios	55,297,901	60,943,960
Costo de los servicios	<u>45,161,620</u>	<u>42,205,233</u>
Beneficio bruto	10,136,281	18,738,727
Otros ingresos operacionales	<u>1,807,226</u>	<u>455,683</u>
	11,943,507	19,194,410
Gastos operacionales - generales y administrativos	<u>33,863,944</u>	<u>30,539,709</u>
Pérdida en operación	(21,920,437)	(11,345,299)
Ingresos costos financieros:		
Intereses ganados	3,600	63,112
Intereses causados	<u>(1,944,315)</u>	<u>(588,483)</u>
Ingresos (costos) financieros, neto	<u>(1,940,715)</u>	<u>(525,371)</u>
Pérdida antes de impuesto sobre la renta	(23,861,152)	(11,870,670)
Impuesto sobre la renta	<u>(14,175)</u>	<u>26,400</u>
Pérdida neta	<u>(23,875,327)</u>	<u>(11,844,270)</u>



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Rafael E. Izquierdo, gerente-presidente

Alexia Espinal Di Cristina, *gerente-vicepresidenta*
José Antonio Fuentes Izquierdo, *gerente-secretario*
Wilfredo Baquero Ginebra, *gerente*
Dolores Pozo Perelló, *gerente*

VICEPRESIDENCIA EJECUTIVA

Alexia Espinal Di Cristina, vicepresidenta ejecutiva

Miguel Andrés Pacheco, *director Administraciones Universal*
Dilcia Azcona Ruperto, *directora de Negocios*

ADMINISTRACIONES UNIVERSAL, S.R.L.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)



Activos	2025	2024
Activos corrientes:		
Efectivo	11,122,447	8,488,119
Cuentas por cobrar:		
Clientes	15,347,794	13,518,775
Entes relacionados	22,427,607	19,963,116
Empleados	1,828,497	1,919,047
Otras cuentas por cobrar	9,050	-
Total cuentas por cobrar	39,612,948	35,400,938
Gastos pagados por anticipado y otros activos corrientes	4,507,297	2,919,031
Total activos corrientes	55,242,692	46,808,088
Activos no corrientes:		
Mobiliario y equipos, neto	3,802,129	227,885
Impuesto sobre la renta diferido	561,515	-
Otros activos	523,823	1,509,868
Total activos no corrientes	4,887,467	1,737,753
Total activos	60,130,159	48,545,841



ADMINISTRACIONES UNIVERSAL, S.R.L.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)

Pasivos y patrimonio	2025	2024
Pasivos corrientes:		
Documentos por pagar	-	17,000,000
Cuentas por pagar:		
Proveedores	1,591,936	2,580,915
Entes relacionados	2,993,307	2,148,187
Otras	287,317	276,703
Total cuentas por pagar	4,872,560	5,005,805
Acumulaciones por pagar y otros pasivos	5,530,149	4,619,774
Impuesto sobre la renta por pagar	2,104,176	949,469
Total pasivos corrientes	12,506,885	27,575,048
Impuesto sobre la renta diferido	168,806	924,009
Total pasivos	12,675,691	28,499,057
Patrimonio:		
Capital social	25,000,000	5,000,000
Reserva legal	870,384	500,000
Beneficios acumulados	21,584,084	14,546,784
Total patrimonio	47,454,468	20,046,784
Total pasivos y patrimonio	60,130,159	48,545,841

ADMINISTRACIONES UNIVERSAL, S.R.L.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2025 y 2024

Valores expresados en pesos dominicanos (RD\$)



	2025	2024
Ingresos por servicios	38,772,038	33,734,187
Otros ingresos	<u>1,125,245</u>	<u>1,902,855</u>
Total de ingresos	39,897,283	35,637,042
Gastos operacionales:		
Compensaciones al personal	18,856,441	15,159,729
Otros gastos operacionales	<u>8,365,855</u>	<u>4,573,974</u>
Total gastos operacionales	<u>27,222,296</u>	<u>19,733,703</u>
Beneficio en operaciones	<u>12,674,987</u>	<u>15,903,339</u>
Ingresos (costos) financieros:		
Intereses ganados	281,535	474,275
Intereses incurridos	(1,561,000)	(419,800)
Pérdida en cambio de moneda extranjera	<u>(604,856)</u>	<u>(126,656)</u>
Total costos financieros, neto	<u>(1,884,321)</u>	<u>(72,181)</u>
Beneficio antes de impuesto sobre la renta	10,790,666	15,831,158
Impuesto sobre la renta, neto	<u>(3,382,982)</u>	<u>(4,201,506)</u>
Beneficio neto	<u>7,407,684</u>	<u>11,629,652</u>

PRINCIPALES EJECUTIVOS

GRUPO UNIVERSAL

CENTRO CORPORATIVO



RAFAEL E. IZQUIERDO
PRESIDENTE EJECUTIVO



DOLORES POZO PERELLÓ

VICEPRESIDENTA EJECUTIVA SENIOR COMERCIAL,
CLIENTE Y DIGITAL

PRINCIPALES EJECUTIVOS GRUPO UNIVERSAL CENTRO CORPORATIVO



RUTH GUERRERO

VICEPRESIDENTA
DE AUDITORÍA



EDUARDO ROJAS

VICEPRESIDENTE
DE TECNOLOGÍA
Y OPERACIONES.
PRESIDENCIA



YOEL DOMÍNGUEZ

VICEPRESIDENTE
DE TRANSFORMATION
MANAGEMENT
OFFICE (TMO).
PRESIDENCIA



PATRIA BADIA

VICEPRESIDENTA DE
TESORERÍA Y DESARROLLO
CORPORATIVO.
ÁREA FINANZAS
Y ESTRATEGIA



GLORIA LUCIANO

VICEPRESIDENTA
DE CONTABILIDAD,
ÁREA FINANZAS
Y ESTRATEGIA



**ALEXANDRA
TEJADA JOSÉ**

VICEPRESIDENTA
DE MERCADEO
Y CANALES. ÁREA
COMERCIAL,
CLIENTE Y DIGITAL



ASTRID ROMERO

VICEPRESIDENTA
DATA Y ANALÍTICA.
ÁREA COMERCIAL,
CLIENTE Y DIGITAL



**MARÍA ALEJANDRA
GARCÍA**

VICEPRESIDENTA DIGITAL.
ÁREA COMERCIAL,
CLIENTE Y DIGITAL



**JOSEFA RODRÍGUEZ
DE LOGROÑO**

VICEPRESIDENTA
DE LEGAL Y
CUMPLIMIENTO.
ÁREA DE ASUNTOS
CORPORATIVOS



CHRISTY LUCIANO

VICEPRESIDENTA
DE COMUNICACIÓN
CORPORATIVA
Y SOSTENIBILIDAD.
ÁREA DE ASUNTOS
CORPORATIVOS

PRINCIPALES EJECUTIVOS
DE LA MACROUNIDAD
DE SEGUROS
**SEGUROS UNIVERSAL,
ARS UNIVERSAL, UNIT**



WILFREDO BAQUERO GINEBRA
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO SENIOR



ZHAIRA GUADAMAR
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA
ARS UNIVERSAL



FRANKLIN VÁSQUEZ RIJO
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
UNIT



MIGUEL A. DARGAM
VICEPRESIDENTE
NEGOCIOS
ZONA METRO SUR
SEGUROS UNIVERSAL



**FRANCISCO M.
GONZÁLEZ
SAHDALÁ**
VICEPRESIDENTE
ZONA NORTE
SEGUROS UNIVERSAL



**FRANCISCO
IZQUIERDO
HERNÁNDEZ**
VICEPRESIDENTE
ZONA ESTE
SEGUROS UNIVERSAL



**CAROLINA
PICHARDO**
VICEPRESIDENTA
ÁREA TÉCNICA.
SEGUROS UNIVERSAL



**ALEJANDRO
PIMENTEL**
VICEPRESIDENTE
DE RECLAMACIONES.
SEGUROS UNIVERSAL



**JUAN AYBAR
OVALLES**
VICEPRESIDENTE
OPERACIONES MÉDICAS.
ARS UNIVERSAL

PRINCIPALES
EJECUTIVOS
MACROUNIDAD
FILIALES
FINANCIERAS



**REBECCA
WASCHMANN**

VICEPRESIDENTA
EJECUTIVA

FIDUCIARIA UNIVERSAL



**DIEGO MERA
FERNÁNDEZ**

VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO

AFI UNIVERSAL

PRINCIPALES
EJECUTIVOS
MACROUNIDAD
FILIALES DE
SERVICIOS



**ALEXIA ESPINAL
DI CRISTINA**

VICEPRESIDENTA
EJECUTIVA

**ASISTENCIA UNIVERSAL
& ADMINISTRACIONES
UNIVERSAL**



**JOSÉ ANTONIO
FUENTES IZQUIERDO**

VICEPRESIDENTE
EJECUTIVO

**SUPLIDORA PROPARTES
& AUTONOVO**

DIRECTORIO DE OFICINAS Y SUCURSALES **UNIVERSAL**

CENTRAL TELEFÓNICA DE GRUPO UNIVERSAL

**TEL.: 809.544.7000
809.544.7200**

SEGUROS UNIVERSAL: OPCIÓN 1

ARS UNIVERSAL: OPCIÓN 2

ASISTENCIA UNIVERSAL: OPCIÓN 3

FIDUCIARIA UNIVERSAL: OPCIÓN 4

AFI UNIVERSAL: OPCIÓN 5

PROPARTES 809-539-6161

AUTONOVO: 809-561-7090

UNIT: 809-567-8648

ADMINISTRACIONES UNIVERSAL:
809 544 7000 Ext. 3448

AMANDA CHATBOT: 829-544-7111

OFICINAS CORPORATIVAS GRUPO UNIVERSAL HÁBITAT CENTER, PISO 12

Av. Winston Churchill Esq. calle Paseo de
los Locutores, Santo Domingo, D. N

TORRE UNIVERSAL SANTO DOMINGO

Av. Winston Churchill 1100,
Evaristo Morales

TORRE UNIVERSAL II SANTIAGO

Av. Juan Pablo Duarte No. 195, Villa Olga,
Tel. 809-724-2211

OFICINAS UNIVERSAL

CENTROS DE SERVICIOS UNIVERSAL

SANTO DOMINGO

Av. Lope de Vega
Esq. Fantino Falco,
Ens. Naco
Tel.: 809.544.7100
809.544.7200

SANTIAGO

Av. Juan Pablo Duarte
No. 195, Villa Olga
Tel.: 809.580.3250

SUCURSALES UNIVERSAL

ZONA METROPOLITANA DISTRITO NACIONAL

Bella Vista Mall,
1er piso, local 56^a
Tel.: 809.738.6500

**SANTO
DOMINGO ESTE**
Carretera Mella 112,
Las Palmas
de Alma Rosa
Central:
809.362.6000

MEGACENTRO
Piso 1, local 139-A
Tel.: 809.544.7152

**ZONA SUR
BANÍ**
C/ Máximo Gómez
esq. Duarte,
Centro Ciudad, Bani
Tel.: 809.522.8288

SAN CRISTÓBAL
Multicentro La Sirena,
local L-11B, Av. Antigua
Carretera Sánchez,
Madre Vieja Sur,
San Cristóbal
Tel.: 809.288.6935

**ZONA NORTE
SAN FRANCISCO
DE MACORÍS**
Av. Presidente
Antonio Guzmán
Fernández 64,
Urb. El Tejar
Tel.: 809.588.3737

LAS TERRENAS
C/Juan Pablo Duarte
238, Plaza Milano,
piso 2
Tel.: 809.538.3117

PUERTO PLATA
Av. Luis Ginebra,
local 7
Plaza Comercial
Paseo Puerto Plata
Tel.: 809.589.1111

LA VEGA
Plaza Galerías 47,
local 114.
Avenida Rivas
Tel.: 809.735.6546

**ZONA ESTE
SAN PEDRO
DE MACORÍS**
Av. Luis Amiama
Tío 91, local 115,
primer nivel, Centro
Nacional del Este
Tel.: 809.246.7600

LA ROMANA
C/ Padre Abreu
esq. Avenida
Santa Rosa
Tel.: 809.813.7600

HIGÜEY
C/ José A. Santana
Esq. Hermanos Goico
Morales, local L-101A.
Centro Comercial
MultiPlaza Higüey
Tel.: 809.831.7103

BÁVARO
Downtown Mall, local
24 Km 38, Av. Barceló
esq. Bulevar Turístico
del Este
Tel.: 809.833.4574

PUNTA CANA
Av. Bulevar 1ero.
de Noviembre
501 esq. Cedro,
Punta Cana Village
Tel.: 809.466.7100

PUNTOS DE SERVICIOS UNIVERSAL

SANTO DOMINGO CEDIMAT

Av. Ortega y Gasset, piso 1
Tel.: 809.544.7111

HOSPITAL GENERAL PLAZA DE LA SALUD

Av. Ortega y Gasset,
Edificio Atención Primaria,
Edif. 5, piso 2.
Tel.: 809.544.7111

SANTIAGO CLÍNICA UNIÓN MÉDICA I

Av. Juan Pablo Duarte 176,
piso 1
Tel.: 809.580.3252

CLÍNICA COROMINAS

C/ Restauración 57, piso 1
Tel.: 809.580.3252

HOSPITAL METROPOLITANO DE SANTIAGO (HOMS)

Autopista Duarte Km 28.
Edif. Profesional frente
a las oficinas administrativas
Tel.: 809.580.3252

ZONA ESTE LA ROMANA CENTRO MÉDICO CENTRAL ROMANA

Calle principal,
Batey principal
Tel.: 809.813.7655

CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA 24/7

TEL.: 809.544.7111

AMANDA CHATBOT: 829-544-7111

DESDE EL EXTERIOR
SIN CARGOS Tel.: +1 877.239.5430

ASISTENCIA UNIVERSAL
*864 DESDE MÓVIL

TELESALUD UNIVERSAL
Tel.: 809.544.7750

PORTALES WEB

GRUPO UNIVERSAL UNIVERSAL.COM.DO

SEGUROS UNIVERSAL SEGUROSUNIVERSAL.COM.DO

ARS UNIVERSAL ARSUNIVERSAL.COM.DO

AFI UNIVERSAL AFIUNIVERSAL.COM.DO

FIDUCIARIA UNIVERSAL FIDUCIARIAUNIVERSAL.COM.DO

AUTONOVO AUTONOVO.COM.DO

UNIT UNIT.COM.DO

ASISTENCIA UNIVERSAL ASISTENCIAUNIVERSAL.COM.DO

UNIVERSAL EN LÍNEA ENLINEA.UNIVERSAL.COM.DO/REDIRECT

APP UNIVERSAL

ANDROID / IOS

REDES SOCIALES



UNIVERSALRD



GRUPO UNIVERSAL



UNIVERSAL_RD

The background features a dark blue field with a large, faint, light blue geometric pattern. This pattern consists of interlocking shapes that form a stylized, multi-pointed star or floral design, reminiscent of a traditional Islamic geometric motif. The pattern is centered and covers most of the page.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS, FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO Y PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA (PLAFT)

ACOMPañAR HISTORIAS TAMBIÉN IMPLICA PROTEGER LA INTEGRIDAD DEL SISTEMA

A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO, EL GRUPO UNIVERSAL REFUERZA ESTÁNDARES DE PREVENCIÓN Y CUMPLIMIENTO QUE PROTEGEN A SUS CLIENTES Y FORTALECEN LA CONFIANZA EN CADA HISTORIA RESPALDADA.



PLAFT

CONTROLES QUE PROTEGEN EL PRESENTE Y EL FUTURO

Para Grupo Universal, el cumplimiento en materia de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT) no es un ejercicio documental, sino una práctica diaria que impacta directamente la confianza del mercado, la seguridad de las relaciones comerciales y la estabilidad del Grupo.

La Evaluación Nacional de Riesgos (ENR) 2015-2020 de la República Dominicana, publicada en noviembre de 2024, identificó que el sector asegurador presenta una vulnerabilidad baja frente a los riesgos de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LA/FT). Este resultado constituye una evidencia tangible de los esfuerzos permanentes realizados por el Grupo como participante relevante del sector, así como del impacto positivo de las prácticas de control, monitoreo y supervisión implementadas a lo largo del tiempo.

Al mismo tiempo, este hallazgo representa una invitación a continuar fortaleciendo los mecanismos internos de prevención, con el propósito de mantener y elevar estos estándares, y de seguir contribuyendo a un entorno financiero y empresarial seguro, transparente y resiliente.

Durante 2025, Grupo Universal reforzó su marco interno de prevención mediante mejoras orientadas a la claridad, consistencia y

eficiencia de los procesos. Este enfoque responde a la necesidad de mantener controles proporcionales al riesgo y con capacidad de adaptación frente a nuevos escenarios.

En ese contexto, se revisaron y actualizaron las políticas de Debida Diligencia, fortaleciendo los procesos de identificación y evaluación de clientes, así como el tratamiento adecuado de los distintos niveles de riesgo.

Estas iniciativas forman parte de una visión preventiva que busca proteger a la organización frente a riesgos legales, operativos y reputacionales, y al mismo tiempo consolidar una gestión cada vez más sólida y responsable. El Grupo asume esta responsabilidad con seriedad, consciente de que una prevención efectiva también representa un aporte concreto al fortalecimiento institucional del país.

Grupo Universal reafirma su compromiso de continuar desarrollando controles efectivos orientados a la prevención, detección y mitigación de riesgos vinculados al LA/FT, como parte de una cultura corporativa sustentada en la ética, la diligencia y la responsabilidad social.

La prevención efectiva es la arquitectura invisible que protege las historias de éxito.



LAS HISTORIAS CONTINÚAN

EL COMPROMISO DEL GRUPO ES SEGUIR ESTANDO AHÍ,
CON VISIÓN, RESPONSABILIDAD Y RESPALDO,
PARA ACOMPAÑAR LOS NUEVOS CAPÍTULOS
QUE ESTÁN POR ESCRIBIRSE.

COORDINACIÓN GENERAL

Vicepresidencia de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad

ENTREVISTAS Y TEXTOS

Melvin Peña

EDICIÓN

Edición y supervisión editorial: Comunicaciones Integradas, SRL

DISEÑO

Norca Amézquita

FOTOGRAFÍAS

Editoriales: **Bayoan Freites**

Retratos de miembros de los consejos de administración y ejecutivos: **Luis Nova**

Documental: **Archivos de Grupo Universal**

IMPRESIÓN

Eco Papelería. Impresión con certificación ambiental: Emprendimiento Sostenible.



This product is completely bio-degradable and recyclable

UNA DECISIÓN SOSTENIBLE

Ser consumidores responsables implica crear cadenas de valor sostenibles, integrando proveedores cuyas materias primas aseguren impactos positivos para la sociedad y el medioambiente. Este año, como en los anteriores, mantenemos nuestro compromiso de apoyar el desarrollo sostenible, imprimiendo nuestras 600 memorias con papel biodegradable libre de cloro, ácidos y metales pesados. Este papel es certificado FSC (Forest Stewardship Council), una certificación que asegura que proviene de bosques manejados de forma responsable, igual que el material para la portada, que contiene, adicionalmente, un 30% de material reciclado. Esta decisión equivale a 525 Kg de dióxido de carbono dejados de emitir a la atmósfera. Además, iguala el impacto ambiental de haber sembrado unos 113 árboles y de haber ahorrado 788 galones de agua. Asimismo, impacta de forma positiva los Objetivos para el Desarrollo Sostenible 11, 13, 15 y 6, sobre reducción de emisiones para ciudades sostenibles, cuidado del agua, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres, respectivamente.

grupouniversal.com.do